

Baròmetre 2024 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics

Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2024



Jo  bio
aliments ecològics



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

Índex

1. Introducció i metodologia

Resultats:

2. Perfils dels compradors

3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

4. La informació sobre els aliments ecològics

5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

6. Els consumidors d'aliments ecològics

7. Els compradors d'aliments ecològics

8. Els que coneixen i no consumeixen aliments ecològics

9. Els que no coneixen els aliments ecològics

10. Síntesi i conclusions finals



1. Introducció i metodologia

Introducció

Amb l'objectiu principal de **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar-ne l'evolució**, s'ha realitzat la setena onada del *Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics*, enquesta inclosa dins del Pla d'Acció per al desenvolupament de la Producció ecològica 2023-2027, que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

S'han realitzat 1.600 entrevistes a la població catalana de 16 o més anys resident a Catalunya. Els resultats s'han **ponderat segons les variables de sexe-edat, hàbitat, nivell d'estudis finalitzats, lloc de naixement, llengua primera i distribució provincial de la població de Catalunya**.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi del 2024, així com la comparativa respecte als resultats dels estudis duts a terme durant els anys 2008, 2009, 2010, 2012, 2015 i 2020.

Metodologia

Àmbit: Catalunya.

Univers: Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador),

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i el Centre d'Estudis d'Opinió. Durada mitjana de 17 minuts i 21 segons.

Disseny i selecció de la mostra: Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció aleatòria del telèfon i selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes de lloc de naixement i encreuades de sexe i edat.

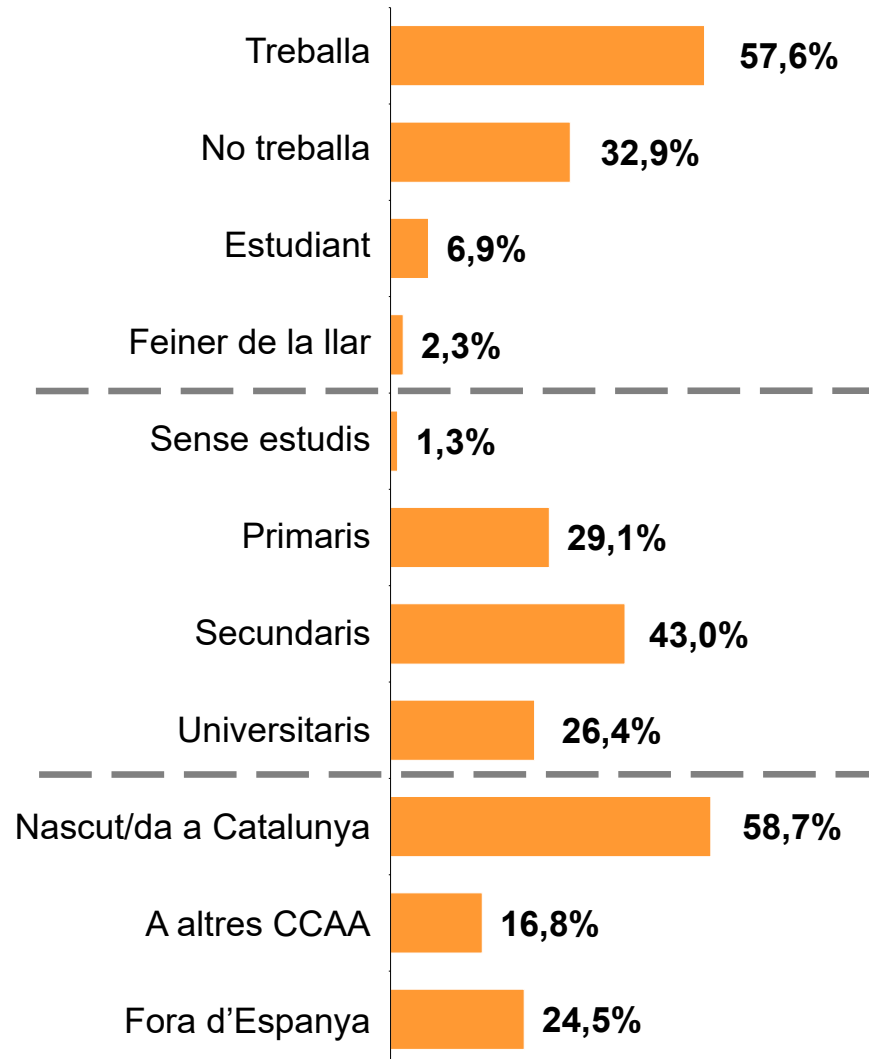
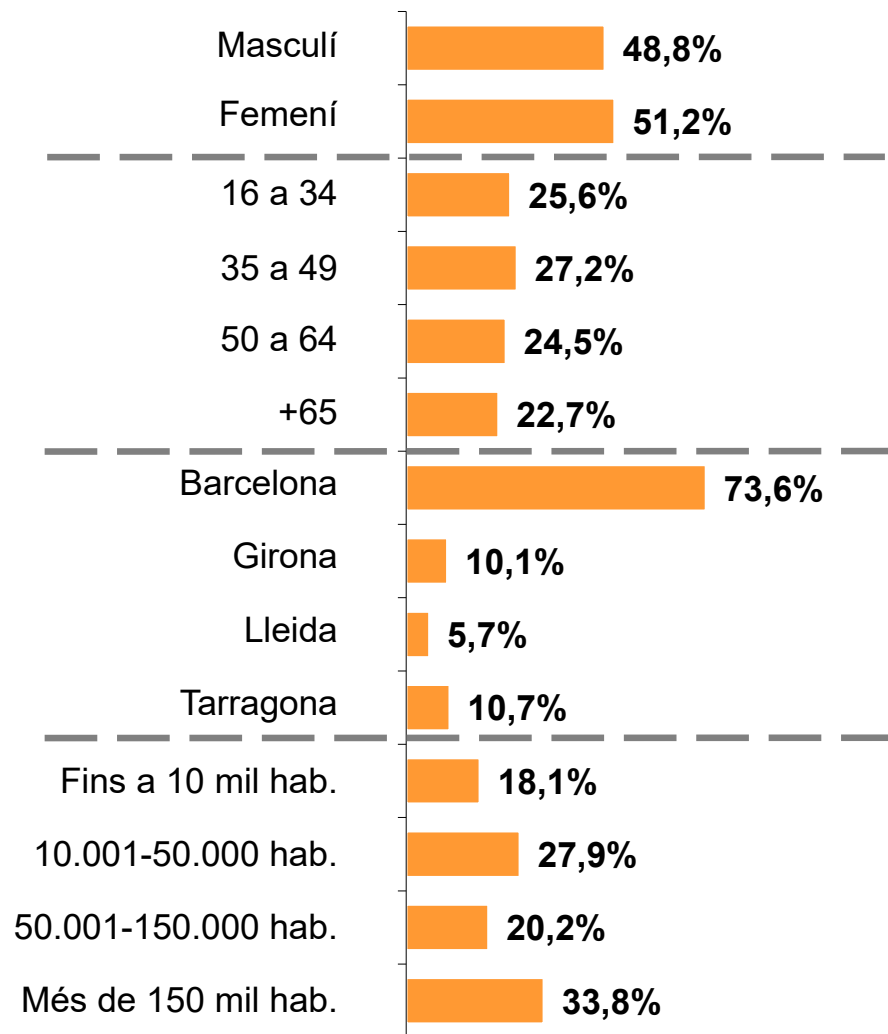
Mostra i error mostral associat: 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes és de $\pm 2,45\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q=50$).

Tractament de la informació: Explotació i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per realitzar l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació dels resultats segons les variables de sexe-edat, hàbitat, nivell d'estudis finalitzats, lloc de naixement, llengua primera i distribució provincial de la població de Catalunya.

Data de treball de camp: Del 16 al 31 d'octubre de 2024.

Perfil dels entrevistats



La distribució de les entrevistes per quotes de sexe, edat i grandària d'hàbitat de població de 16 anys o més residents a Catalunya, i la seva ponderació posterior segons la població real de cada província, sexe i edat, permet d'obtenir una **fotografia real de la ciutadania catalans en relació amb la compra i el consum dels aliments ecològics.**

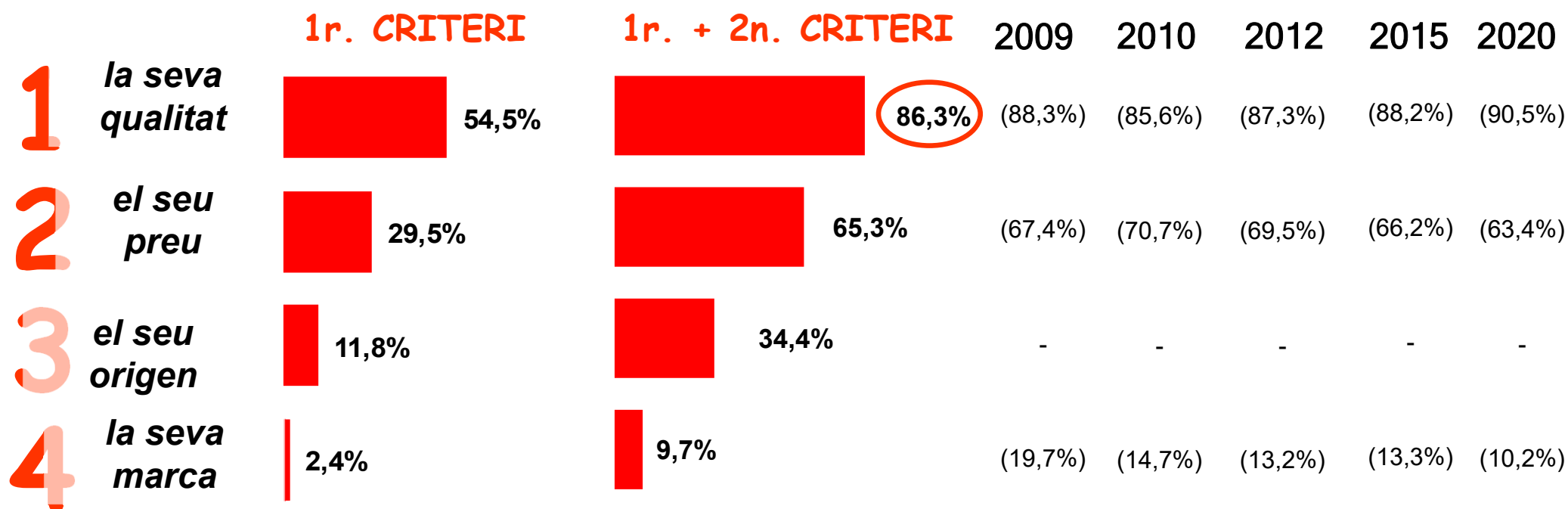


2. Perfils dels compradors

2.1. Hàbits de compra a Catalunya (%)

P 2. Ordeni, si us plau, els següents criteris de compra en funció de les seves preferències.

Selecciono els aliments en funció de:



2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

P 2. Ordeni, si us plau, els següents criteris de compra en funció de les seves preferències. (1r criteri)

Selecciono els productes en funció ...	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris						
Base: Compradors de la llar	1389	645	744	277	411	375	326	19	391	584	392						
... de la seva qualitat	54,5	54,8	54,2	56	57,7	52,3	51,7	30,7	46,7	52,7	65,7	68,0	67,2	60,9	62,9	63,2	63,8
... del seu preu	29,5	30,8	28,4	34,5	30,9	27,2	26,2	21,4	39,8	31,3	17,1	15,3	17,9	22,3	20,4	21,5	26
...el seu origen (**)	11,8	10,4	13,1	7,5	8,9	14,1	16,5	7,4	10,1	12,3	13,1	-	-	-	-	-	-
... de la seva marca	2,4	2,4	2,5	1,8	1,6	4,3	1,9	15,9	0,8	3,1	2,4	2,5	3,1	3,9	3,7	6,1	9,2
NS	0,9	0,8	1,1	0,2	0,5	0,5	2,5	0	2,1	0,3	0,7	0,5	2,1	0,6	0,4	0,6	1
NC	0,8	0,9	0,7	0	0,3	1,6	1,3	24,5	0,4	0,3	0,9	0,3	0,4	0,2	0,5	-	-

A l'hora de fer les seves compres, **els compradors catalans** prioritzen sobretot **la qualitat** dels aliments, mentre que el seu segon criteri de compra és **el preu**.

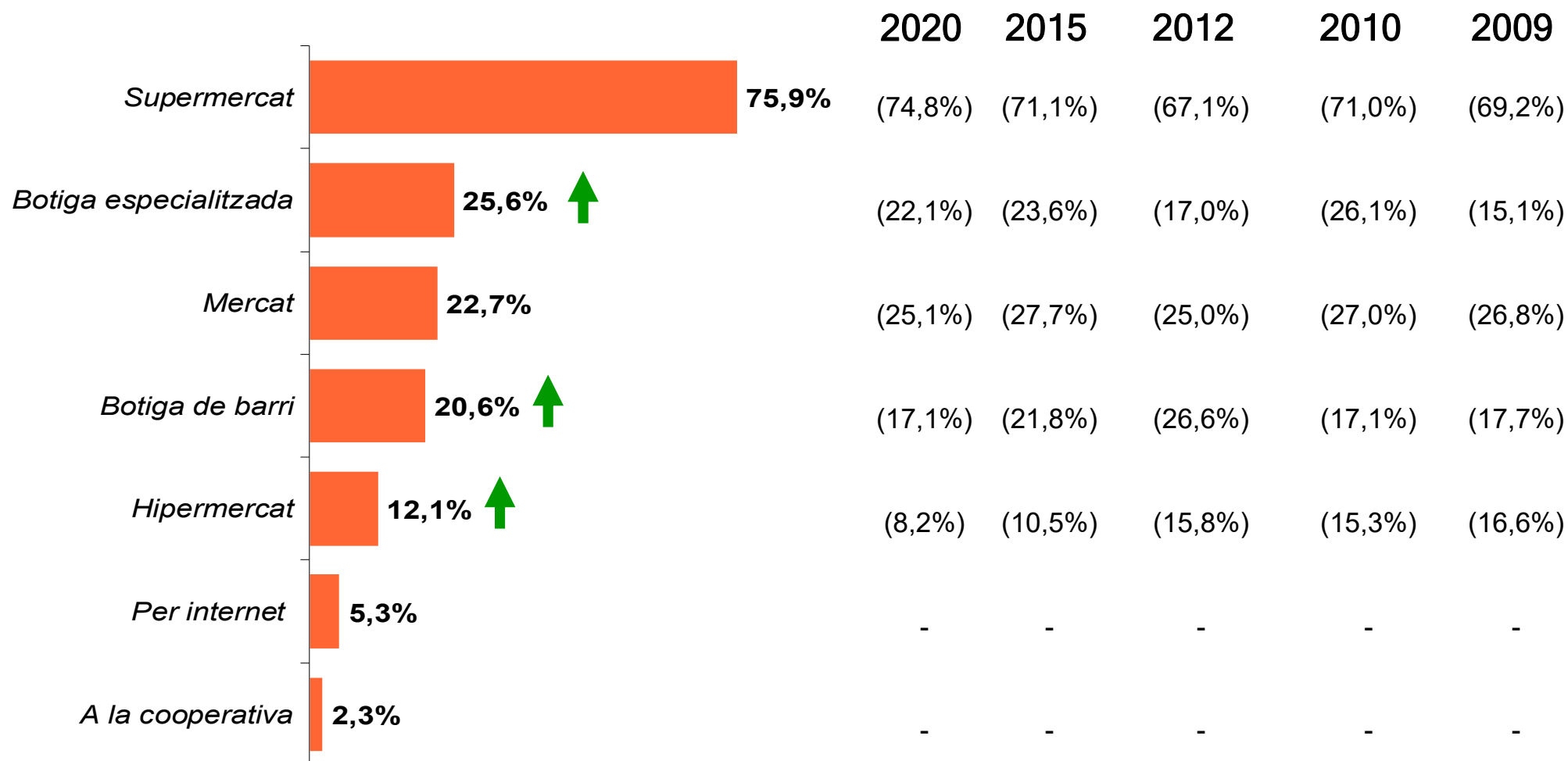
L'edat i el nivell d'estudis de la persona entrevistada tenen una relació directa amb el criteri de selecció dels aliments que s'adquireixen: els resultats mostren que pel que fa al preu, és la gent jove la que més valor li dona, mentre que la gent més gran destaca per valorar més el seu origen. Per nivell d'estudis, els universitaris destaquen "la seva qualitat", mentre que els que tenen estudis primaris prioritzen el preu.

(*) El 2008, NS i NC no s'anotaven per separat.

(**) El 2024, l'ítem "en funció del seu origen" substitueix a l'ítem "en funció de l'establiment". Es perd la referència comparativa amb onades anteriors.

2.1. Hàbits de compra a Catalunya (%)

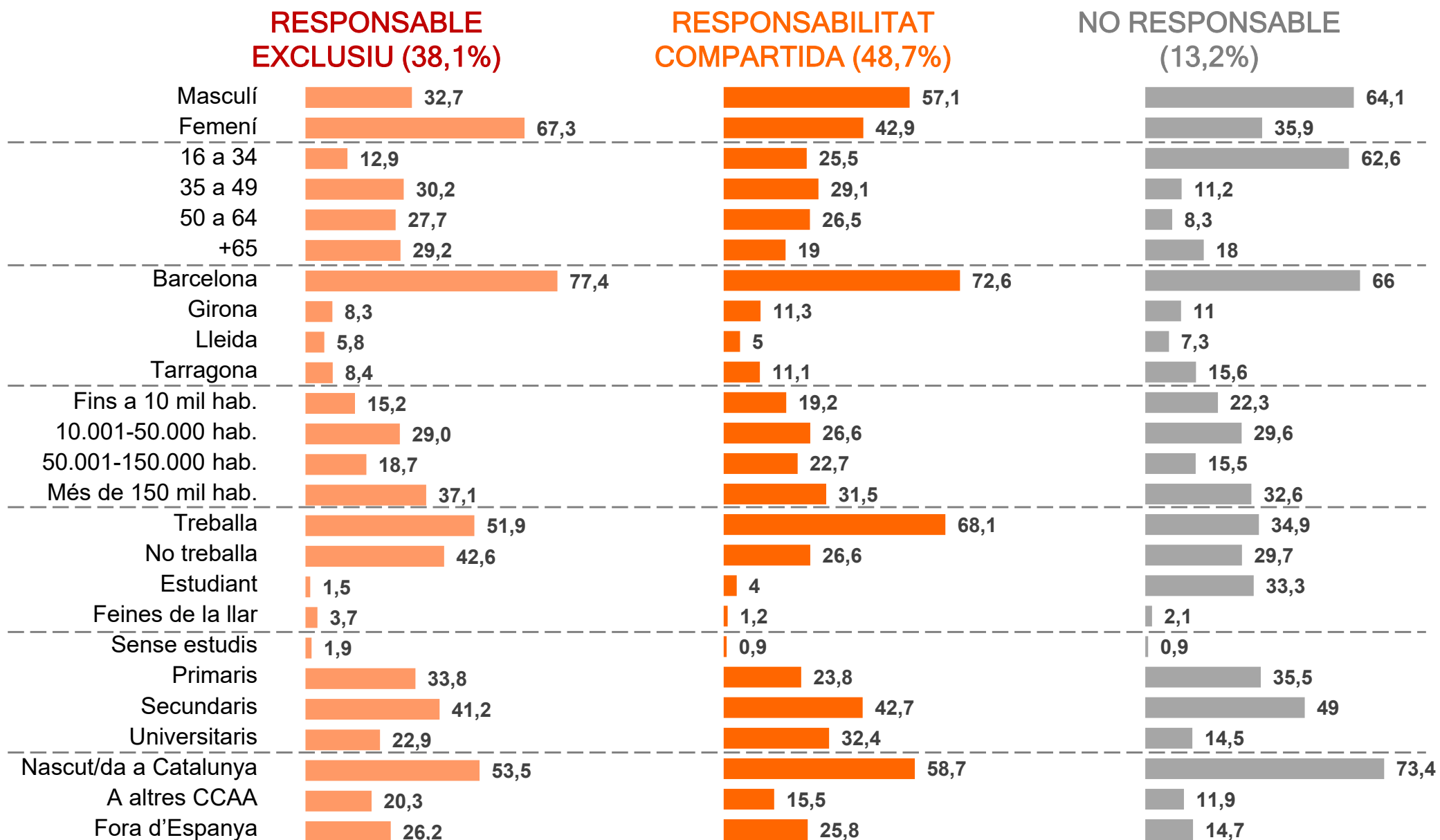
P 3. Principalment on compra els aliments de la seva llar?



Nota: A l'apartat 7.6 es mostren els resultats sobre on es fan les compres dels aliments ecològics.

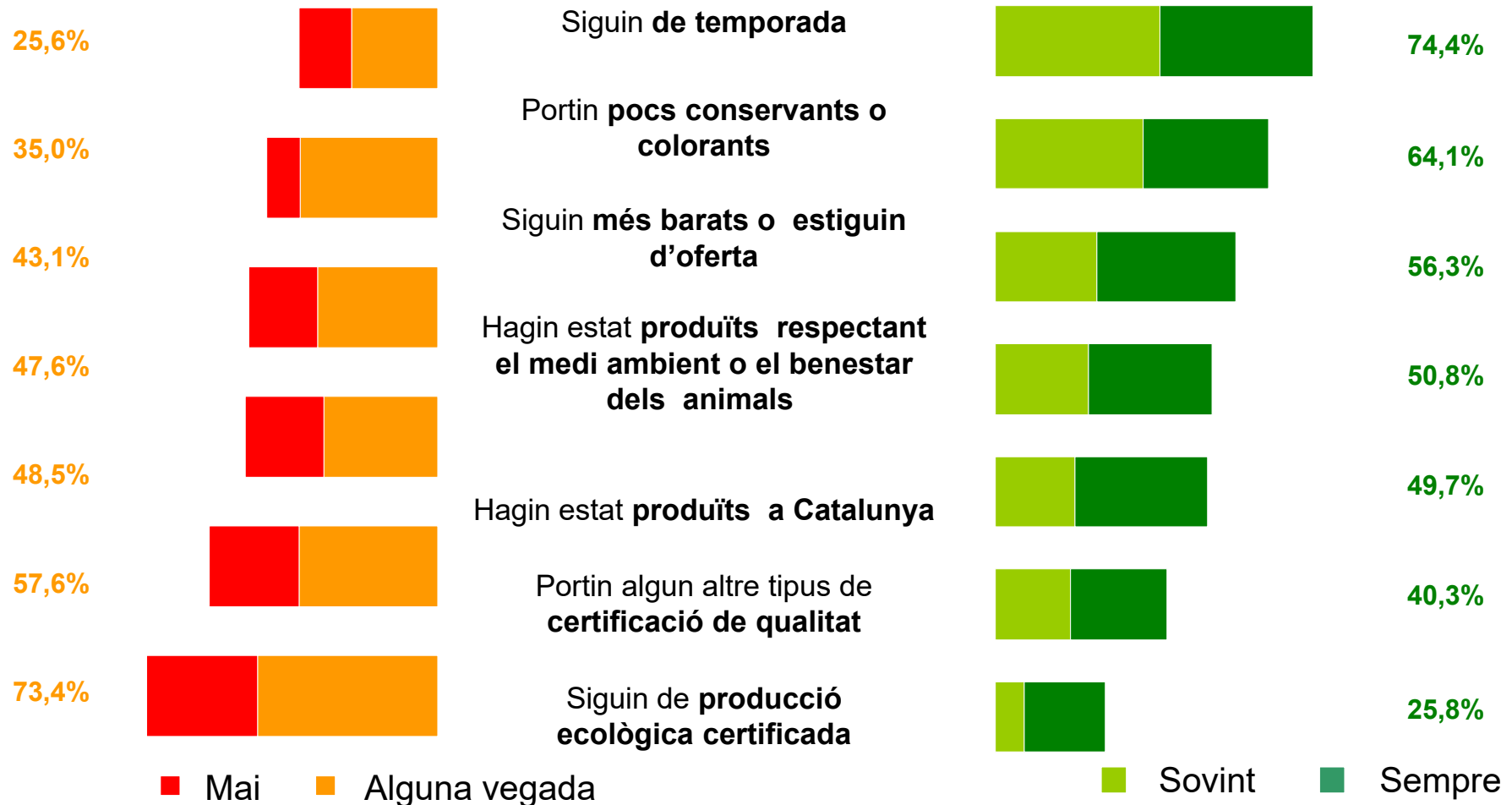
2.2. Perfils de Compradors

P 1. És vostè el/la responsable de la compra d'aliments a la llar?



2.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

P 5. A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments.



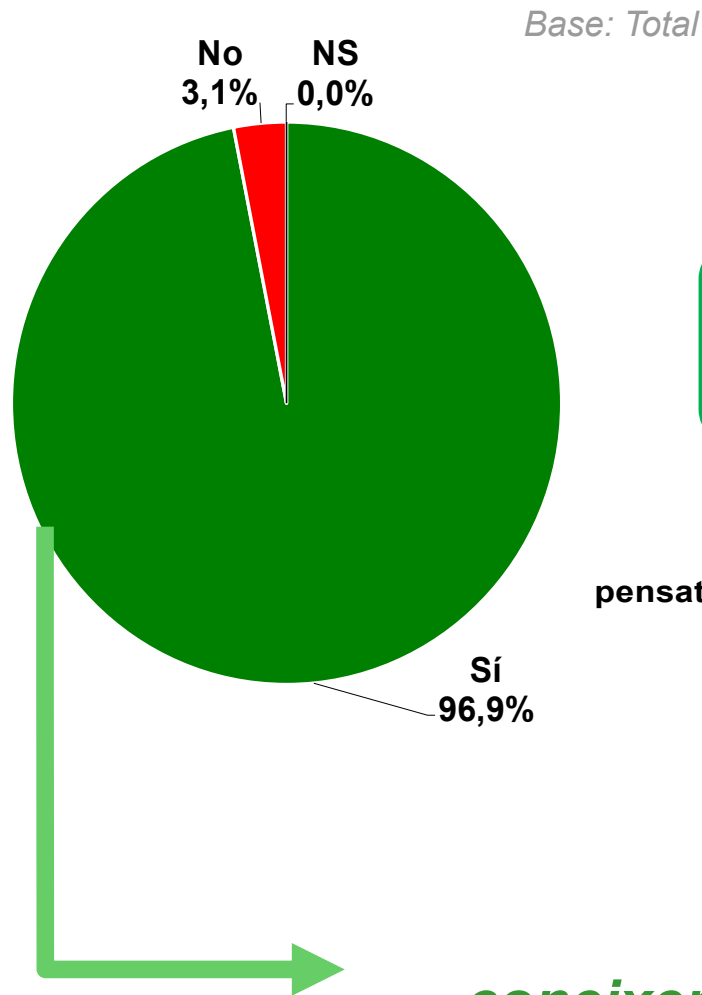
En el procés de compra de productes alimentaris no ecològics, **es té en compte principalment que els aliments siguin de temporada** (74,4%), que tinguin pocs conservants i colorants (64,1%) i que siguin barats (56,3%). En canvi, es té menys en compte que siguin de producció ecològica certificada o que portin algun tipus de certificació de qualitat.



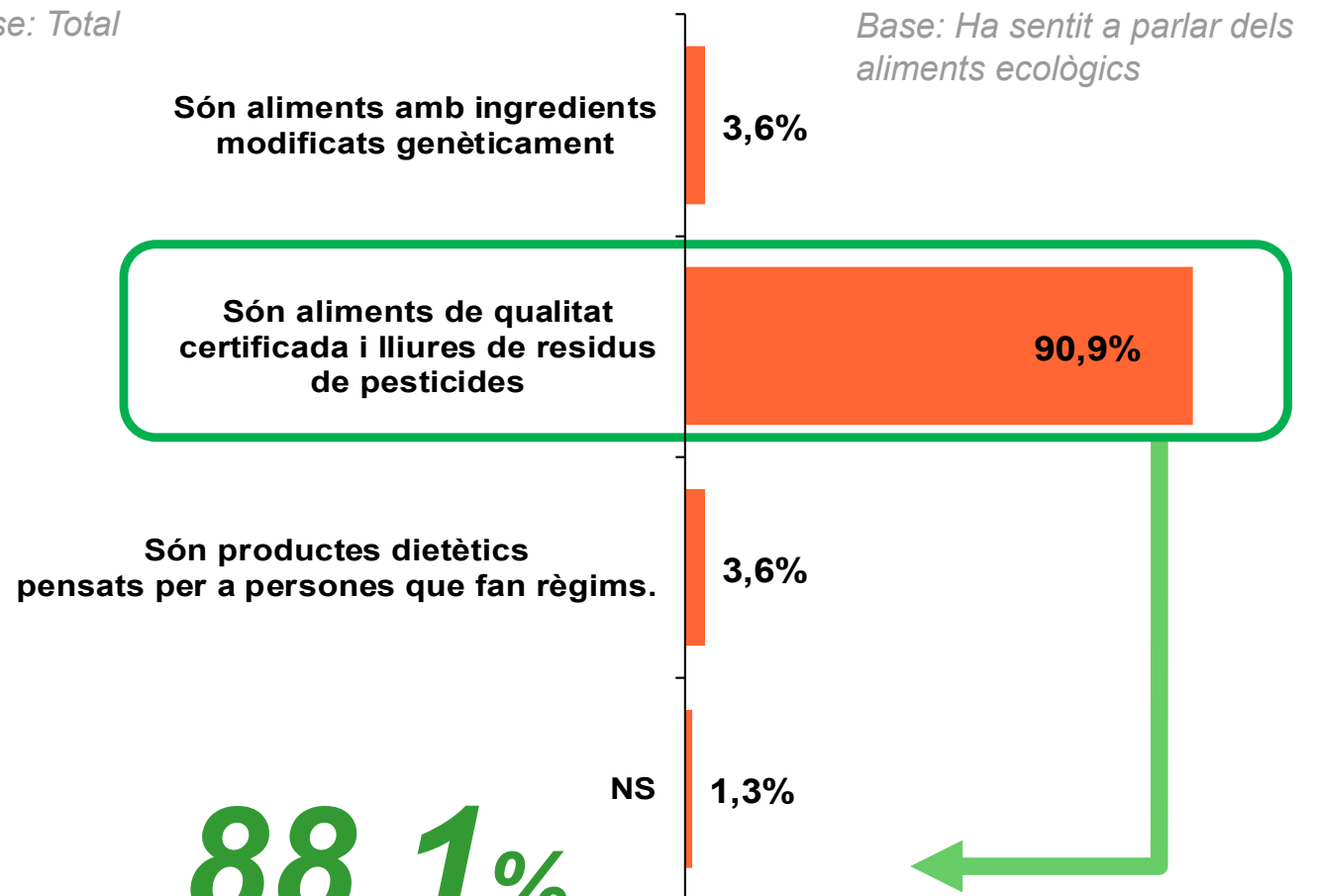
3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

P 6. Ha sentit parlar dels aliments ecològics?



P 8. Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i m'haurà d'indicar quina és la més adequada.



88,1%

coneixen efectivament els aliments ecològics (*)

(*) 83,2%, el 2020; 83,7%, el 2015; 85,0 %, el 2012; 84,6% ,el 2010; 78,8%, el 2009 i 78,4 %, el 2008 14

3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

El percentatge de persones enquestades que coneixen els aliments ecològics es manté respecte el 2020. D'aquests, el 90,9% els identifiquen correctament com a aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides. Això suposa que nou de cada deu persones entrevistades identifica correctament què és un aliment ecològic.

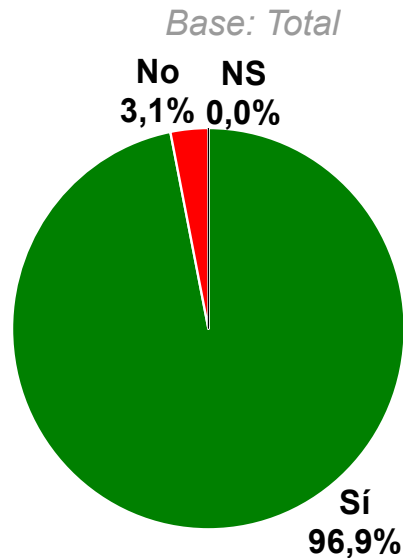
Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris						
<i>Base: Total</i>	1600	780	820	409	435	392	364	21	466	688	432	1600	1600				
Sí	96,9	95,7	98,1	96	96,9	98,6	96,1	74,2	94,9	97,8	98,9	96,9	97,1	93,5	93,8	90	90,1
No	3,1	4,3	1,9	4	3,1	1,4	3,9	25,8	5,1	2,2	1,1	3	2,9	6,5	6,2	9,8	9,7
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1		-	0,1	0,2



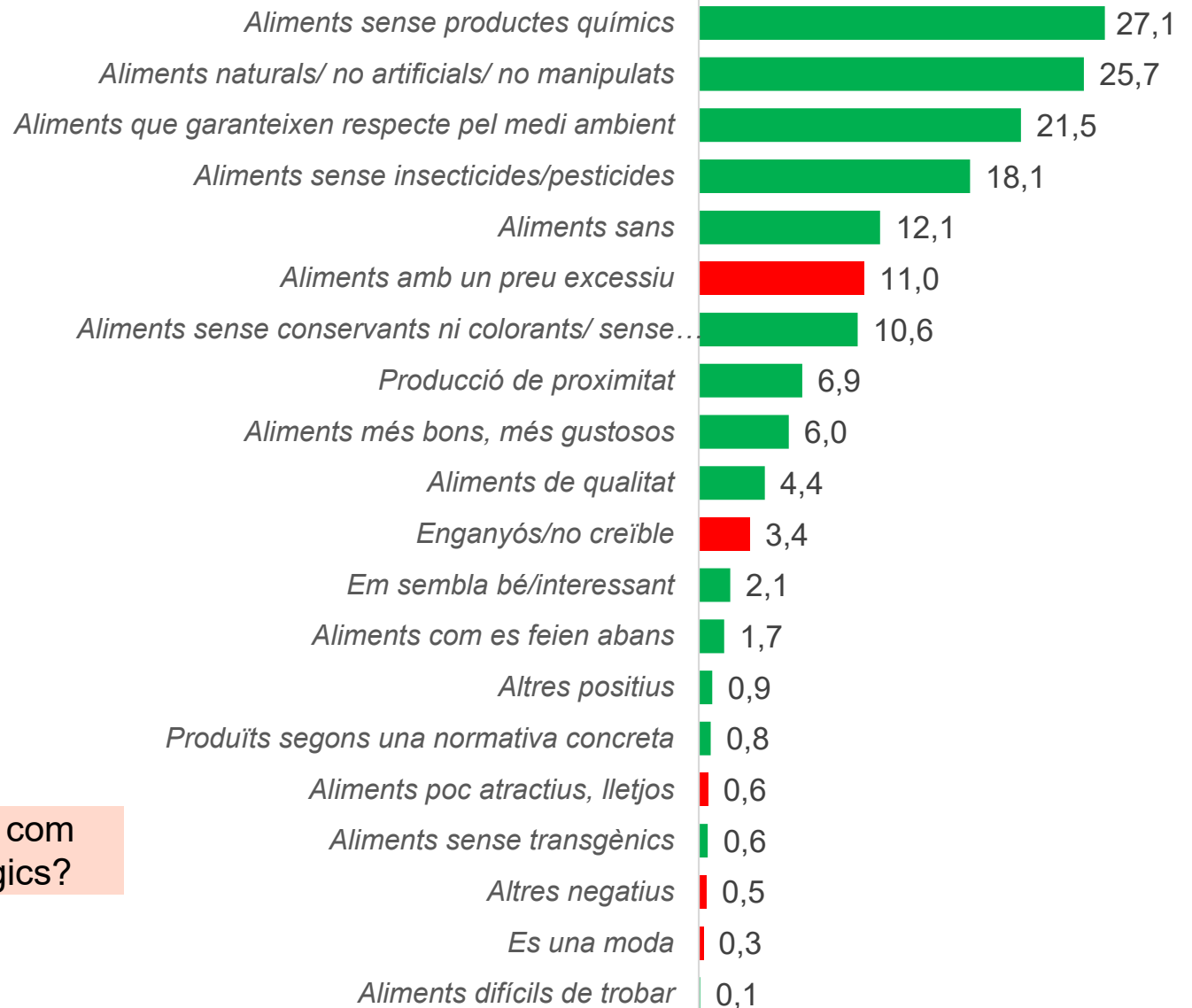
Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i haurà d'indicar quina és la més adequada	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris						
<i>Base: Ha sentit parlar dels aliments ecològics</i>	1550	746	804	393	421	387	350	16	442	672	418	1550	1553				
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	3,6	3,1	4	4,7	<2,0	2,8	4,9	0	>6,0	3,6	<1,0	4,3	3,3	2,8	4,5	4,4	5,1
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	90,9	91,3	90,6	92,8	>93,7	91	<85,3	<74,1	<83,0	92,4	>97,4	85,8	86,3	90,9	90,2	87,5	87
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	3,6	3,2	4	2,1	2,6	4	>6,2	>25,9	>7,2	2,9	<0,3	6,1	6,1	3,8	4,3	5,5	6,7
NS/NC	1,3	2,4	1,5	0,4	1,6	2,3	3,6	0	3,8	1,1	1,2	3,8	4,4	2,5	1,1	2,5	1,2

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

P 6. Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



P 7. Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?



3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

P 7. Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?

Aquells que han sentit parlar dels aliments ecològics **els defineixen majorment (87,2%) de forma positiva.**

Positiu	Total
Aliments sense aliments químics	27,1%
Aliments naturals/ no artificials/ no manipulats	25,7%
Aliments que garanteixen el respecte pel medi ambient	21,5%
Aliments sense insecticides/pesticides	18,1%
Aliments sans	12,1%
Aliments sense conservants ni colorants/sense additius	10,6%
Producció de proximitat	6,9%
Aliments més bons, més gustosos	6,0%
Aliments de qualitat	4,4%
Em sembla bé/interessant	2,1%
Aliments com es feien abans	1,7%
Altres positius	0,9%
Produïts segons una normativa concreta	0,8%
Aliments sense transgènics	0,6%
SUBTOTAL POSITIUS	87,2%

Negatiu	Total
Aliments amb un preu excessiu	11,0%
Enganyós/no creïble	3,4%
Aliments poc atractius, lletjos	0,6%
Altres negatius	0,5%
Es una moda	0,3%
Aliments difícils de trobar	0,1%
SUBTOTAL NEGATIUS	14,8%



18,6% el 2020
24,1% el 2015
14,5% el 2012
22,6% el 2010

→ 81,4, el 2020; 88,7%, el 2015;
79,7%, el 2012 i 83,6%, el 2010

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

P 7. Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més						
<i>Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics</i>	1550	746	804	393	421	387	350	1551	1553				
SUBTOTAL POSITIUS	87,2	88,1	86,3	92,5	86,4	85,0	84,4	81,4	88,7	79,7	83,6	78,3	79,6
SUBTOTAL NEGATIUS	14,8	14,9	14,7	6,6	16,2	19,0	17,8	18,6	24,1	14,5	22,6	21,3	22,6

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2024	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CONEIX EFECTIVAMENT	
		Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris	Consumeix	No consumeix
<i>Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics</i>	1550	16	442	672	418	1409	141
SUBTOTAL POSITIUS	87,2	82,2	80,2	87,5	94,0	89,4	65,1
SUBTOTAL NEGATIUS	14,8	5,0	18,8	16,7	7,8	13,1	32,2

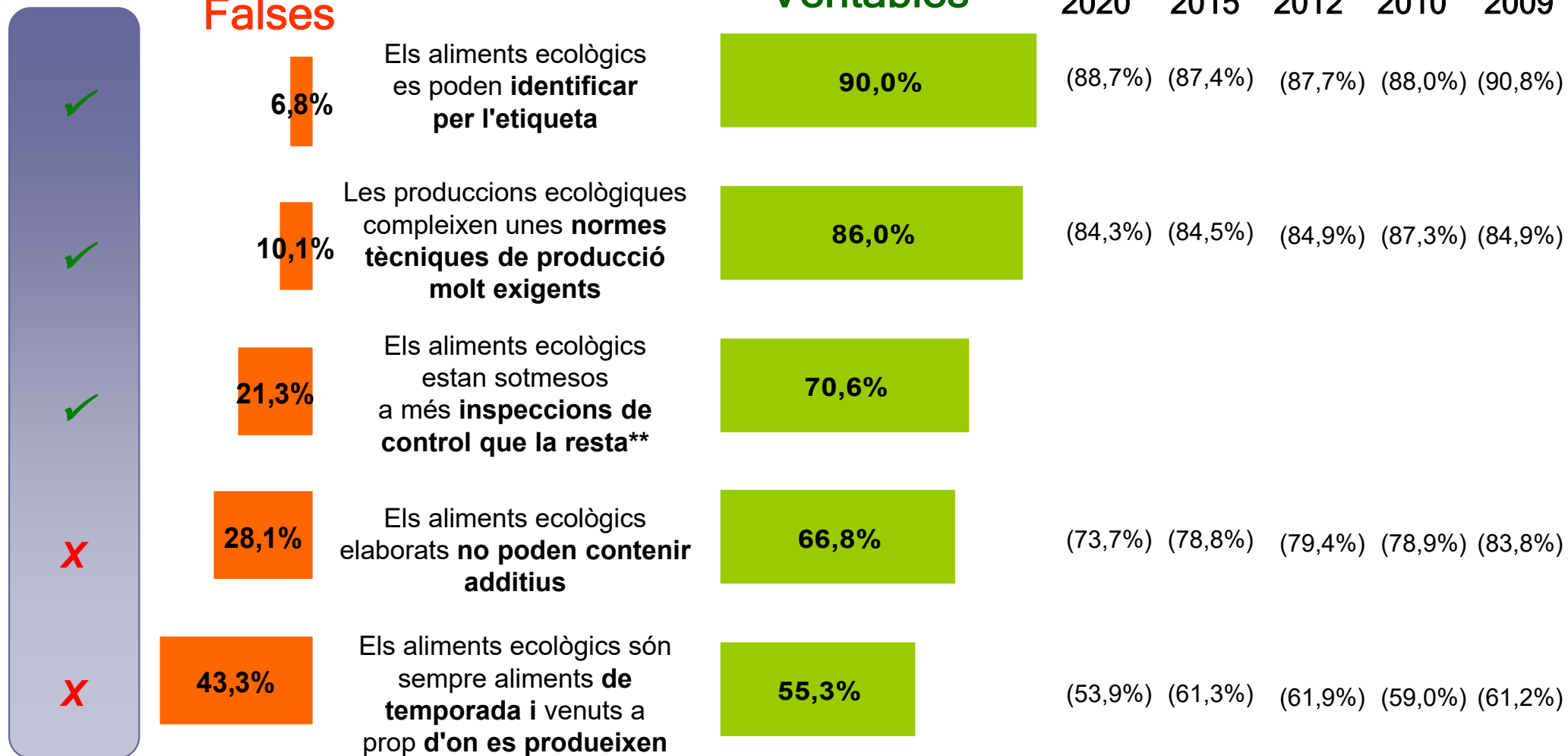
Les mencions positives més destacades són les relatives al caràcter natural i respectuós amb el medi ambient dels aliments ecològics: “sense productes químics” (27,1%), “aliments naturals, no manipulats” (25,7%), “garanteixen respecte pel medi ambient” (21,5%). En termes negatius, destaca que es consideren cars: “preu excessiu” (11,0%).

Entre la població de 16 a 34 anys i amb estudis universitaris les mencions positives són més elevades.

3.3. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

P 9. A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cadascuna d'elles, si són veritables o falses?(*)

Resposta correcta:



(*) Pregunta no realitzada el 2008

(**) Ítem modificat en la present onada respecte 2020 (els aliments ecològics estan sotmesos a inspeccions de control)

3.3. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

Li citaré diverses afirmacions. Em pot dir si són veritables o falses?*	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris						
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1409	681	728	365	395	352	298	12	367	621	408	1330	1340				
Els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta																	
Veritable (✓)	90	91,7	88,5	95,8	90,1	88,9	84,2	81,6	87,5	91,4	90,4	88,7	87,4	87,7	88	90,8	
Falsa (X)	6,8	5,5	7,9	2,8	7,8	8	8,7	12,1	7,4	5,3	8,2	9	8,5	8,1	8,6	5,3	
NS/NC	3,2	2,7	3,5	1,3	2	3,1	7	6,3	5,2	3,2	1,3	2,2	4,2	4,1	3,5	3,8	
Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents																	
Veritable (✓)	86	84,6	87,2	87,8	86,1	82,4	87,7	73,8	82,6	86,4	88,7	84,3	84,5	84,9	87,3	84,9	
Falsa (X)	10,1	11,8	8,6	11	11,4	10,9	6,5	0	13,1	9,6	8,6	11	10,1	8,6	10	10,1	
NS/NC	3,9	4,4	6,3	4,3	6,5	11,8	11,4	26	4,3	4	2,7	4,6	5,4	6,6	2,7	5	
Els productors ecològics estan sotmesos a més inspeccions de control que la resta																	
Veritable (✓)	70,6	72,5	68,8	74,4	72,6	65,9	68,7	100,0	72,8	69,4	69,4	-	-	-	-	-	
Falsa (X)	21,3	21,7	21	23,4	22,6	21,6	16,8	0	16,4	23,2	23,7	-	-	-	-	-	
NS/NC	8,1	5,8	10,3	2,2	4,7	12,4	14,5	0	10,8	7,4	7	-	-	-	-	-	
Els aliments ecològics elaborats no poden contenir additius																	
Veritable (X)	66,8	66,6	66,9	58,4	64,1	69,1	77,8	81,5	72,0	67,6	60,1	73,7	78,8	79,4	78,9	83,8	
Falsa (✓)	28,1	29,1	27,1	39,3	29,6	24,2	16,9	18,5	22,4	28	33,7	22,3	16,6	16,5	18,7	12,7	
NS/NC	5,1	4,3	5,9	2,3	6,3	6,7	5,3	0	5,6	4,4	6,2	4	4,7	4,1	2,3	3,5	
Els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen																	
Veritable (X)	53,3	51,3	55,3	57,5	43,4	52,8	62,1	56,8	58,0	57,5	42,4	53,9	61,3	61,9	59	61,2	
Falsa (✓)	43,3	46,6	40,2	41,4	54,7	40,9	33,2	43,2	35,0	40,6	55,0	42,4	33,2	31,8	36,5	35,2	
NS/NC	3,4	2,1	4,6	1,2	1,9	6,3	4,7	0	7	1,9	2,6	3,8	5,4	6,3	4,5	3,6	

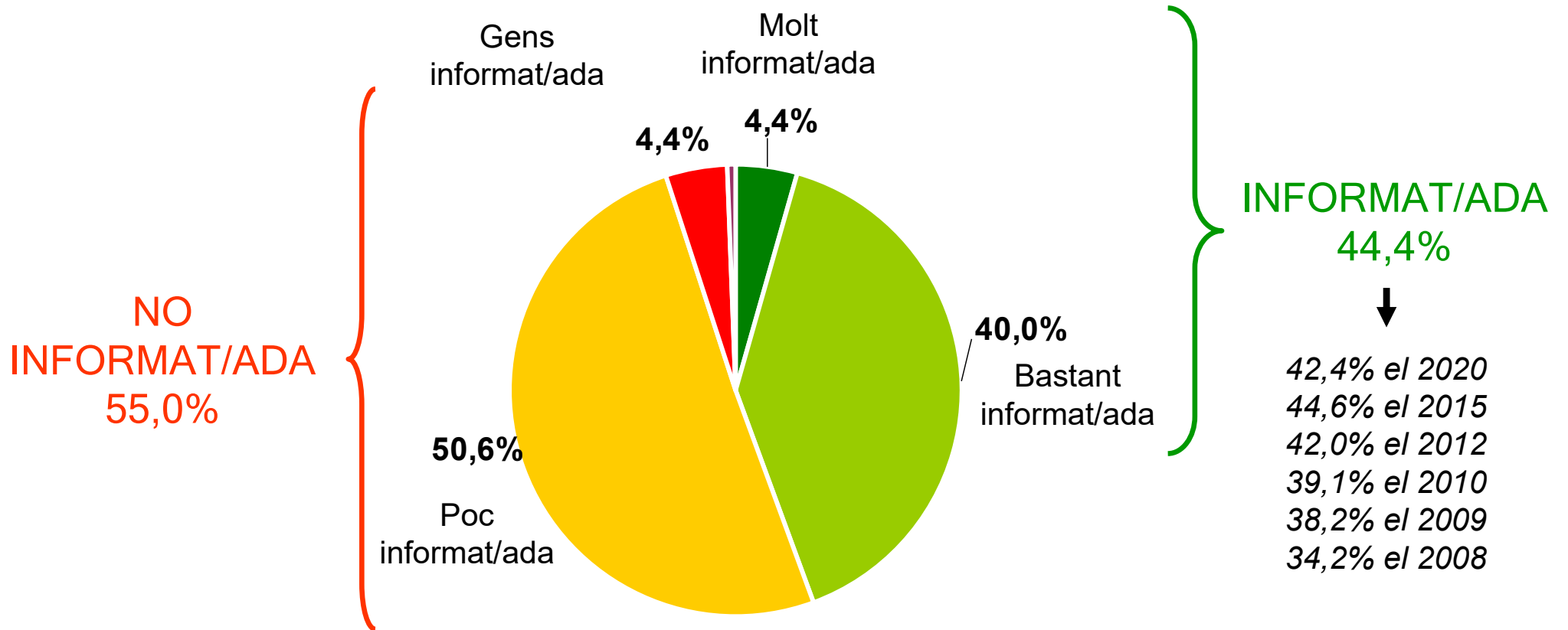
La majoria de coneixedors d'aliments ecològics **saben que els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta (90,0%)**, que les **produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents (86,0%)**. Però el **66,8% creu erròniament que els aliments ecològics no poden contenir additius** (tot i que n'hi ha molts de restringits, alguns sí que es poden utilitzar) i un **53,3% creuen que són sempre de temporada i venuts a prop d'on es produeixen**.



4. La informació sobre els aliments ecològics

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

P 10. Respecte els aliments ecològics, considera que està molt, bastant, poc o gens informat/ada?



4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

En els darrers anys **ha augmentat** progressivament **el coneixement** que hom percep que té sobre els aliments ecològics. Actualment, el 44,4% dels entrevistats/des coneixedors/res dels aliments ecològics es considera molt o bastant informat/ada.

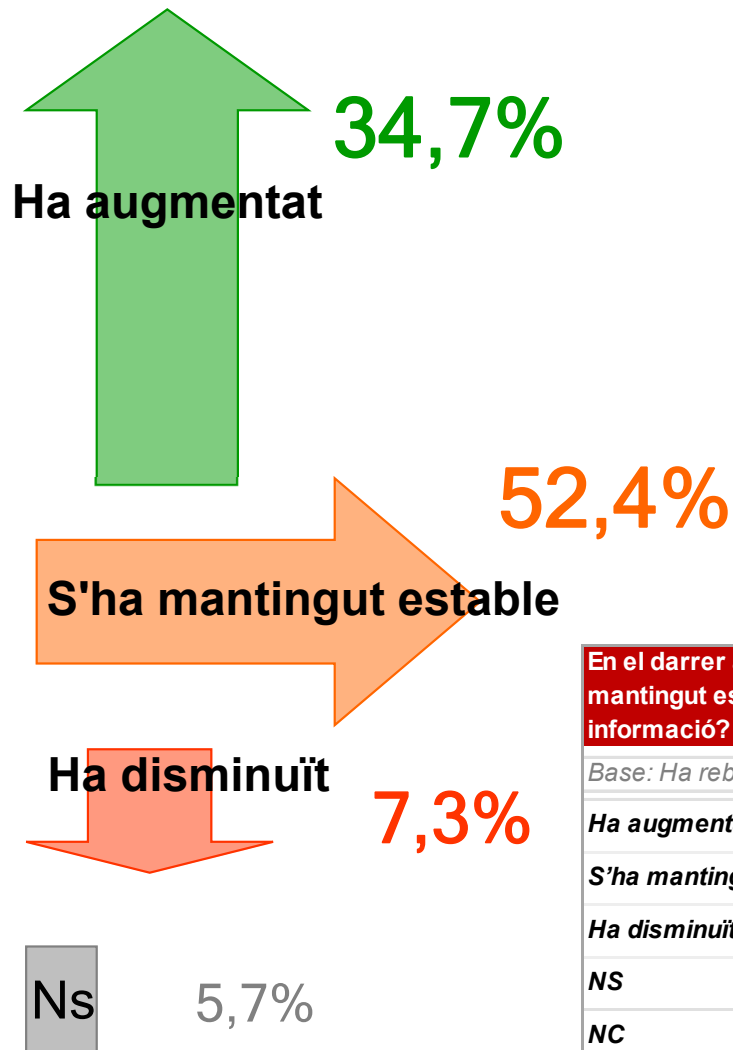
Els que manifesten tenir més informació tornen a ser els que tenen estudis **universitaris**. Es consideren menys informats aquells que, a l'hora de comprar, **prioritzen el preu** per davant de la qualitat, l'establiment o la marca.

Respecte als aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	1409	681	728	365	395	352	298	12	367	621	408
INFORMAT	44,4	39,4	49,0	34,5	47,5	45,5	51,2	24,7	40,2	41,6	52,8
NO INFORMAT	55,0	60,1	50,1	65,4	52,3	53,4	47,9	75,3	59,6	58,0	46,0
NS/NC	0,6	0,4	0,7	0,2	0,2	1,2	0,9	0,0	0,2	0,4	1,2

Respecte als aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2024	CRITERI DE COMPRA				CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Qualitat	Preu	Marca	Origen	Consumeix	No consumeix						
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	1409	680	346	29	157	866	543	1330	1340				
INFORMAT	44,4	51,4	33,2	39,2	51,0	54,2	30,4	42,4	44,6	42,0	39,1	38,2	34,2
NO INFORMAT	55,0	47,8	66,8	58,2	48,4	45	69,1	56,6	54,2	57,0	60,8	61,8	64,4
NS/NC	0,6	0,8	0,0	2,6	0,6	0,7	0,5	1,0	1,2	1,0	0,1		1,4

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

P 11. Creu que en el darrer any la informació relativa als aliments ecològics que es facilita als consumidors ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït? (*)

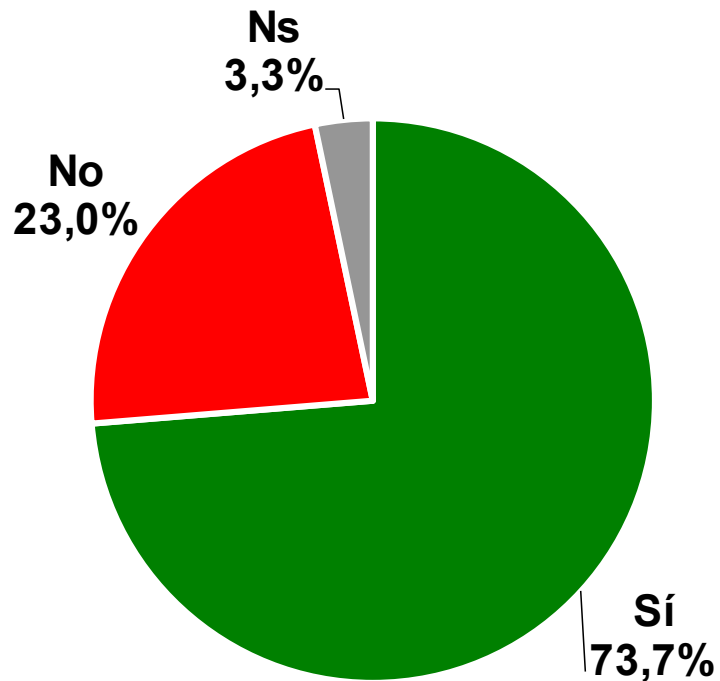


Pel que fa a la percepció de variació del nivell d'informació en el darrer any, el **34,7% pensa que ha augmentat**. Aquest percentatge ha disminuït considerablement respecte l'últim baròmetre (al 2020 es situava al 58,9%).

En el darrer any ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït la informació?	TOTAL 2024	CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009
		Consu-meix	No consu-meix					
<i>Base: Ha rebut algun tipus d'informació</i>	1339	842	497	1269	1257			
Ha augmentat ↓	34,7	36,9	29,7	58,9	47,4	39,8	37	34,1
S'ha mantingut estable	52,4	51,3	55,4	30,3	39,5	39,2	48,2	51,3
Ha disminuït	7,3	7,2	8,3	6,4	6,4	12,4	10,4	10,3
NS	5,7	4,6	6,6	4,4	6,6	8,5	4,2	4,3
NC	-	0	0		-	-	0,2	-

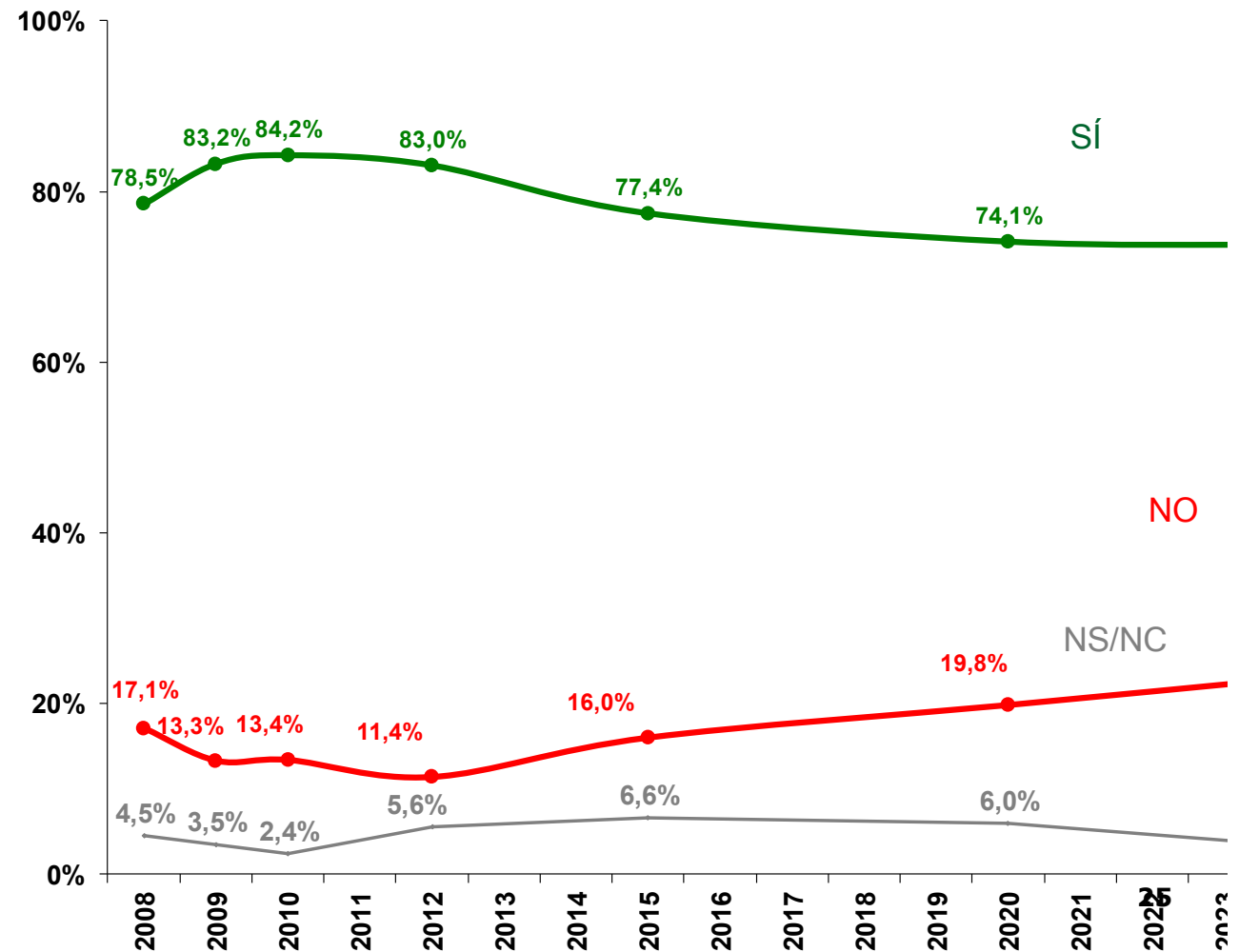
4.2. La credibilitat de la certificació com a aliment ecològic

P 18. Confia en què el producte certificat com a ecològic realment ho és?



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

Evolució



4.2. La credibilitat de la certificació com a aliment ecològic

La **gran majoria** dels entrevistats que coneixen els aliments ecològics (73,7%) **confia en què un aliment etiquetat com a tal efectivament ho és**; el 23,0% desconfia del segell de garantia. Aquesta confiança és especialment alta entre la gent més jove (menors de 34 anys); en canvi, les persones de 50 a 64 anys i els no consumidors són les que menys hi confien (67,1% i 63,7% respectivament).

El nivell de confiança es manté respecte al 2020, si bé en ambdós casos són els punts més baixos de la sèrie.

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més						
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1409	681	728	365	395	352	298	1330	1340				
Sí	73,7	75,8	71,8	78,4	74,9	67,1	74,3	74,1	77,4	83,0	84,2	83,2	78,5
No	23,0	21,5	24,4	20,3	23,1	27,7	20,8	19,8	16,0	11,4	13,4	13,3	17,1
NS/NC	3,3	2,7	3,8	1,3	2,1	5,2	4,9	6,0	6,6	5,6	2,4	3,5	4,5

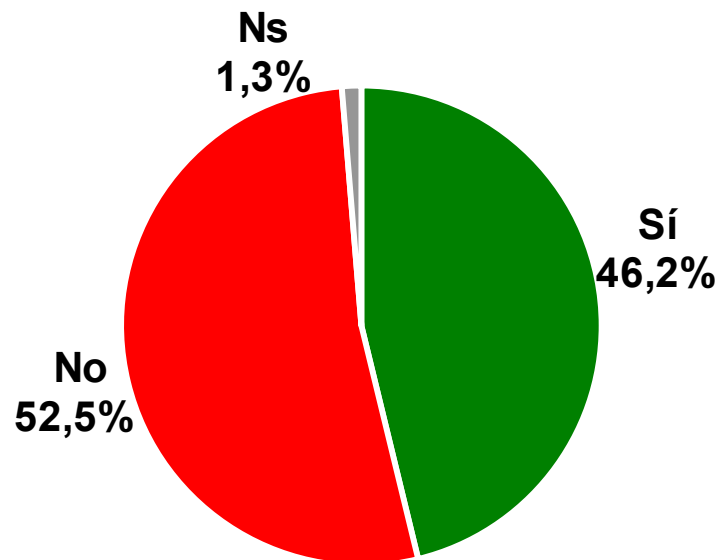
Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL 2024	SITUACIÓ LABORAL				CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remun.	Consumeix	No consumeix						
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	1409	842	440	97	29	866	543	1330	1340				
Sí	73,7	74,2	70,8	81,9	75,6	80,0	63,7	74,1	77,4	83,0	84,2	83,2	78,5
No	23,0	23,5	23,8	18,1	14,5	18,3	30,5	19,8	16,0	11,4	13,4	13,3	17,1
NS/NC	3,3	2,2	5,4	0,0	9,9	1,7	5,8	6,0	6,6	5,6	2,4	3,5	4,5



5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

5.1. La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

P 13. Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



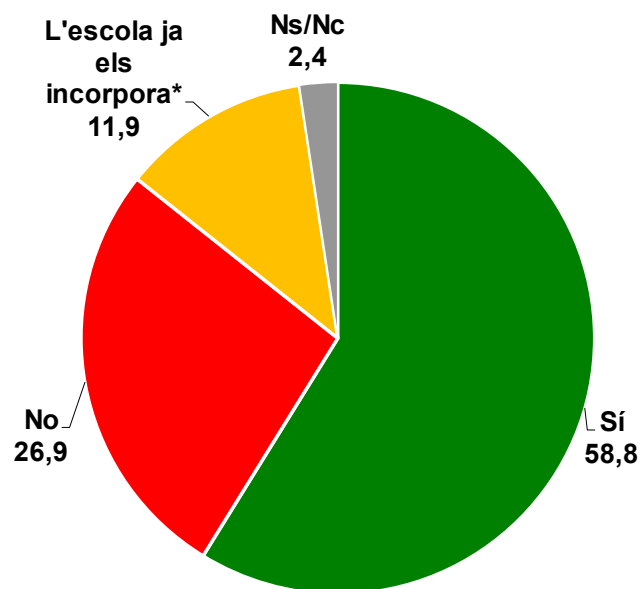
Un **46,2%** de les persones entrevistades que coneixen els aliments ecològics i tenen fills/es en edat escolar **afirmen que els seus fills/es els han parlat dels aliments ecològics** per alguna activitat escolar, un percentatge més alt que en la resta de Baròmetres realitzats.

Els consumidors d'aquest tipus d'aliments esmenten que coneixen aquestes activitats en un percentatge més alt que els no consumidors.

Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	CONSU MEIX	NO CONSU MEIX						
<i>Base: té fills en edat escolar i coneix els aliments ecològics efectivament</i>	331	165	166	43	228	60	1	210	121	325	330				
Sí	46,2	46,0	46,4	55,6	45,8	40,9	100,0	>55,4	<30,1	40,7	37,4	40,1	34,1	30,4	29,8
No	52,5	53,0	52,0	44,4	52,4	58,7	0,0	<43,7	>67,7	57,5	60,4	58,6	64,8	69,6	69,5
NS/NC	1,3	1,0	1,6	0,0	1,8	0,4	0,0	0,8	2,2	1,8	2,2	1,3	1,1	-	-

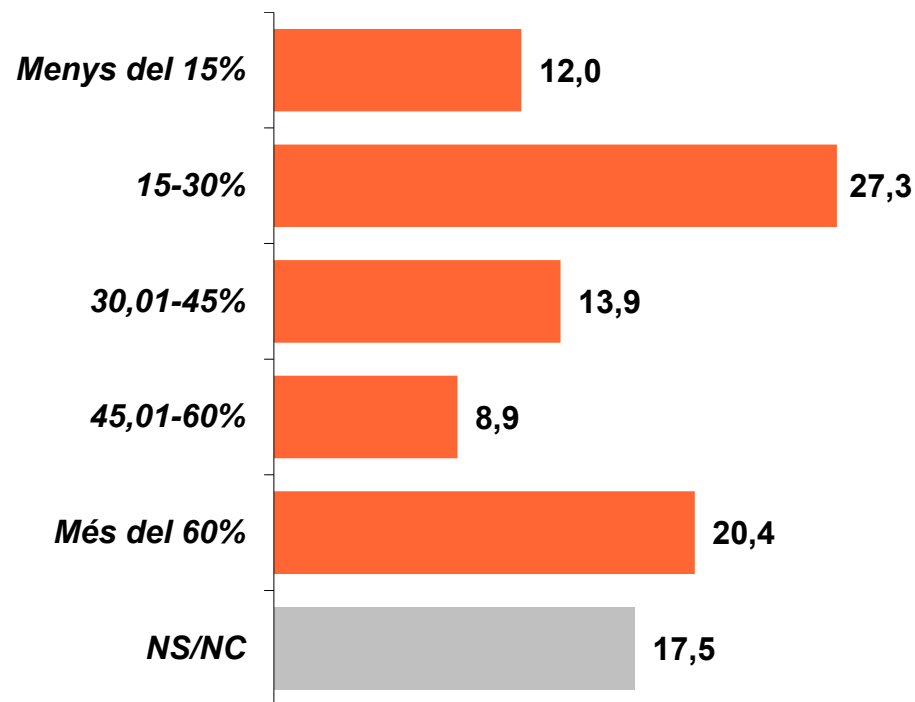
5.2. Actituds envers la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

P 15. Els aliments ecològics acostumen a ser més cars que els aliments convencionals. Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills/filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar?



P 16. Quant estaria disposat/ada a pagar de més per fill o filla pel menú escolar d'un àpat que incorporés aliments ecològics?

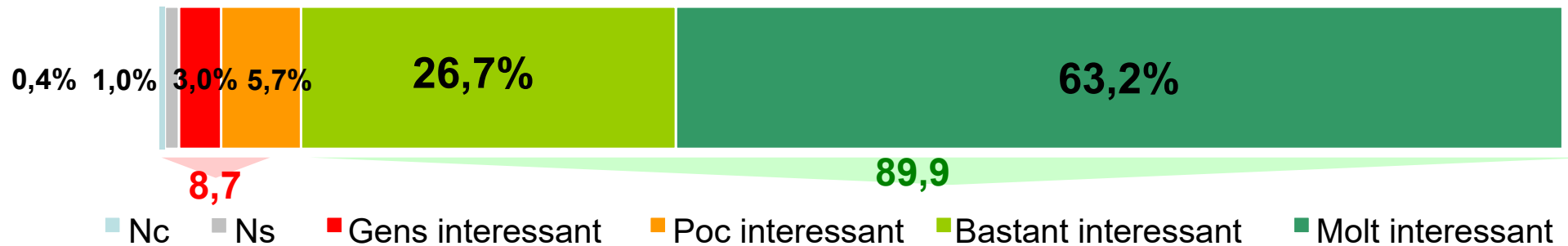
% DE MÉS:



El percentatge de persones entrevistades que **estarien disposades a pagar de més disminueix 11,1 punts** respecte al 2020, situant-se aquest any en un 58,8%. Entre els disposats a pagar de més, el 27,3% pagarien entre un 15% i un 30% de més i el 20,4%, més del 60%.

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

P 50. Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?

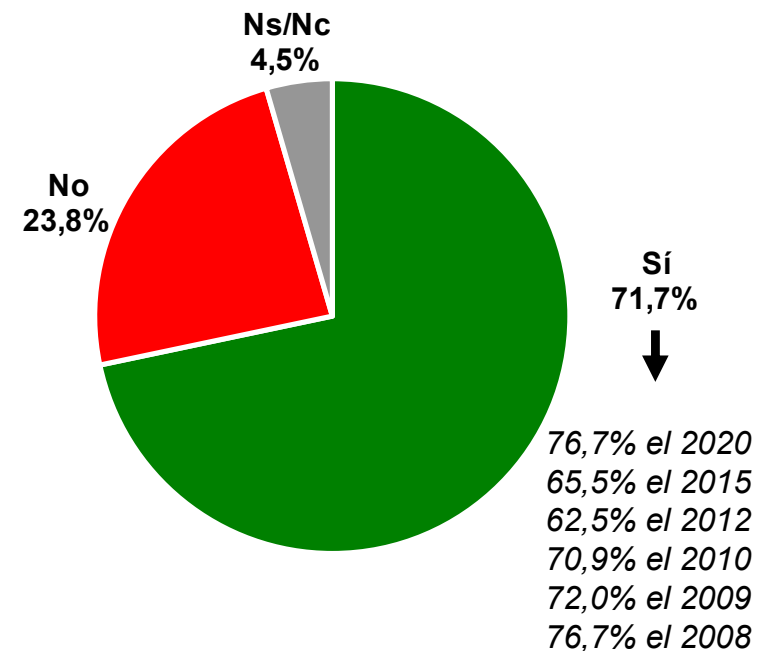


Base: Total

P 51. Estaria disposat/ada a pagar més per aquest servei?

Nou de cada deu entrevistats (**89,9%**) percep com a molt o bastant interessant la introducció d'aliments ecològics en menjadors públics. Un percentatge molt semblant al del l'any 2020 (90,9%).

El **71,7%** dels que s'hi mostren interessats manifesta que estaria disposat a **pagar més** per aquest servei. Es tracta d'un percentatge inferior al de 2020.



Base: Bastant + Molt Interessant

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si en els menjadors públics s'oferissin aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	64 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remun.	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris							
Base: Total entrevistes	1600	780	820	409	435	392	364	921	527	111	37	12	309	609	668	1600	1600					
Interessant	89,9	88,4	91,2	92,5	90	89,5	87	90	89,5	89,2	93,5	71,7	87,6	91,3	91	90,6	87,4	88,9	90,6	90,2	91,6	
No interessant	8,7	10,6	7,0	7,4	9,3	9,8	8,4	9,5	7,2	10,7	5,3	18,1	9,4	8,2	8,4	6,3	8,2	7,5	7,5	7,9	6,8	
No ho sap	1	0,9	1,2	0,1	0,7	0,4	3,2	0,4	2,4	0	1,1	10,2	2,1	0,4	0,5	2,3	3,3	3,4	1,7	1,9	1,6	
No contesta	0,4	0,1	0,6	0	0	0,3	1,4	0,1	1	0	0	0	1	0,2	0,2	0,8	1,1	0,3	0,3	0,1	-	



Estaria disposat a pagar més per aquest servei?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	64 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remun.	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris							
Base: Bastant + molt interessant	1438	690	748	379	391	351	317	829	471	99	34	15	408	628	385	1449	1399					
Sí	71,7	73,4	70,2	71,7	73,7	75,2	65,6	75,2	67,2	69,4	56,2	93,5	66,2	70,4	79,1	76,7	65,5	62,5	70,9	72	76,7	
No	23,8	22,6	24,9	23,3	22,6	22,1	27,6	21,5	27,2	24,2	29,6	2,6	28,5	24,5	18,3	19,5	25,9	30,9	25,2	24,5	20,4	
NS	4,5	4	4,7	4,8	3,6	2,7	6,5	3,3	5,3	5,5	14,2	0	5,1	5,1	2,6	3,2	6,8	6,1	3,2	3,5	2,9	
NC	0,1	0	0,2	0,2	0,1	0	0,3	0	0,2	0,8	0	4	0,2	0	0,1	0,6	1,8	0,4	0,6	-	-	



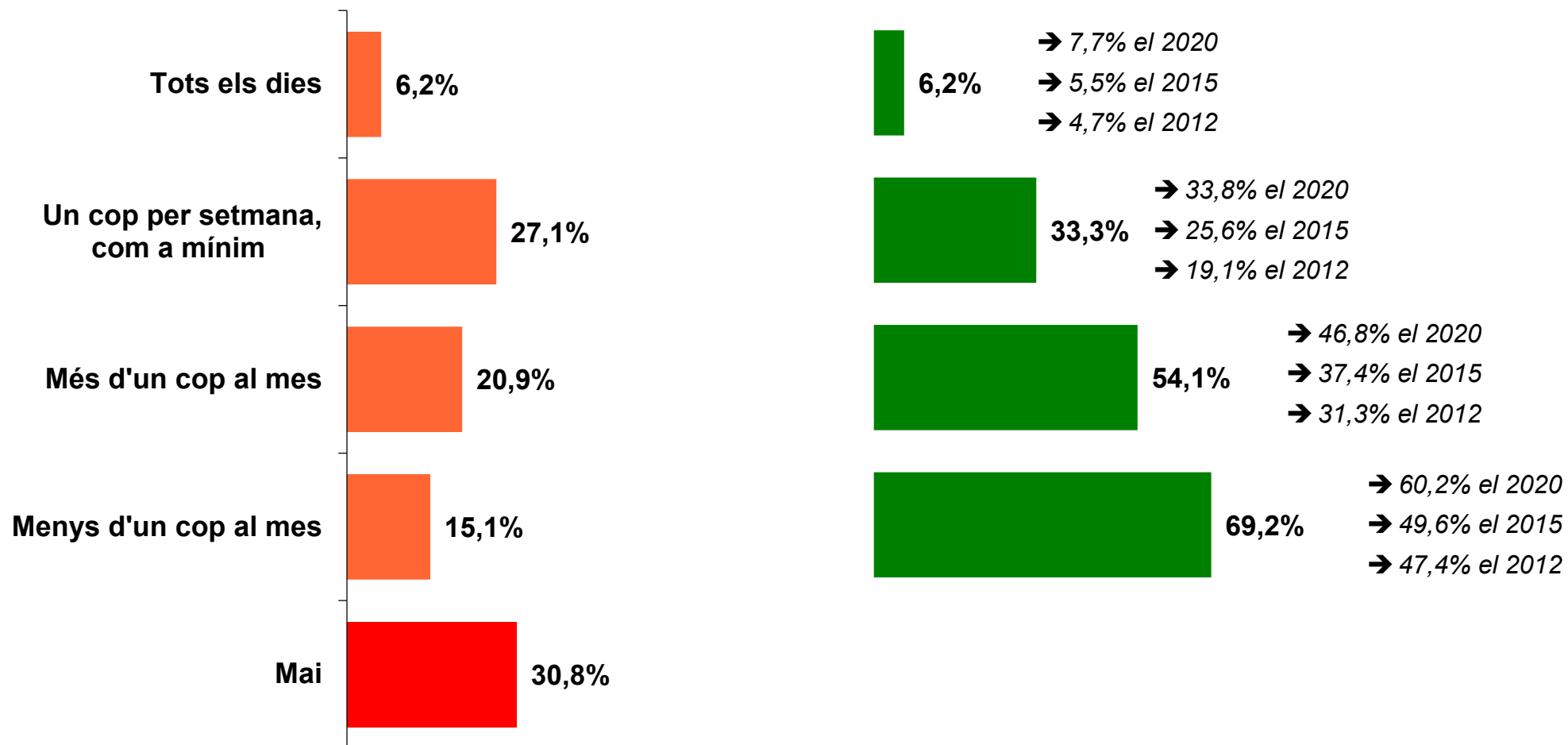
6. Els consumidors d'aliments ecològics

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?

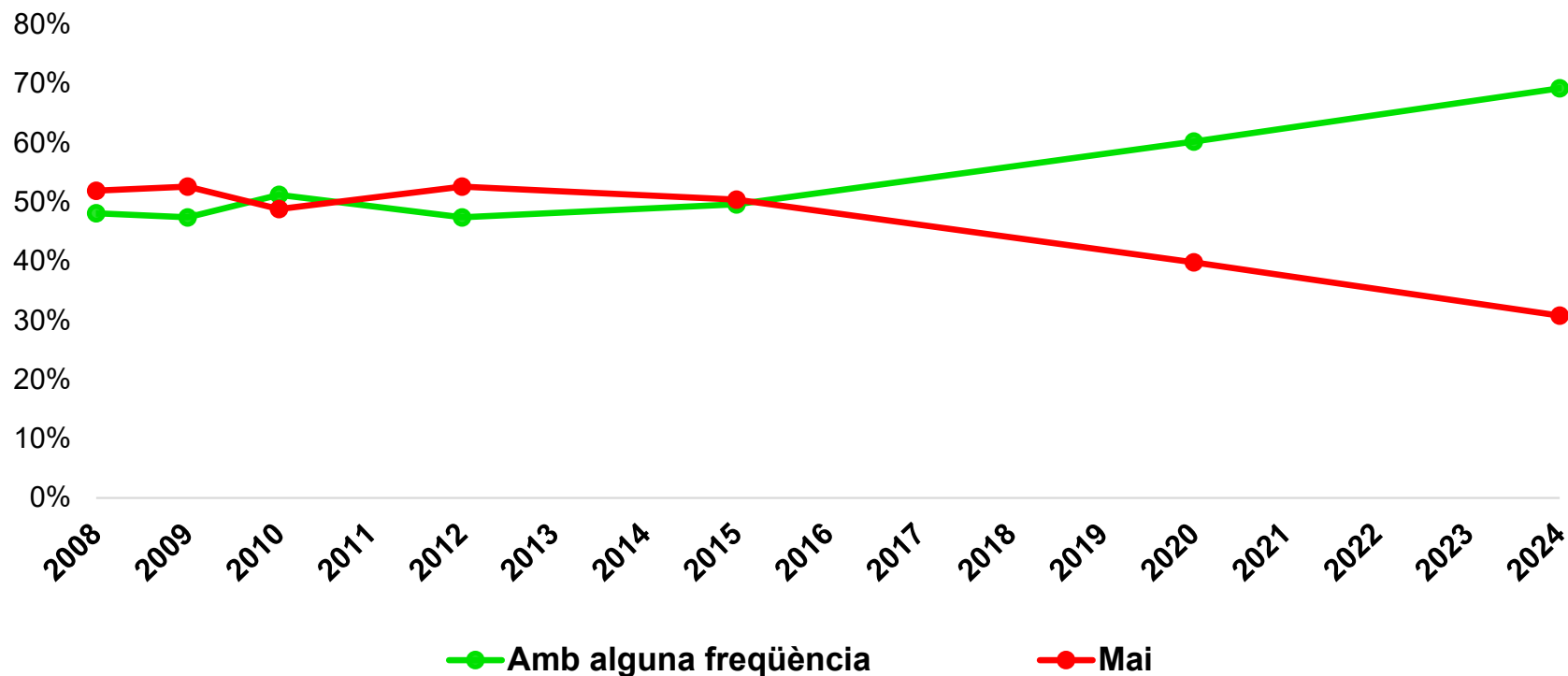
INTERVALS

FREQÜÈNCIA ACUMULADA



6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?



Es confirma el canvi de tendència observat l'any 2020: els catalans que consumeixen aliments ecològics amb alguna freqüència dupliquen als que no en consumeixen mai.

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?

El **69,2%** de la població catalana major de 16 anys ha **consumit com a mínim alguna vegada aliments ecològics**; el 54,1% ho fa mensualment i el 33,3%, de forma setmanal. Si ho comparem amb els resultats obtinguts al baròmetre de 2020, es pot concloure que durant aquest període **ha augmentat considerablement el consum d'aliments ecològics**.

S'observa que a **mesura que augmenta el nivell d'estudis, la freqüència de consum d'aliments ecològics s'incrementa**. La franja d'edat amb un **major consum és la dels 16 a 49 anys**.

Freqüència de Consum	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més						
<i>Base: Total</i>	1.600	780	820	409	434	392	364	1.600					
Diària	6,2	4,6	7,8	6,1	9,9	4,9	3,3	7,7	5,5	4,7	3,4	2,6	3,7
Setmanal	33,3	32,2	34,3	38,5	42,0	27,1	23,4	33,8	25,6	19,1	19,6	17,8	18,7
Mensual	54,1	54,3	54,0	60,4	60,4	49,7	44,3	46,8	37,4	31,3	35,0	31,0	33,7
Algun cop	69,2	67,4	70,9	72,3	73,6	68,3	61,4	60,2	49,6	47,4	51,2	47,4	48,1

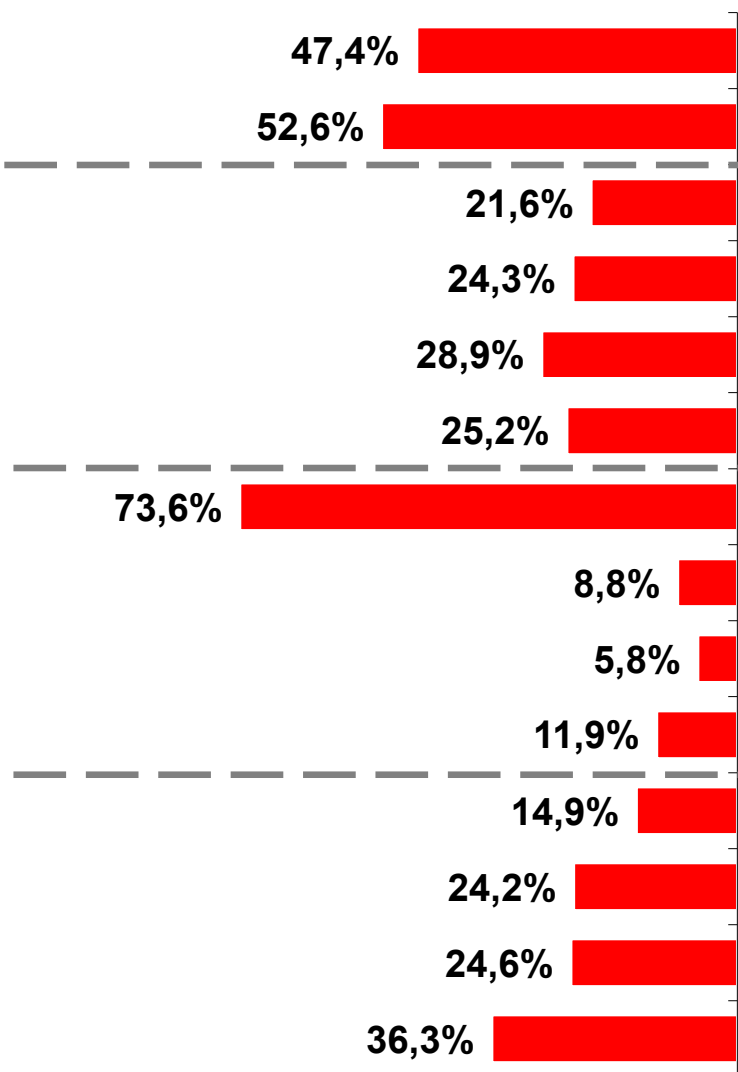
Freqüència de Consum	TOTAL 2024	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				SITUACIÓ LABORAL			
		Sense Estudis	Primaris	Secundaris	Univer- sitaris	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques de la llar
<i>Base: Total</i>	1.600	21	466	688	423	921	530	111	37
Diària	6,2	6,6	2,9	5,3	11,3	8,3	2,9	6,4	1,5
Setmanal	33,3	20,2	18,9	34,5	47,2	38,4	25,6	35,6	6,0
Mensual	54,1	33,7	38,3	55,7	69,7	60,0	45,4	60,8	12,1
Algun cop	69,2	40,4	52,0	73,1	83,0	74,4	60,9	71,4	52,5

6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?

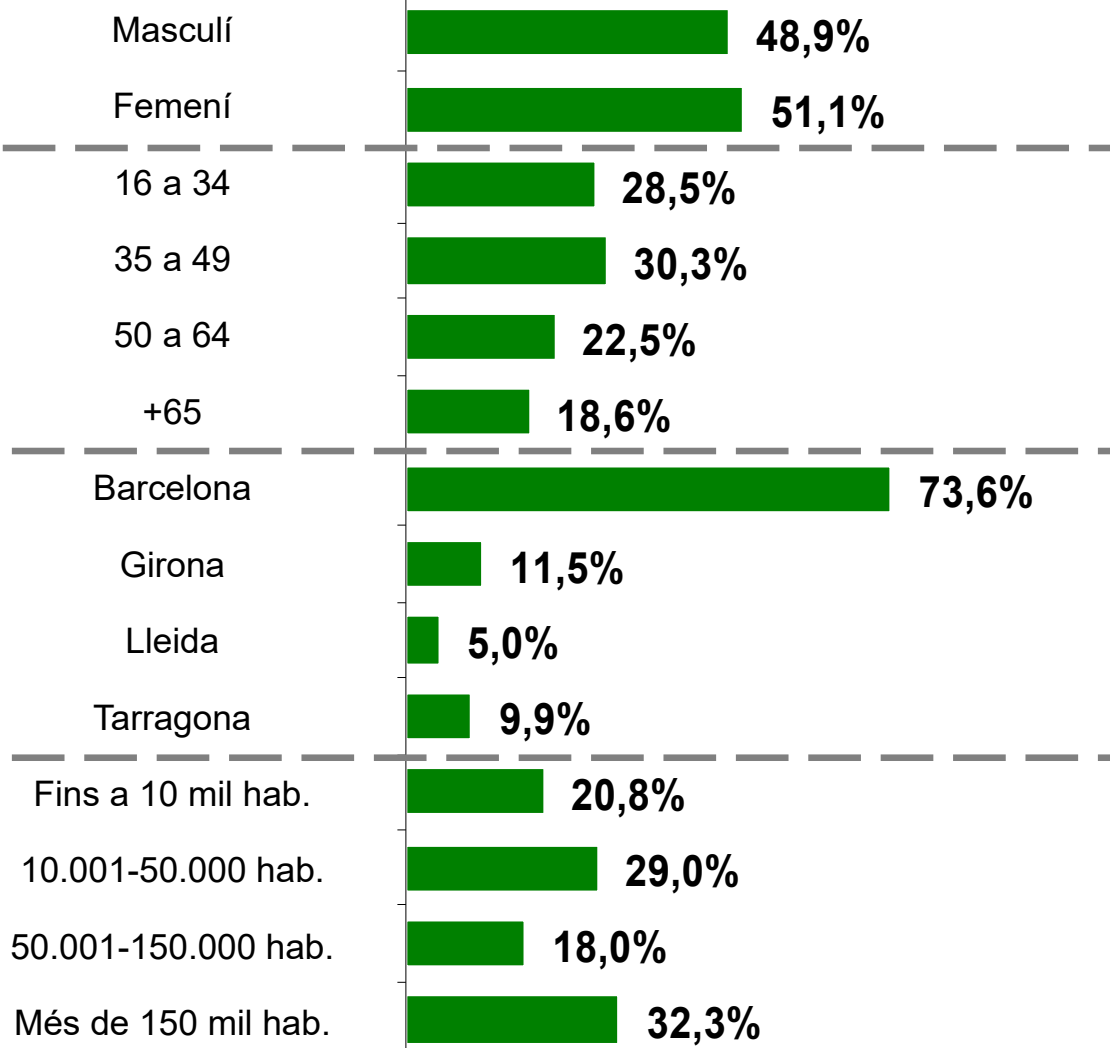
NO EN CONSUMEIX

Base: Coneix aliments ecològics efectivament i no consumeix



EN CONSUMEIX

Base: Coneix aliments ecològics efectivament i consumeix

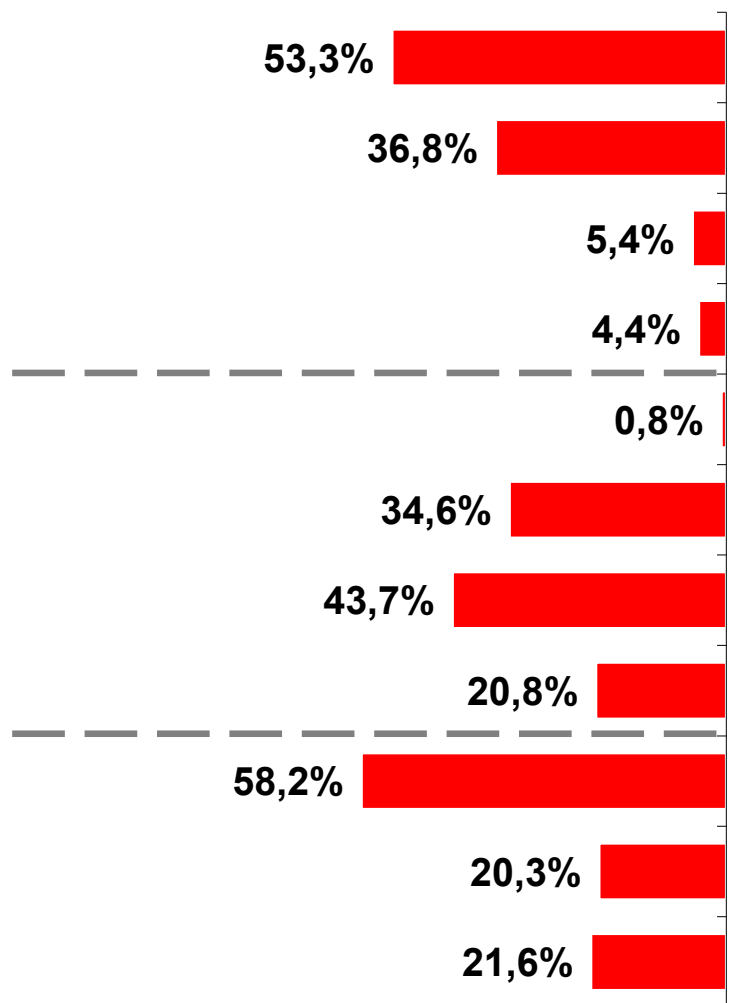


6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?

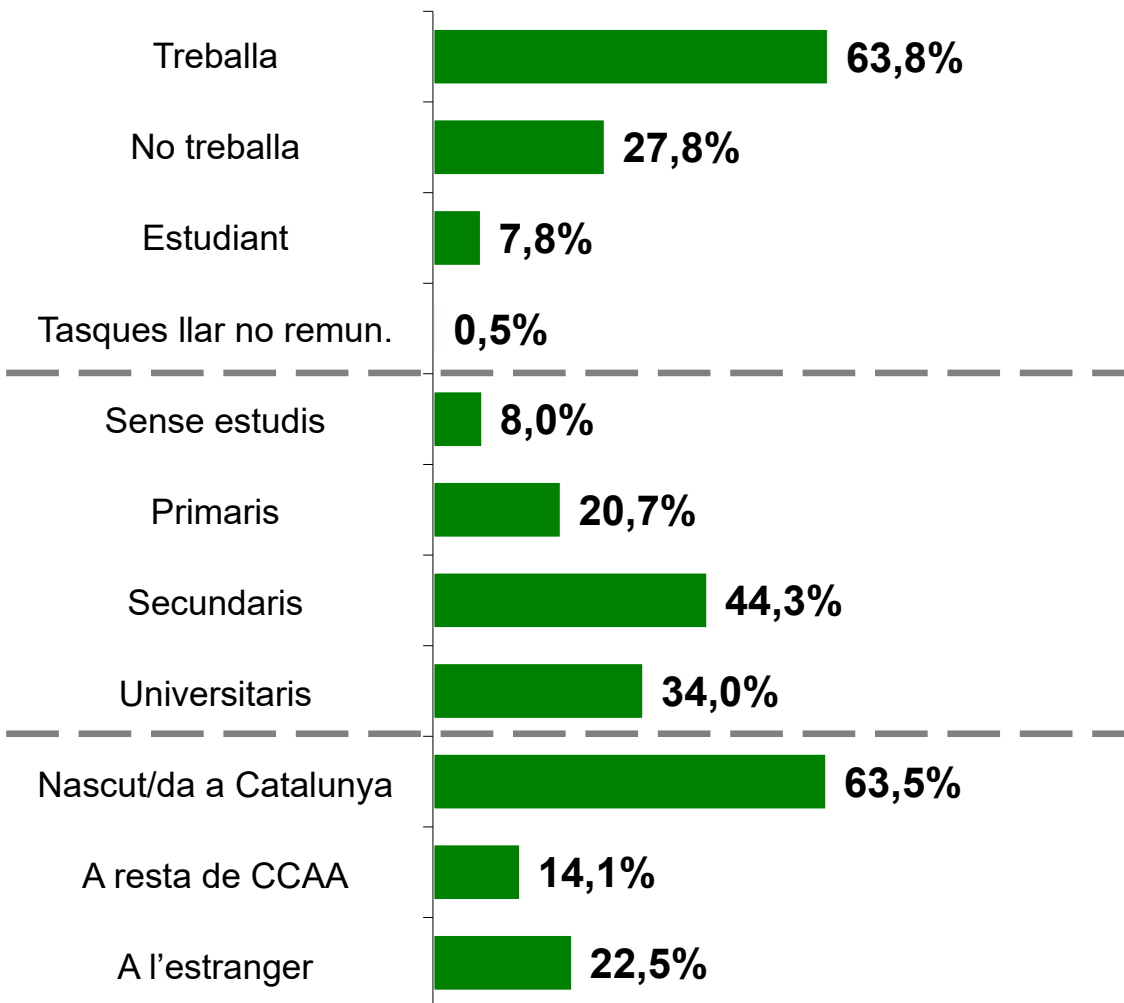
NO EN CONSUMEIX

Base: Coneix aliments ecològics efectivament i no consumeix



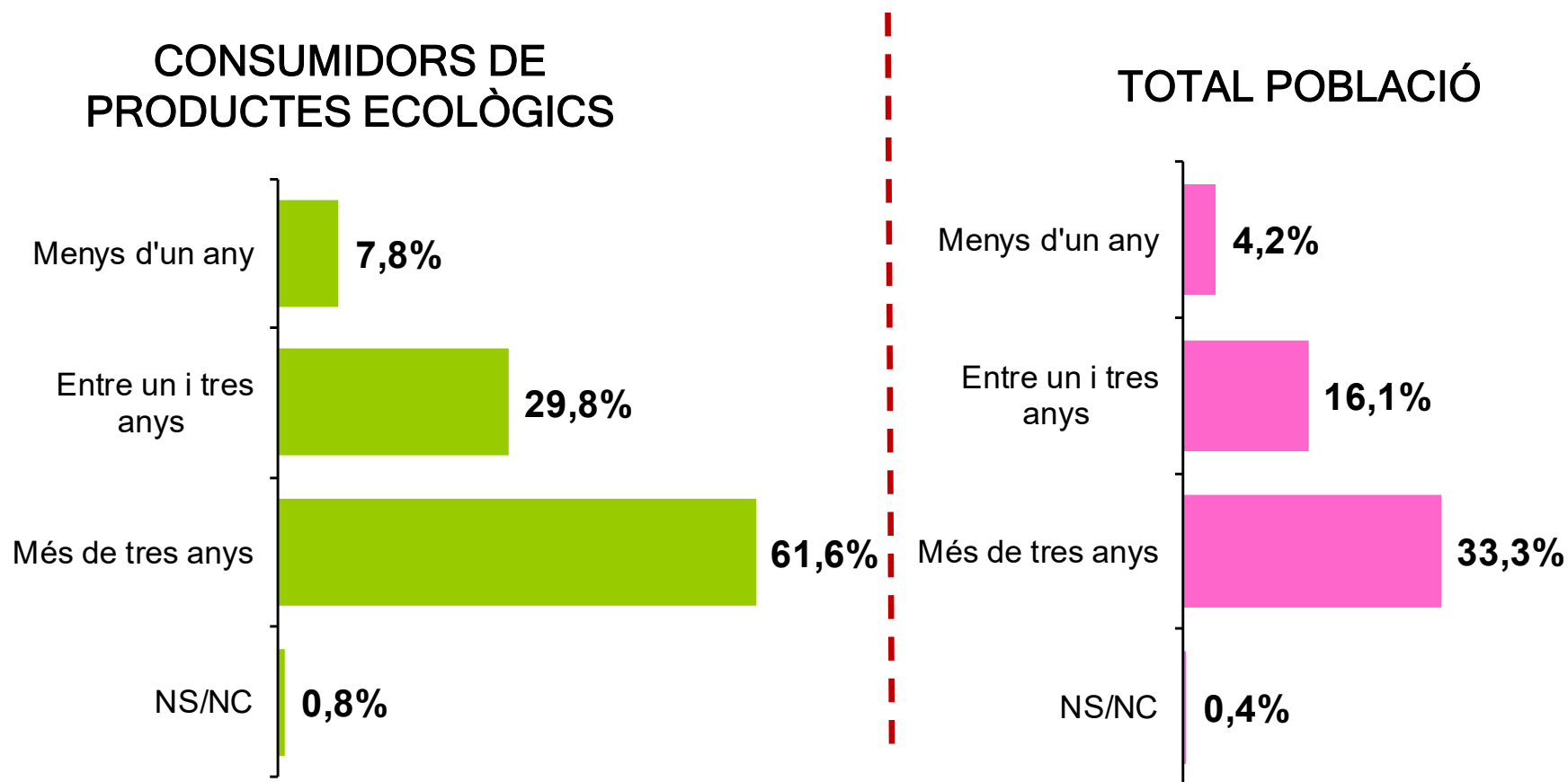
EN CONSUMEIX

Base: Coneix el aliments ecològics efectivament i consumeix



6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

P 21. Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?



El **37,6%** dels consumidors d'aliments ecològics afirmen que consumeixen aquest tipus d'aliments des de fa menys de tres anys, mentre que el 61,6% els consumeixen des de fa més de tres anys.

6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

P 21. Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?

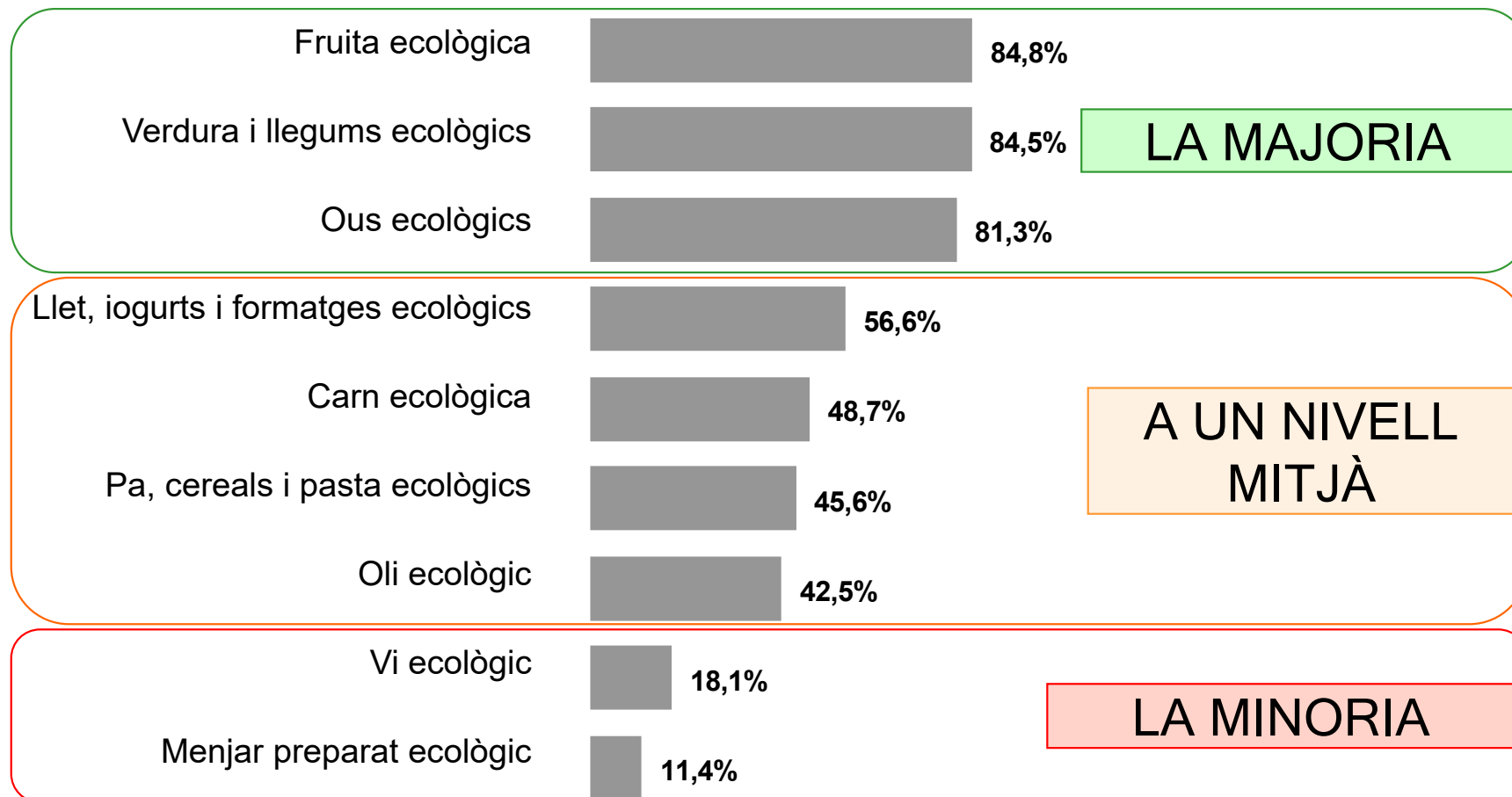
Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques lliures						
<i>Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	866	423	443	247	263	195	161	553	237	68	4	748	600		-	-	-
Menys d'un any	7,8	7,7	7,9	11,7	7,8	6,5	3,4	9,2	4,3	9,4	0,0	8,5	10,8	12,9	12,8	12,1	13,5
Entre un i tres anys	29,8	26,2	33,3	31,4	26,4	30,9	31,5	30,0	28,9	29,3	52,0	43,1	37,7	36,3	44,3	44,3	41,7
Més de tres anys	61,6	65,9	57,5	56,2	64,9	62,6	63,2	60,1	65,6	61,3	48,0	47,4	49,1	49,2	42,6	42,3	43,4
NS	0,8	0,3	1,3	0,7	0,9	0,0	1,9	0,7	1,3	0,0	0,0	1	2,3	1,7	0,3	1,3	1,5

El **7,8% dels consumidors d'aliments ecològics** ho és des de fa menys d'un any; extrapolat a la població total, podem afirmar que el **4,2% de catalans ha començat a consumir aliments ecològics en el darrer any.**

Els joves segueixen sent els qui més han començat a consumir aliments ecològics en el darrer any. Si ens fixem en la situació laboral, hi ha un percentatge més alt que han començat a consumir el darrer any entre els que treballen.

6.4. Aliments ecològics consumits

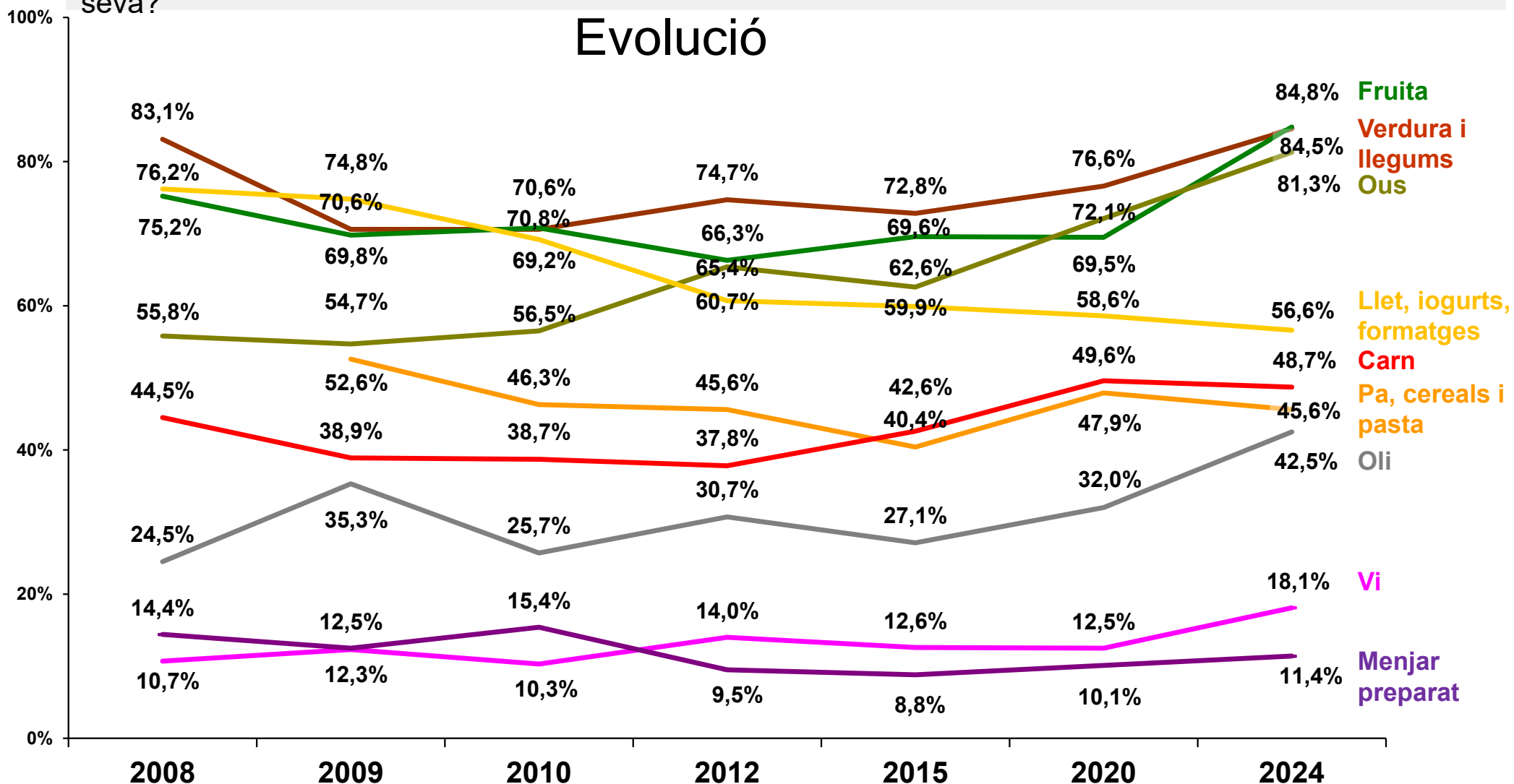
P 22. De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?



Fruita, verdura, i ous són els aliments ecològics més consumits, mentre els menjars preparats i el vi són els que tenen un nivell de consum més baix.

6.4. Aliments ecològics consumits

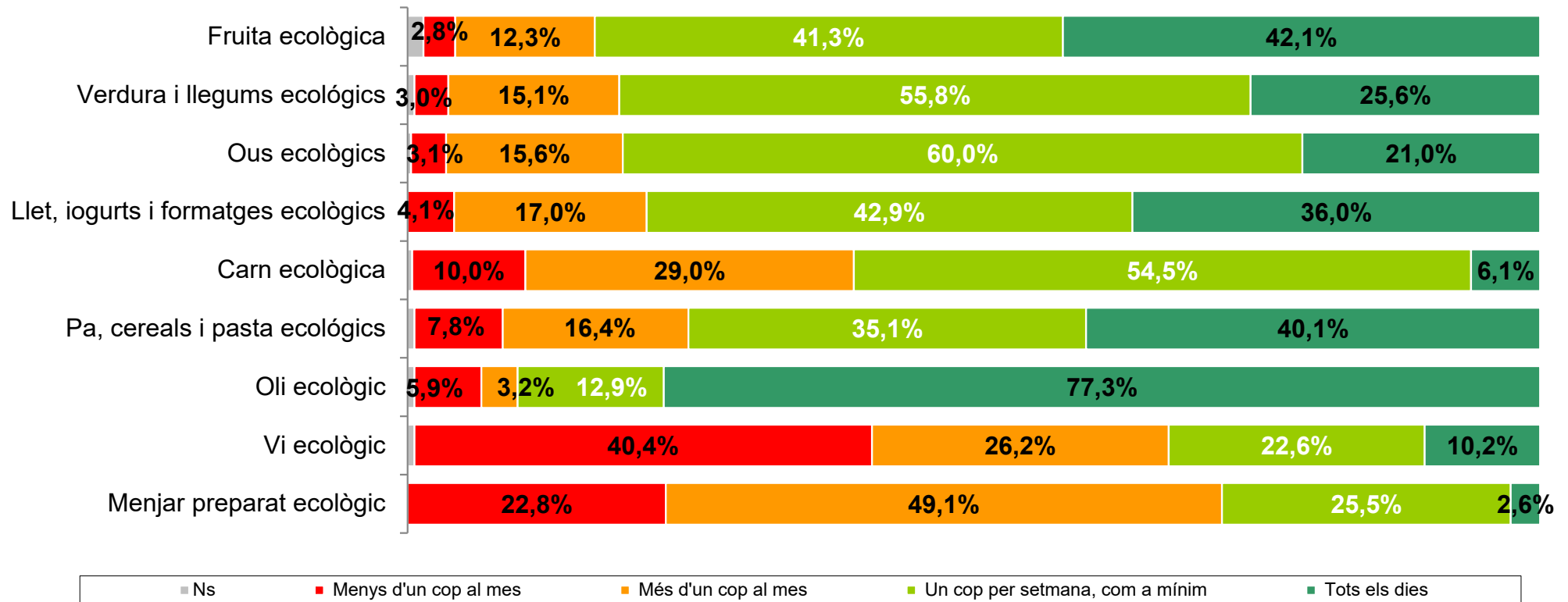
P 22. De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?



Respecte el 2020, ha augmentat el consum de verdura, fruita, ous oli i vi. Els creixements més considerables en aquests quatre darrers anys s'observen en els de la **fruita (+15,3%)**, l'**oli (+10,5%)**, els **ous (+9,2%)** i la **verdura (+7,9%)**.

6.5. Aliments ecològics consumits. Freqüència

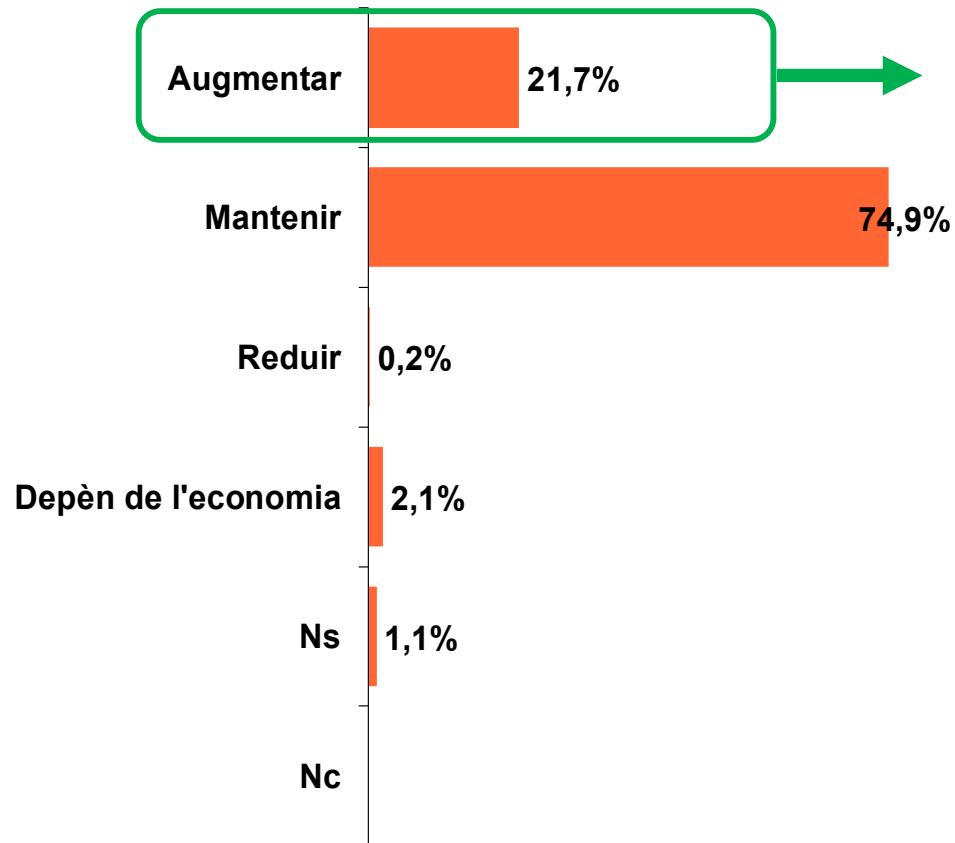
P 23. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics? (*)



La freqüència de consum de cadascun dels aliments ecològics consumits sembla estar **relacionada directament amb el tipus de consum que se'ls dona**; així, gairebé 8 de cada 10 consumidors (77,3%) d'oli ecològic en prenen cada dia. Tot i que en menor proporció, la fruita i el pa també tenen un consum diari elevat. La resta d'aliments, exceptuant el vi i el menjar preparat, destaquen per tenir un consum principalment setmanal.

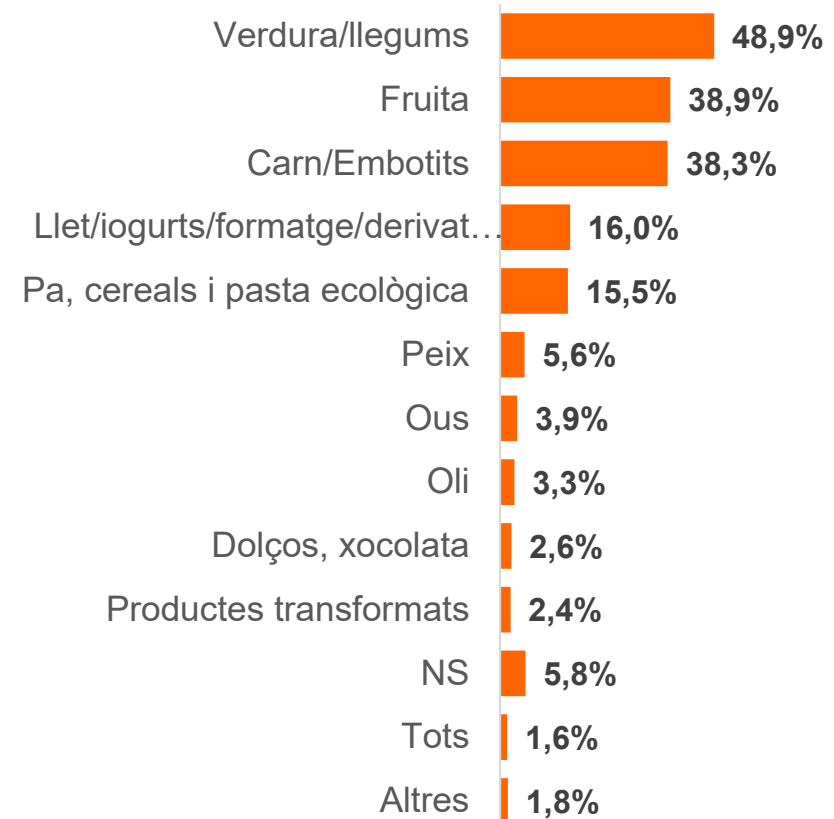
6.6. Expectatives de consum d'aliments ecològics en els propers mesos

P 38. En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

P 39. En particular, de quins aliments ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



Base: Augmentar el consum

6.6. Expectatives de consum d'aliments ecològics en els propers mesos

P 38. En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?

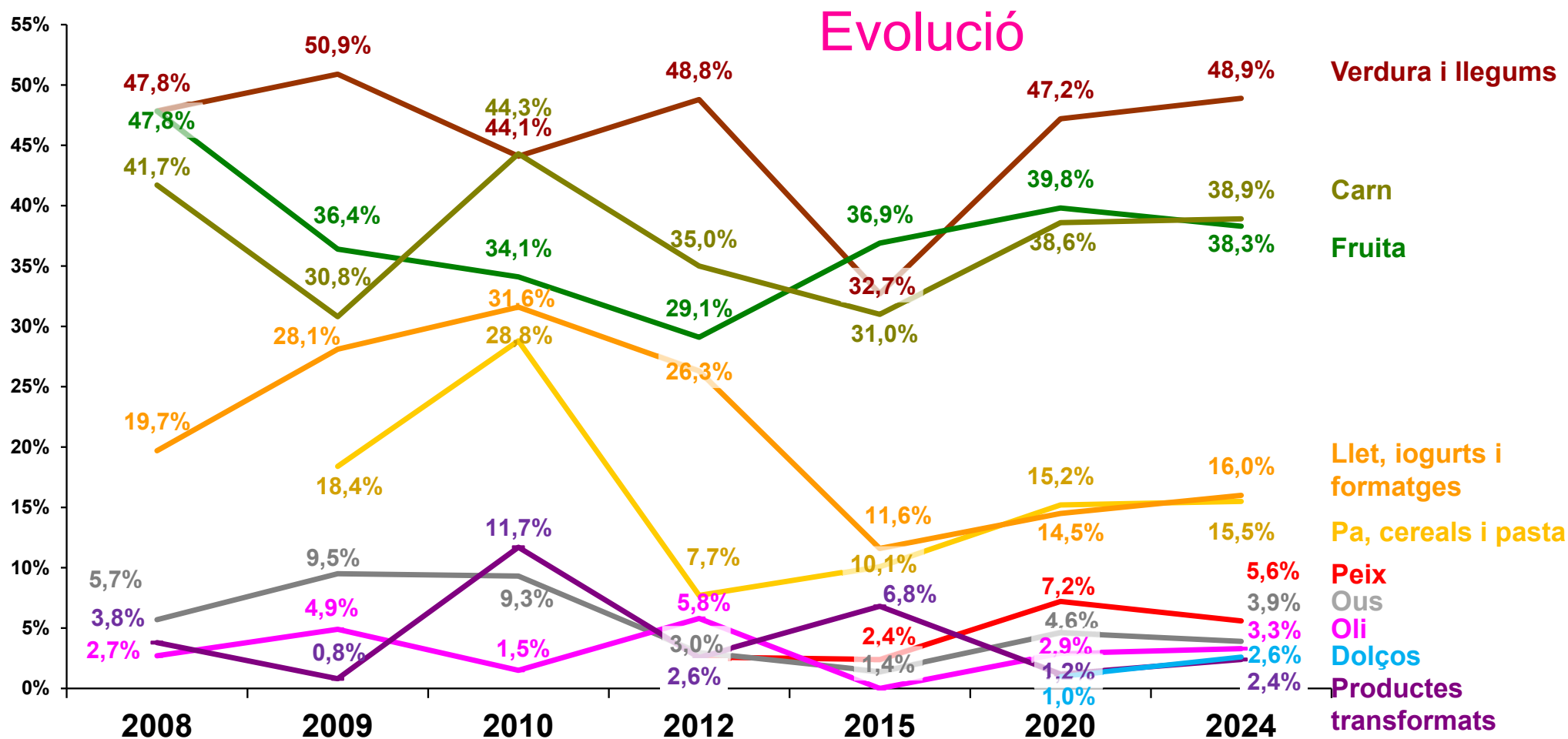
En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT							TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys							
<i>Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	866	423	443	247	263	195	161	68	257	534	748	600					
Augmentar	21,7	21,4	22,0	34,5	21,4	12,8	13,5	30,9	17,2	23,0	32,8	15,9	18	21,6	21,7	21	
Mantenir	74,9	75,8	74,1	64,2	75,7	81,9	81,6	66,5	78,4	74,0	63,7	77,2	74,3	73,9	71,9	71,5	
Reduir	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,1	1,3	1,1	0,8	0,7	
Depen de l'economia	2,1	1,5	2,6	0,1	2,8	3,3	2,4	0,0	3,9	1,5	1,6	3,1	2,6	0,2	1,4	3,3	
NS	1,1	1,3	0,9	1,2	0,1	1,2	2,5	2,5	0,6	1,2	1,5	1,9	2,5	2,6	1,1	1,7	
NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	0,5	0,6	-	-	

Més del **96,6%** de les persones enquestades consumidores d'aliments ecològics tenen la intenció de **seguir consumint** aquest tipus d'aliments en els propers mesos, una xifra molt similar a l'obtinguda en els anteriors baròmetres. D'aquests, un **21,7%** té previst **augmentar-ne el consum**, un percentatge inferior al de l'anterior onada del baròmetre de 2020 (32,8%). Els més joves són els que declaren una major intenció d'augmentar-ne el consum.

Únicament **0,2%** dels consumidors d'aliments ecològics afirmen que **tenen la intenció de reduir-ne el consum**.

6.6. Expectatives consum d'aliments ecològics

P 39. En particular, em podria indicar quins productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



Verdures i llegums, fruita i carn són els grups d'aliments ecològics que més enquestats tenen previst d'augmentar el consum en els propers sis mesos.

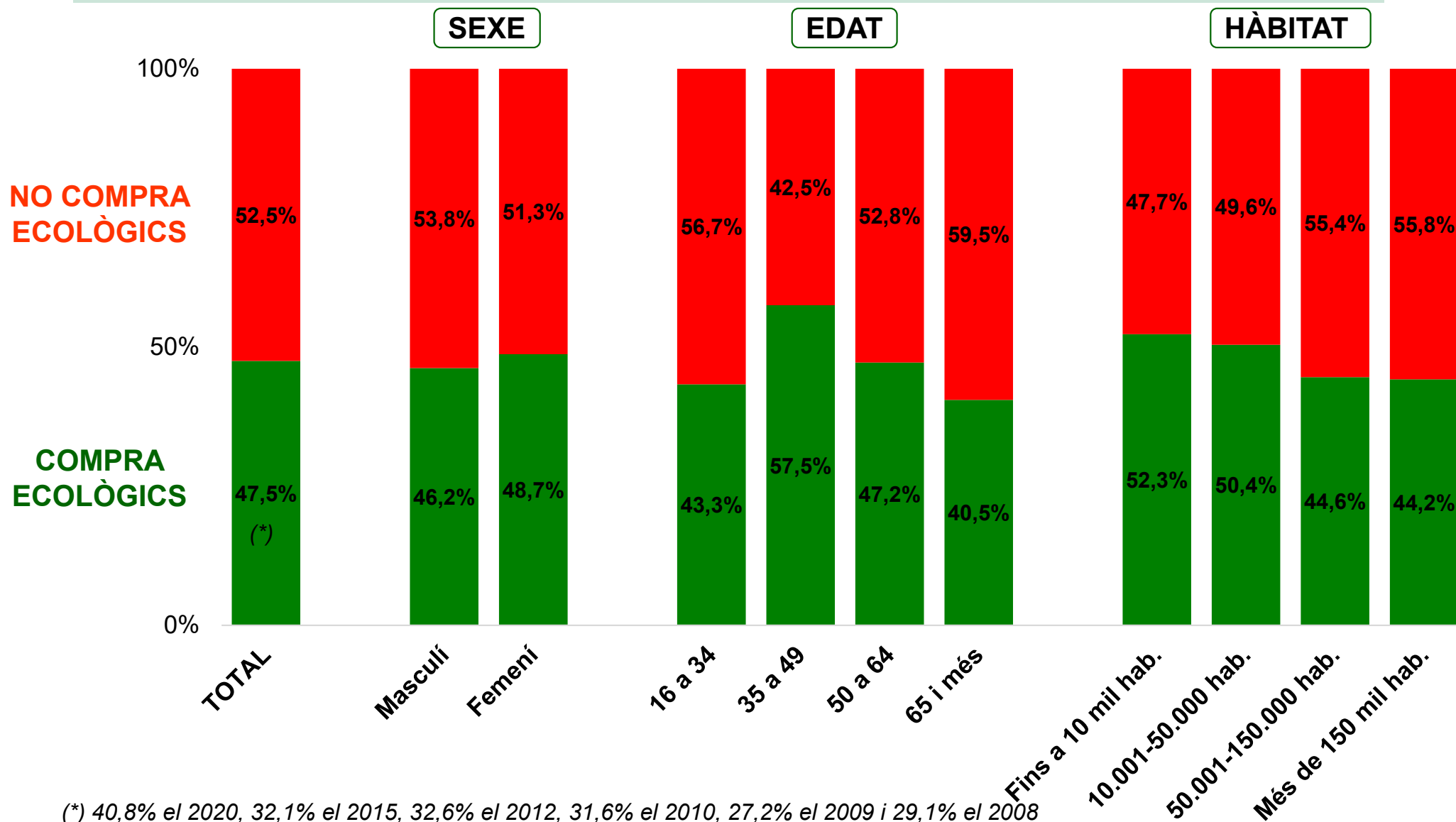
El 48,9% dels enquestats que volen augmentar el consum d'aliments ecològics tenen la intenció d'augmentar el consum de verdura i els llegums ecològics.



7. Els compradors d'aliments ecològics

Perfil del comprador d'aliments ecològics

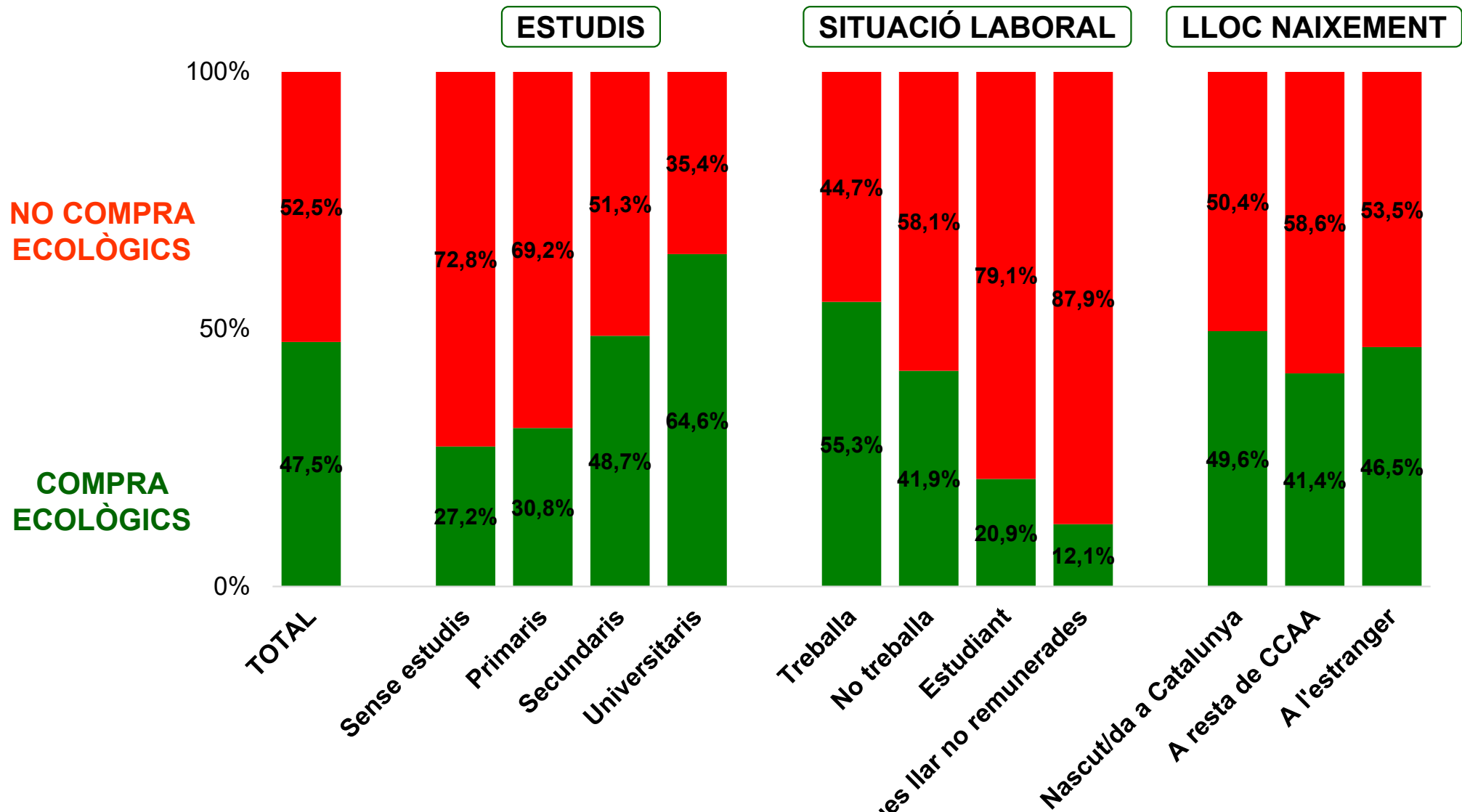
P 17. Consumeix aliments ecològics certificats?



El 47,5% de catalans declara ser comprador d'aliments ecològics, un percentatge gairebé 7 punts més alt que l'obtingut en l'onada de 2020.

Perfil del comprador d'aliments ecològics:

P 17. Consumeix aliments ecològics certificats?

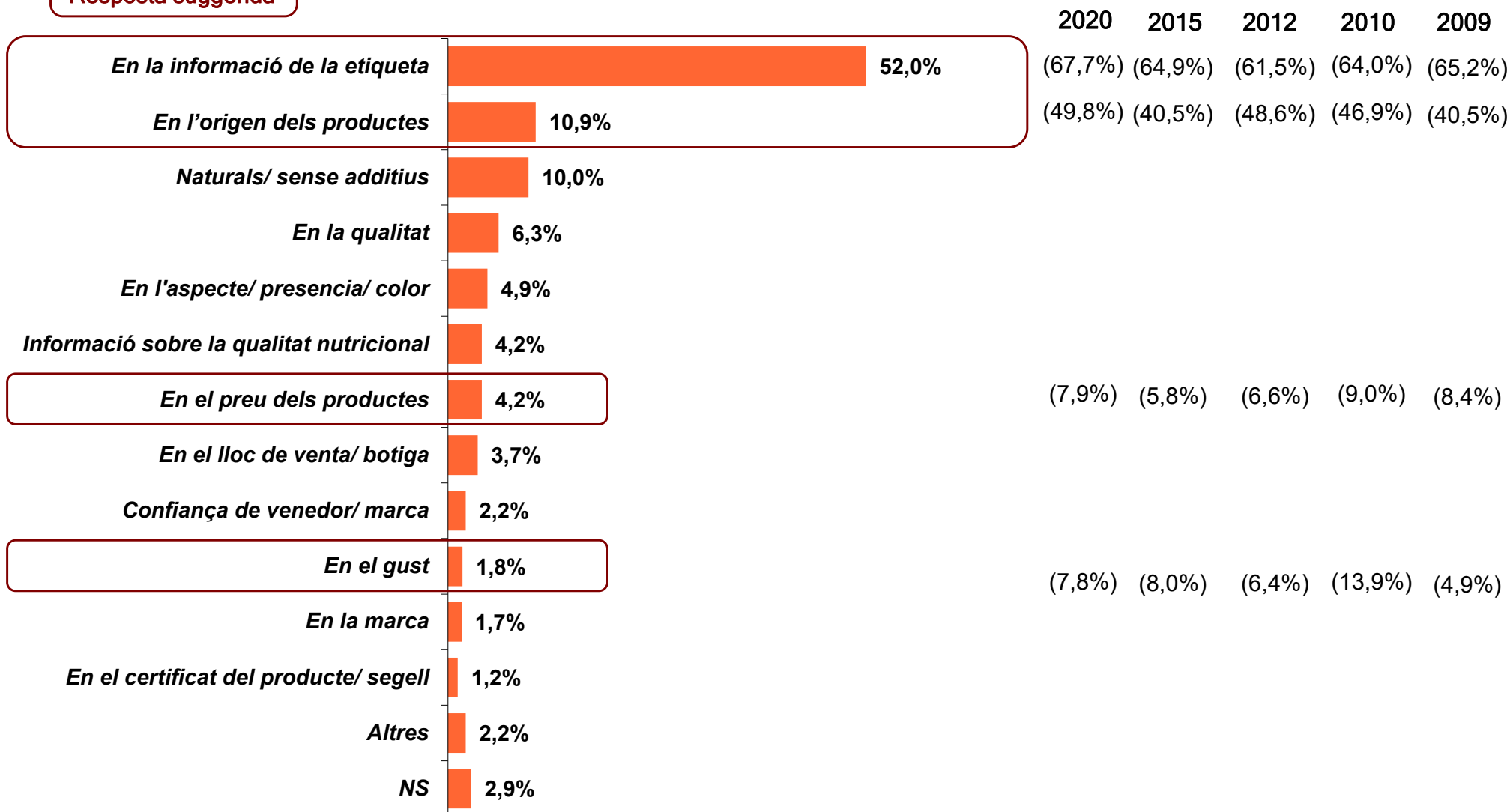


S'observa una relació directa entre nivell d'estudis i el percentatge de compradors d'aliments ecològics: quant més alt és el nivell d'estudis finalitzats, més elevada és la proporció de compradors.

7.2. Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

P 19. En què us baseu quan compreu aliments ecològics?

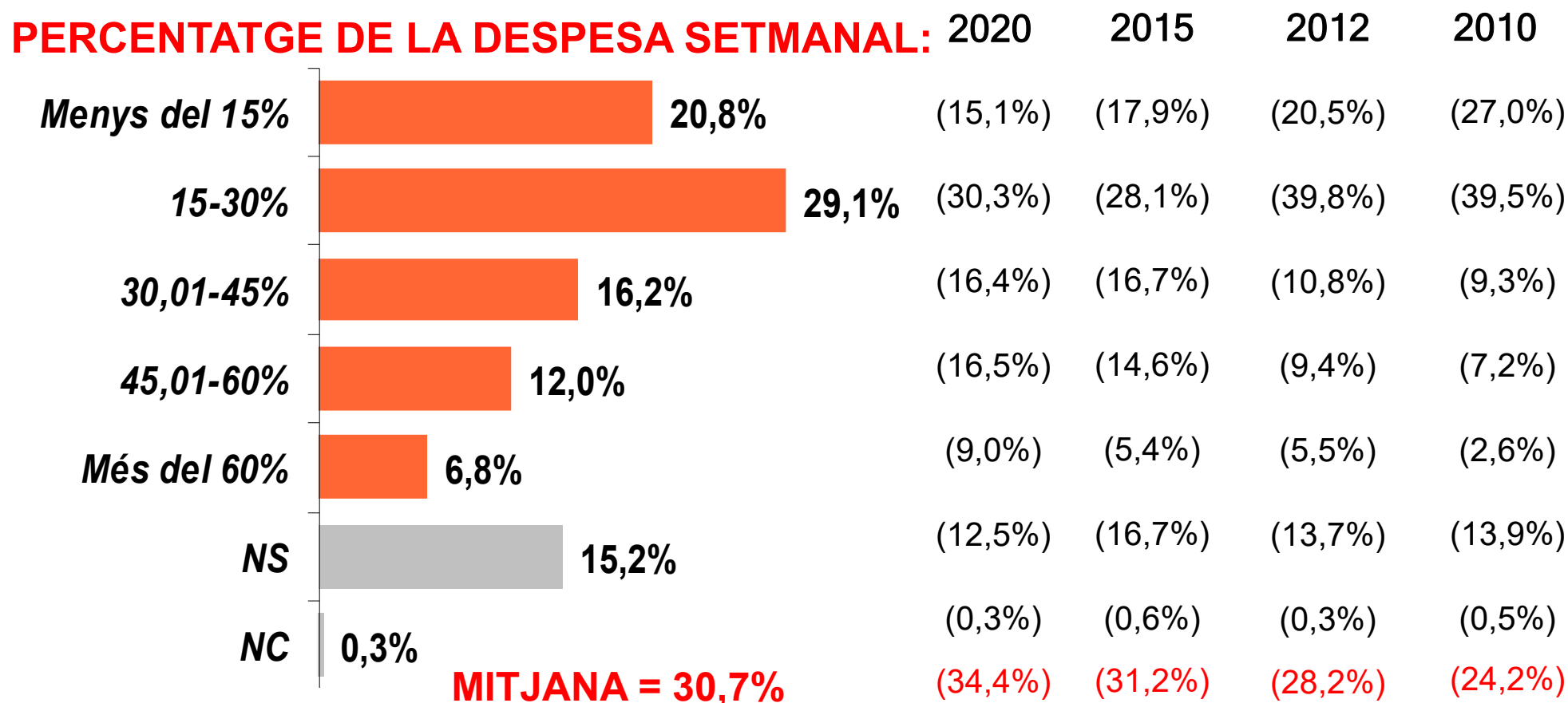
Resposta suggerida



A l'hora d'escollir els aliments ecològics en què es plantegen quatre criteris de decisió, la més esmentada és **la informació de l'etiqueta**.

7.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

P 20. De la seva despesa setmanal en alimentació, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?

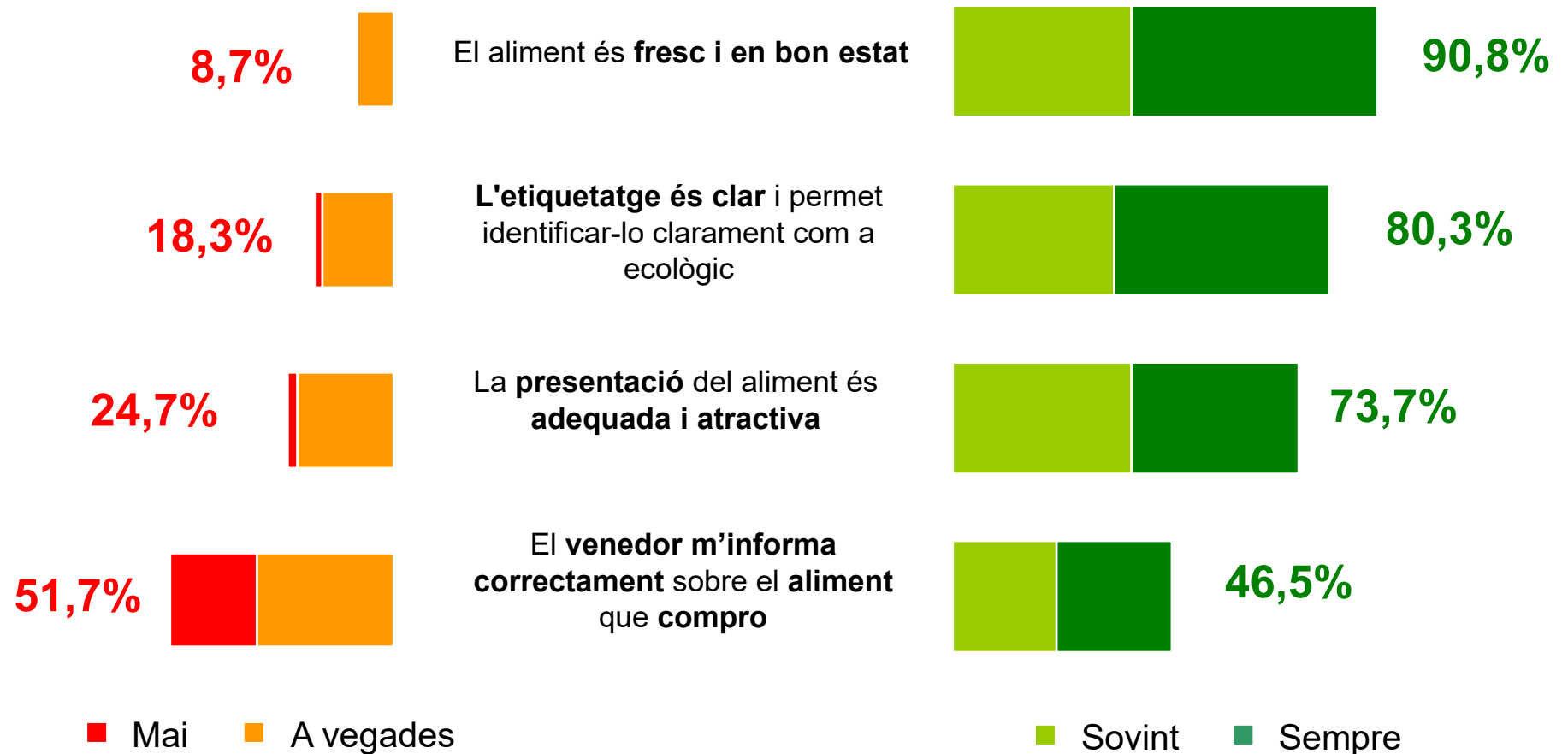


Els compradors d'aliments ecològics destinen de mitjana el 30,7% de la despesa en alimentació a la compra de d'aquests aliments, dada inferior a la registrada la 2020 i similar a la obtinguda al 2015.

Disminueix també la proporció de compradors d'aliments ecològics que dediquen més d'un 30% de la despesa setmanal a la compra d'aquest tipus d'aliments: el 2020 representaven un 41,9% i enguany representen el 35,0%.

7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

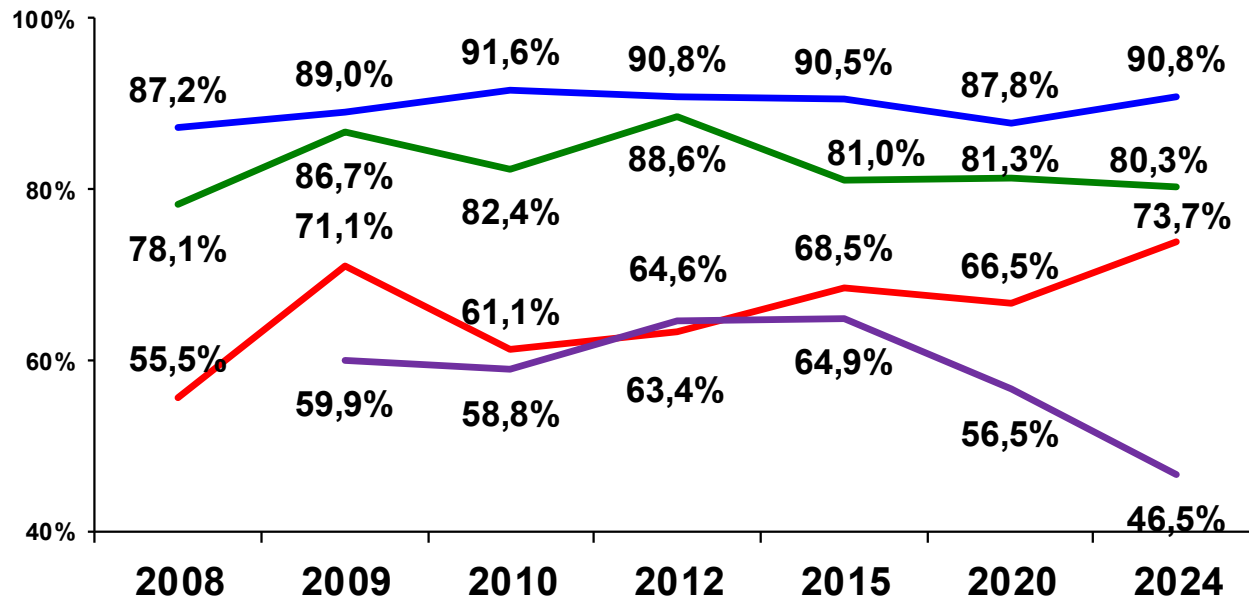
P 24. Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...



7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

P 24. Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...

Evulució



El aliment és **fresc i en bon estat**

L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic

La **presentació** del aliment és **adequada i atractiva**

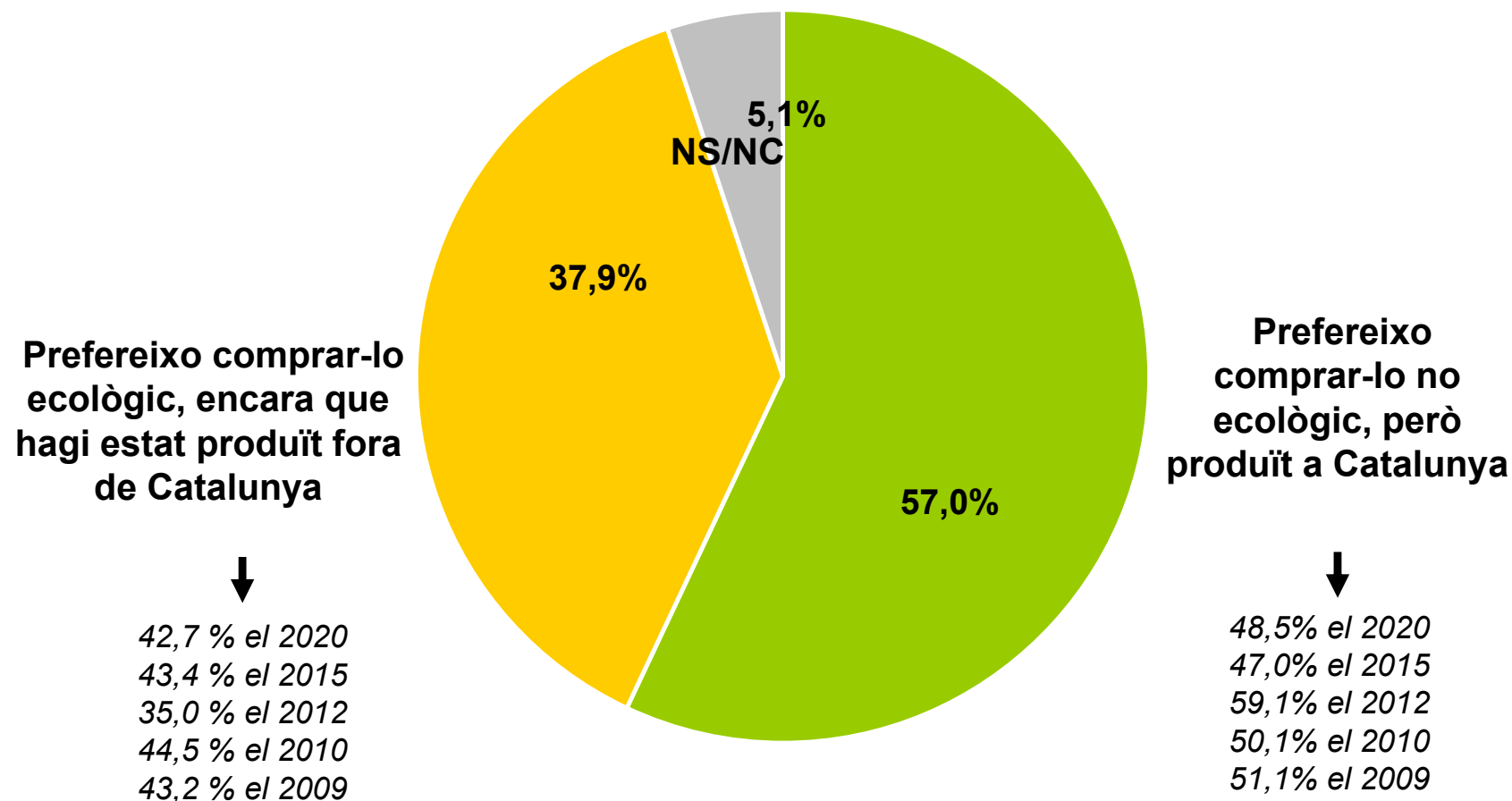
El **venedor m'informa correctament** sobre el **aliment** que compro

Pel que fa a l'opinió dels compradors sobre la forma de presentar els aliments ecològics en el **punt de venda**, la gran majoria declara que **es presenten frescos i en bon estat** (90,8%), a més d'estar **identificats correctament** (80,3%).

En el present baròmetre s'observa una millora important en la presentació dels aliments ecològics però es registra un descens en la informació proporcionada pel venedor.

Valoració de la proximitat en l'origen de l'aliment

P 25. Quina de les següents situacions s'aproxima més a la seva. Quan vol comprar un aliment ecològic i no el troba que sigui de proximitat, vostè que fa....?



(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.5. Valoració de la proximitat en l'origen del aliment

P 25. Quina de les següents situacions s'aproxima més a la seva. Quan vol comprar un aliment ecològic i no el troba que sigui de proximitat, vostè que fa....?

Quan vol comprar un producte ecològic i no el troba que sigui de proximitat, vostè que fa....?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS				SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense estudis	Primaris	Secundaris	Universitaris	Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques lliures no remunerades					
Comprador habitual d'aliments ecològics	760	361	399	177	250	185	147	6	144	335	274	509	219	23	4	653	513			
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya	57,0	49,1	64,2	54,8	51,6	57,4	68,4	12,8	57,4	56,1	58,6	54,2	62,7	69,6	22,3	48,5	47	59	50,1	51,1
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc	37,9	47	29,8	39,9	43,6	39,3	24,4	0	36,8	40,2	36,8	41,3	30,2	30,4	77,7	42,7	43,4	35	44,5	43,2
No ho sap	4,2	3,3	5	5,1	3,7	2,4	6	87,2	5,4	3,5	2,6	3,8	5,5	0	0	7,8	9,1	5,5	3,9	5,6
No contesta	0,9	0,6	1,1	0,2	1,1	0,9	1,2	0	0,4	0,2	2	0,6	1,6	0	0	1	0,5	0,4	1,5	-

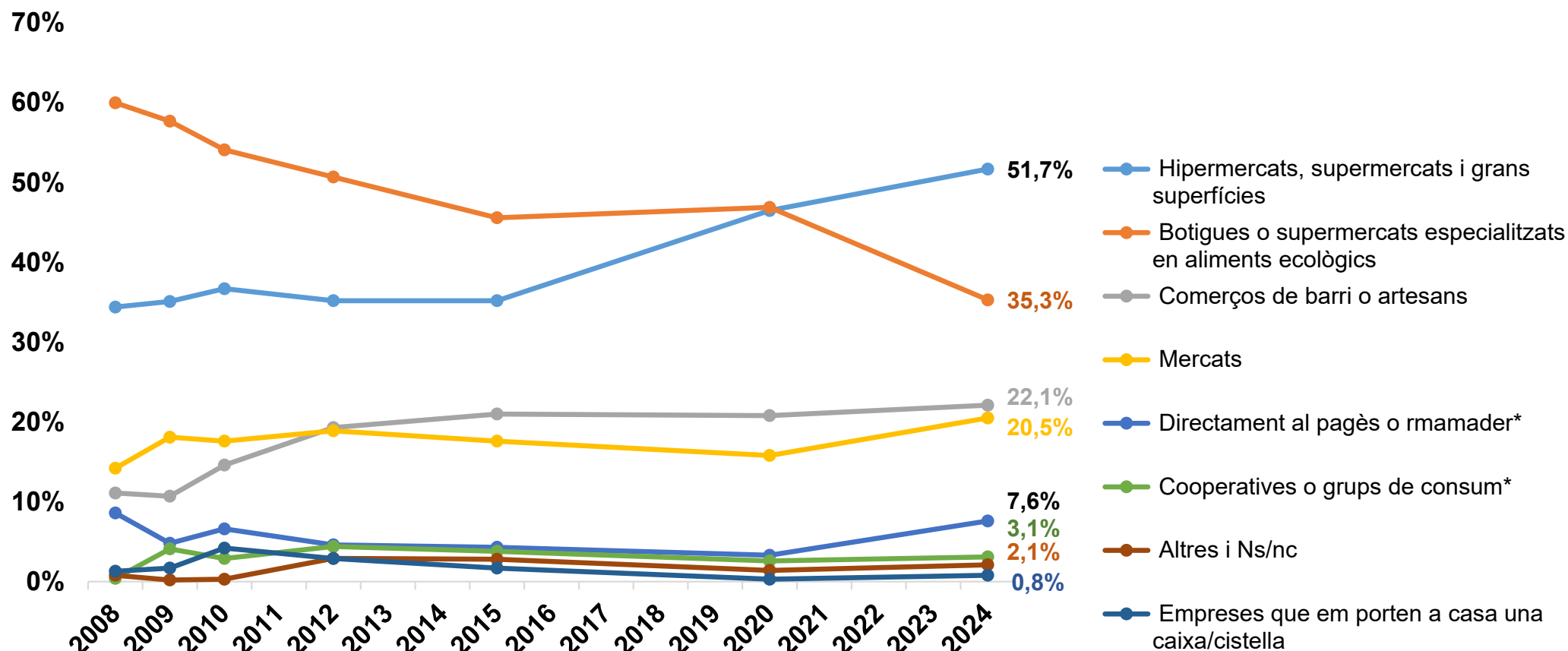
A l'hora d'adquirir aliments ecològics, el **57%** dels compradors habituals prioritza que tinguin l'origen a Catalunya al fet que l'aliment sigui ecològic.

El sexe femení, les persones de més de 65 anys i els estudiants són els que més **prefereixen comprar-lo produït a Catalunya**.

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

P 26. Principalment, on compra els aliments ecològics?



(*) Enunciat modificat

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

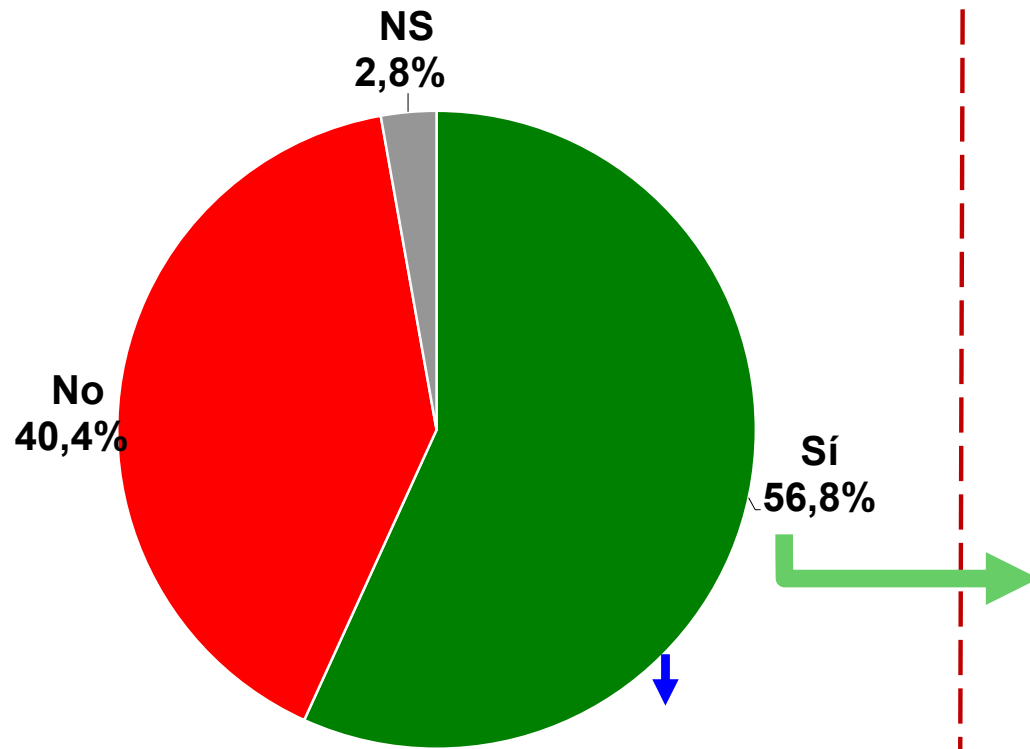
P 26. Principalment, on compra els aliments ecològics?

Principalment on compra els aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Comprador habitual d'aliments ecològics</i>	760	361	399	177	250	185	147	59	227	466	653	513				
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	51,7	56,7	47,2	52,3	56,3	46,9	51,9	56	57,3	49,1	46,5	35,2	35,2	36,7	35,1	34,4
Botigues o supermercats especialitzats en aliments ecològics	35,3	33,1	37,3	30	32,6	42	34,4	35	33,5	34,8	46,9	45,6	50,7	54,1	57,7	60
Comerços de barri o artesans	22,1	22,3	22	25,9	20,2	20,2	20,1	17,7	18,6	24,2	20,8	21	19,3	14,6	10,7	11,1
Mercats	20,5	19,6	21,3	25,9	20,9	12,5	19	20	16,2	22,1	15,8	17,6	18,9	17,6	18,1	14,2
Directament al pages o ramader	7,6	5,6	9,3	5,5	10,1	8,2	7,3	6,3	4	9,8	3,3	4,3	4,6	6,6	4,8	8,6
Cooperatives o grups de consum	3,1	4,3	2,1	1,8	4,1	4	0,5	5,9	2,7	2,4	2,6	3,8	4,4	2,9	4,1	0,4
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	0,8	0,7	0,9	0	0,8	2,4	0,4	0	1,3	0,8	0,3	1,7	2,9	4,2	1,7	1,3
Altres	1,9	0,5	3,1	0,7	1,3	2,9	2,2	3,3	1,3	1,6	1,3	1,7	2,1	0,2	0,2	0,8
NS/NC	0,2	0	0,4	0,9	0,3	1,6	0,9	0	1,6	0,3	0,1	1,1	0,8	0,1	-	-

Enguany, es detecta un augment rellevant dels qui compren els aliments ecològics principalment en hipermercats, supermercats i grans superfícies (51,7%), superant per primera vegada els qui ho fan en botigues o supermercats especialitzats en aliments ecològics (35,3%).

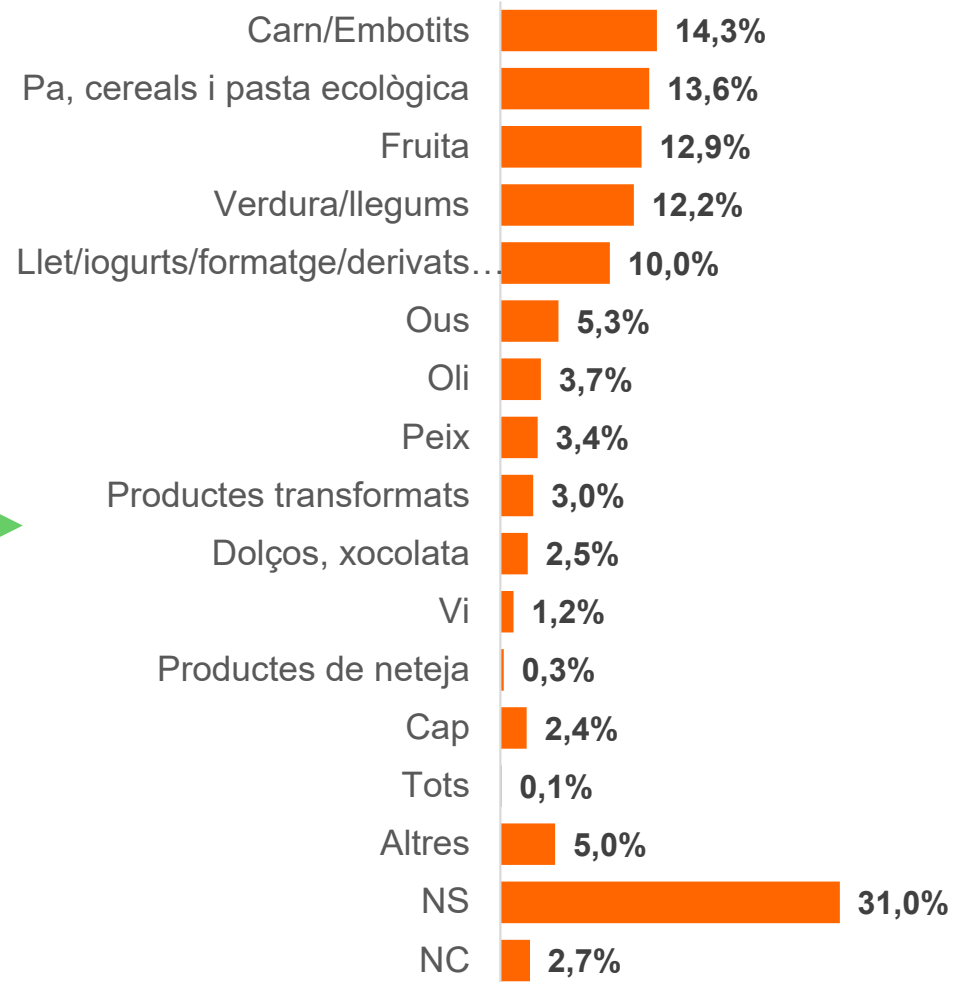
7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

P 27. Compra algun aliment convencional perquè no el troba en ecològic?



46,5% el 2020
 46,9% el 2015
 38,2% el 2012
 48,4% el 2010
 49,1% el 2009
 45,7% el 2008

P 28. Quins aliments ecològics li costa de trobar?



7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més						
<i>Comprador habitual d'aliments ecològics</i>	760	361	399	177	250	185	147	653	513				
Sí	56,8	54,8	58,6	51,7	60,1	58,4	55,3	46,5	46,9	38,2	48,4	49,1	45,7
No	40,4	42,2	38,7	44,7	37,7	39	41,2	49,1	48,5	59,1	49,9	48,3	53,3
NS/NC	2,8	3	2,7	3,6	2,2	2,6	3,4	4,3	4,6	2,7	1,8	2,6	1

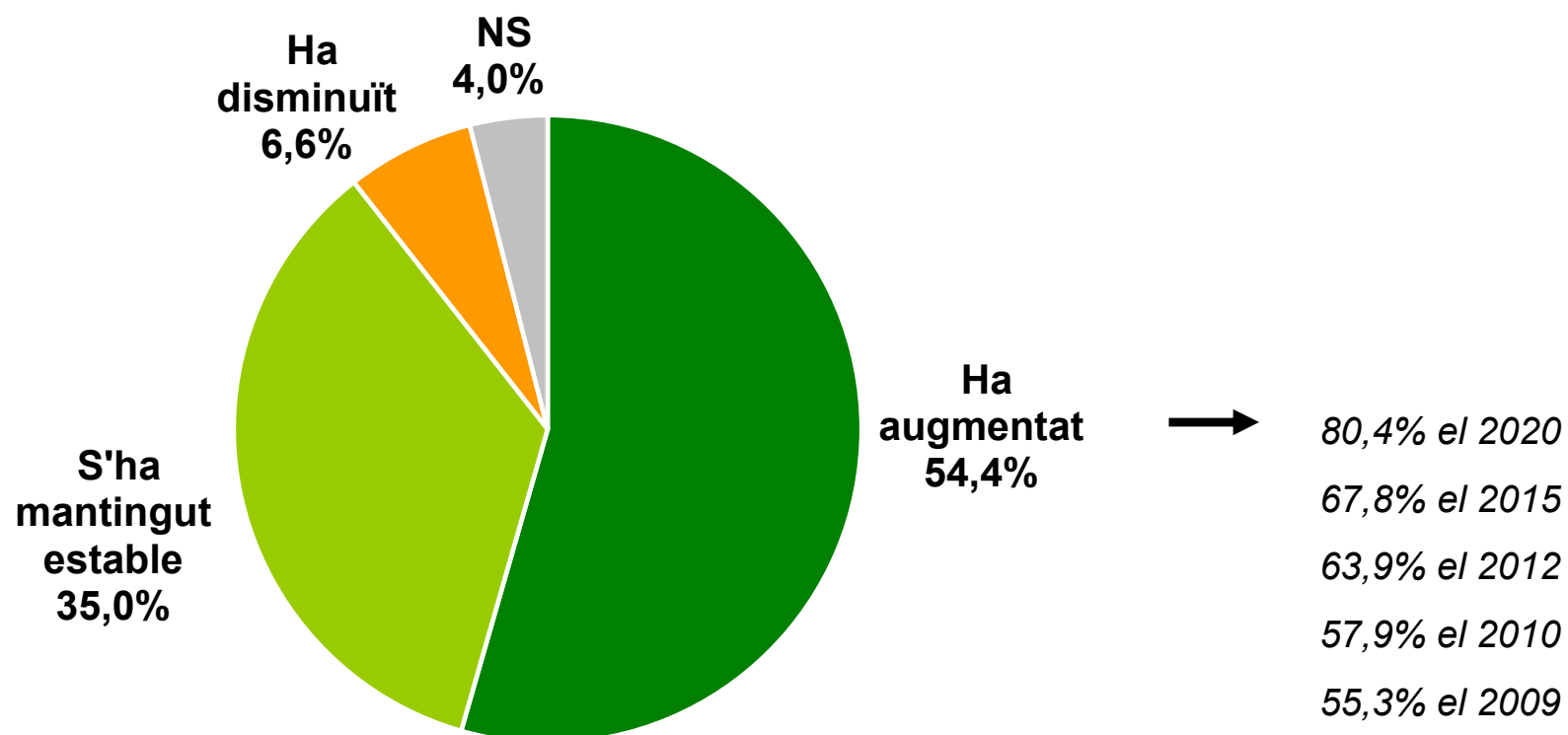
El **56,8%** dels compradors entrevistats afirma que en algunes ocasions **ha adquirit aliments convencionals per no trobar-ne d'ecològics**, un percentatge superior al de 2015 (46,5%).

Els aliments ecològics que més costen de trobar són la carn i els embotits (14,3%), el pa, cereals i pasta ecològics (13,6%), la fruita (12,9%) i les verdures i llegums (12,2%).

Quins productes ecològics li costa de trobar?	TOTAL 2024	TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
<i>Compra convencional si no troba ecològic</i>	433	653	240				
Carn/embotits	14,3	14,9	14,8	19,0	20,6	15,2	24,6
Peix	3,4	3,3	1,7	3,8	9,4	7,2	18,4
Llet/iogurts/formatge/derivats lactis	10,0	10,8	9,6	15,0	10,8	9,7	12,9
Fruita	12,9	14,0	10,1	12,9	14,5	15,4	8,8
Verdures/llegums	12,2	14,6	13,6	14,7	16,3	25,6	10,2
Productes transformats	3,0	3,2	3,1	1,1	9,6	7,0	9,4
Productes de neteja	0,3	0,3	2,6	-	-	-	-
Oli	3,7	3,5	1,8	1,8	3,5	2,4	2,3
Ous	5,3	1,9	1,4	4,1	2,8	5,5	0,9
Pa, cereals i pasta ecològics	13,6	18,3	12,3	8,4	16,1	14,0	-
Vi	1,2	0,4	0,5	1,6	2,7	3,7	-
Dolços, xocolata	2,5	1,5	3,9	3,5	-	-	-
Altres	5,0	5,4	7,1	4,6	2,8	6,7	3,9
Tots	0,1	1,0	3,0	1,1	-	-	3,0
Cap	2,4	4,7	3,6	2,8	8,1	1,5	3,2
No ho sap	31,0	19,5	28,7	21,9	14,5	23,5	34,0
No contesta	2,7	2,6	4,4	2,6	-	-	-

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

P 29. En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?



(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

P 29. En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?

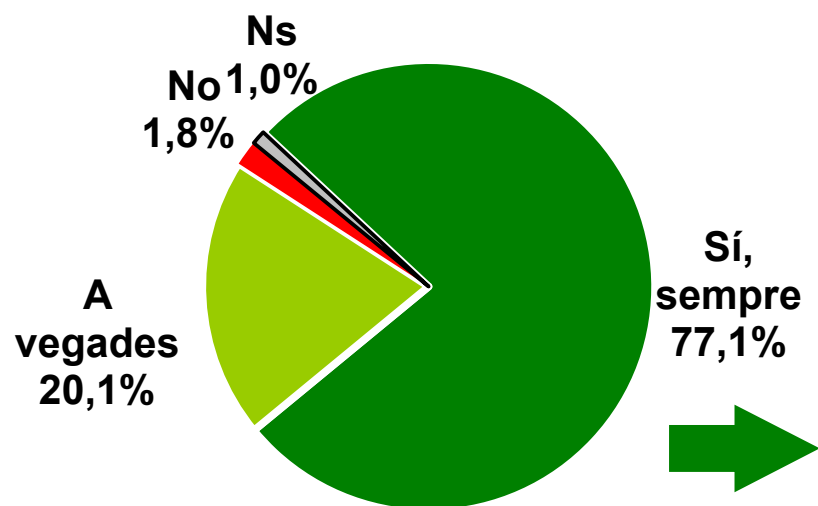
En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008*
		Mascull	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	760	361	399	177	250	185	147	59	227	466	653	513				
Ha augmentat	54,4	54,2	54,8	>61,5	>59,6	<48,2	<45,4	52,3	54,8	54,6	80,4	67,8	63,9	57,9	55,3	-
S'ha mantingut estable	35,0	36,5	33,6	<27,9	34,8	>40,9	36,2	40,8	34	35	16,8	25,7	27,6	35,9	36,4	-
Ha disminuït	6,6	6,0	7,1	8,8	4,3	7,2	7,0	3,4	7,2	6,8	1,3	3,2	4,8	3,4	4,4	-
NS/NC	4,0	3,3	4,6	1,9	<1,3	3,6	>11,4	3,5	3,9	3,6	1,5	3,3	3,7	2,8	4	-

El 54,4% dels compradors habituals d'aliments ecològics entrevistats creuen que durant el darrer any **la presència d'aliments ecològics als establiments ha augmentat**. Aquesta percepció ha disminuït enguany tornant a valors similars als obtinguts al 2009.

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

P 30. Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

P 31. Quin percentatge de més creu que està pagant ara per aquest aliment ecològic? (*)

		2020	2015	2012	2010	2009
Oli	29,8	32,6%	37,3%	26,1%	38,5%	31,6%
Ous	28,2	32,1%	37,4%	27,1%	31,5%	22,5%
Pa, cereals i pasta	28,0	29,1%	32,3%	26,8%	31,4%	26,1%
Carn	26,3	29,9%	23,6%	22,0%	25,8%	20,6%
Fruita	25,0	28,2%	33,2%	20,0%	24,8%	21,5%
Verdura i llegums	24,1	26,1%	27,5%	20,8%	27,7%	20,1%
Llet, iogurts i formatges	23,3	24,6%	28,1%	22,3%	24,1%	22,9%
Menjar preparat	20,6	33,7%	20,0%	26,0%	24,3%	31,3%
Vi	20,0	19,6%	20,0%	26,0%	24,3%	31,3%

(*) Pregunta no realitzada el 2008

Base: Consumeix aquests aliments i creu pagar de més

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

P 31. Quin percentatge de més creu que està pagant ara per aquest aliment ecològic? (*)

Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT			
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més
<i>Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	760	361	399	177	250	185	147
Sí, sempre	77,1	73,5	80,3	67,7	77,9	82,3	80,3
A vegades	20,1	22,7	17,7	32,1	15,7	17,2	16,6
No	1,8	2,2	1,5	0,1	4,2	0,4	1,8
Ns	1	1,6	0,5	0	2,3	0	1,4

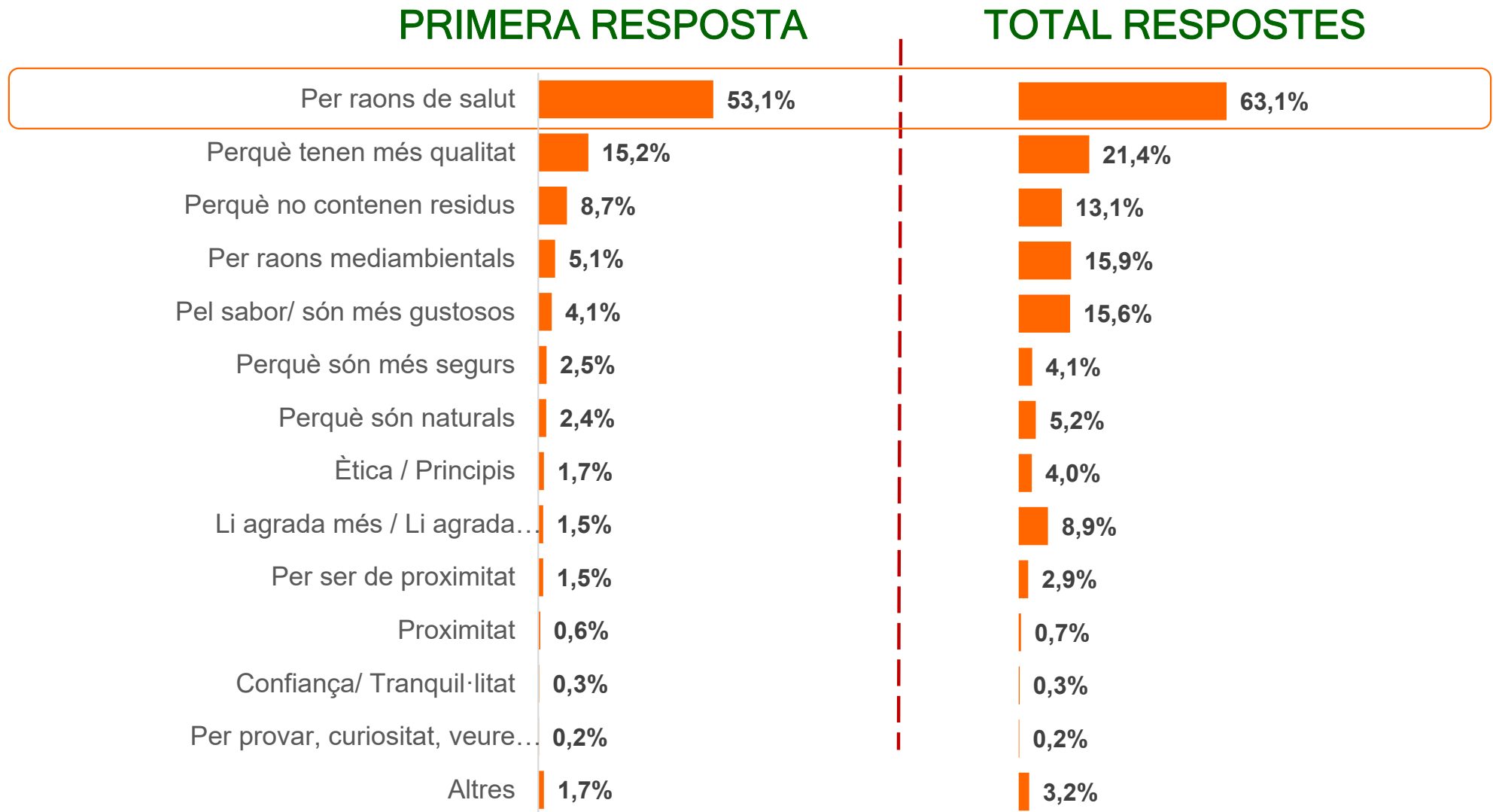
El 77,1% dels compradors consumidors d'aliments ecològics consideren que sempre estan pagant un sobrepreu per la compra d'aquest tipus d'aliments respecte al cost d'un aliment convencional mentre que un 20,1% considera que ho fa a vegades.

El sexe femení i les persones de 50 a 64 anys destaquen per ser els dos grups que consideren que sempre paguen de més.

En general, l'estimació del sobrepreu es situa entre un 20,0% i un 30,0%. En l'extrem superior es troben l'oli ecològic (29,8%), els ous (28,2%) i el pa, cereals i pasta (28%). I en l'extrem inferior, els compradors situen el menjar preparat (20,6%) i el vi (20%).

7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

P 32. La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?



7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

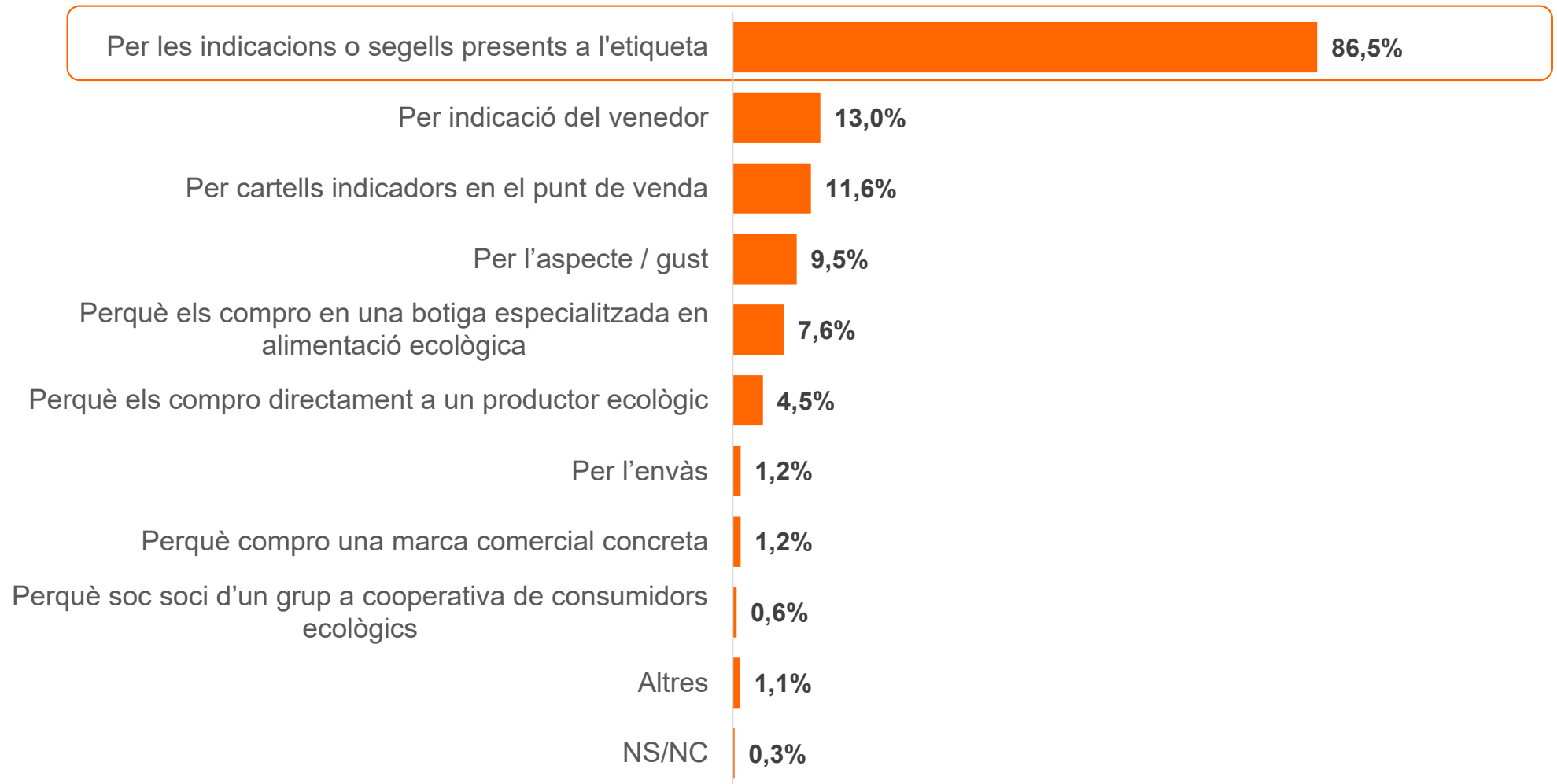
P 32. La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?

Quina és la raó principal per la que compra aliments ecològics?	TOTAL 2024	TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
<i>Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	760	653	513				
Per raons de salut	63,1	68,6	68,6	67,1	59,4	66,3	67,3
Perquè tenen més qualitat	21,4	18,2	23	25,8	31,3	21,9	19,2
Per raons mediambientals	15,9	23,5	13,8	9,2	14,1	13	13,6
Per el sabor/són més gustosos	15,6	9,3	11,7	20	26,3	15,8	21,3
Perquè no contenen residus	13,1	19,4	15,2	12,6	15,5	12	5,5
Per ser de proximitat	8,9	-	-	-	-	-	-
Perquè són naturals	5,2	2,4	3,8	3,9	4,3	4,3	8,2
Perquè són més segurs	4,1	2,1	4,8	4,2	6,8	5,4	5,9
Ètica / Principis	4,0	4,8	-	-	8,2	9,3	4,2
Li agraden mes	2,9	-	-	-	-	-	-
Proximitat	0,7	6,5	7,1	5,2	-	-	-
Confiança/tranquil·litat	0,3	1,1	1,2	1,9	1,5	3,5	1,4
Per provar, curiositat, veure'n la diferència	0,2	1	1,8	1	-	-	-
Altres	3,2	1,8	4,8	4,8	2,5	4,2	2,2
No ho sap	1,2	0,1	0,2	0,8	0,2	1,1	1,1

Entre les **raons principals d'adquisició** que donen els compradors d'aliments ecològics, el 63,1% afirma que **la salut** és el motiu més important per a adquirir-los. Li segueix, molt de lluny, en importància per que tenen més **qualitat** (21,4%).

7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

P 33. Com reconeix els aliments ecològics?



7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

P 33. Com reconeix els aliments ecològics?

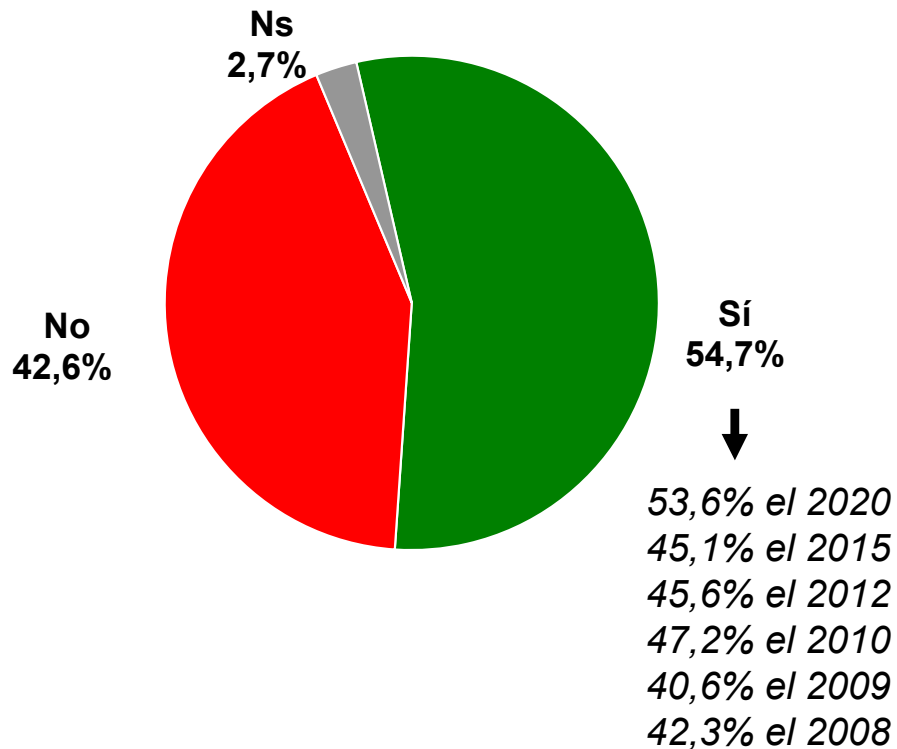
Com reconeix els aliments ecològics?	2024	2020	2015	2012	2010	2009	2008
<i>Base: Compradors habituals d'aliments ecològics</i>	760	653	513				
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	86,5	82,6	75,9	82,4	74,6	82,9	64,7
Per indicació del venedor	13,0	7,4	15,4	14,1	12,0	10,0	11,0
Per cartells indicadors en el punt de venda	11,6	8,5	12,1	8,9	17,8	13,9	8,7
Per l'aspecte / gust	9,5	12,2	9,1	7,9	12,3	12,5	14,0
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	7,6	12,9	17,2	17,3	21,6	17,7	20,3
Perquè els compro directament a un productor ecològic	4,5	5,2	4,4	4,7	5,4	3,3	3,0
Perquè compro una marca comercial concreta	1,2	0,8	0,5	0,7	2,1	1,4	1,0
Per l'envàs	1,2	0,2	1,4	0,7	1,3	1,0	3,1
Perquè soc soci d'un grup a cooperativa de consumidors ecològics	0,6	0,9	0,2	0,2	0,1	0,8	-
Altres	1,1	1,5	3,5	2,4	0,7	1,4	1,7
NS/NC	0,3	0,3	0,9	0,7	0,1	0,2	-

L'etiqueta segueix actuant com a “carnet d'identitat” del aliment ecològic: el **86,5% dels compradors manifesten reconèixer** els aliments ecològics en el punt de venda per **les etiquetes o segells**, dada superior a la registrada la 2020.

Altres mencions es refereixen a l'adquisició d'aquests aliments **per indicació del venedor (13%)** i per **cartells indicadors en el punt de venda (11,6%)**.

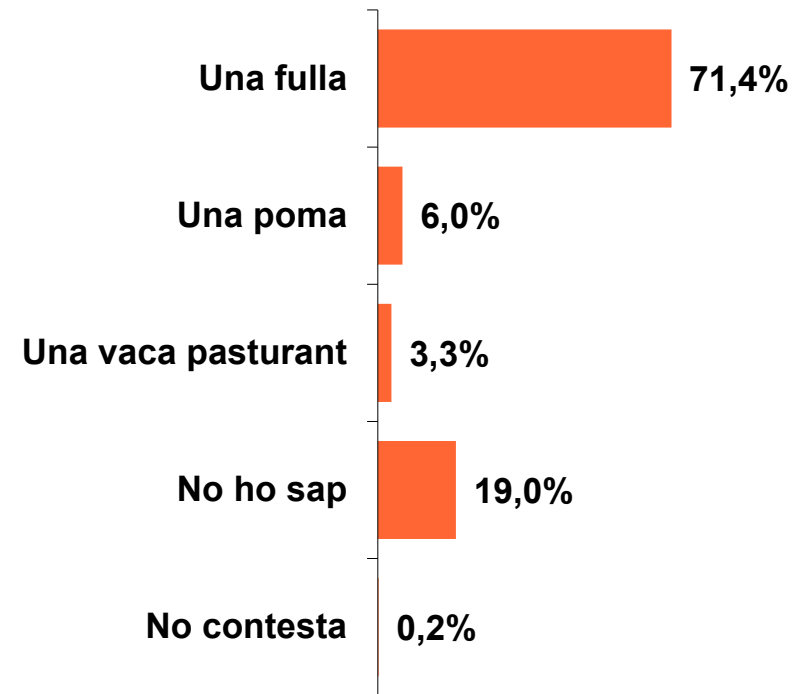
7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 34. Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

P 35. Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?



L'Eurofulla, és el segell europeu que identifica els aliments ecològics

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment i afirma conèixer el segell

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 34. Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys							
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment	866	423	443	247	263	195	161	67	258	533	748	600					
Sí	54,7	57,2	52,3	49,3	61,1	58,8	47,6	54,2	45,3	59,4	53,6	45,1	45,6	47,2	40,6	42,3	
No	42,6	40,9	44,3	49,9	36	38	47,9	38,6	51,7	38,7	43,9	51	50	45	50,3	56,3	
NS/NC	2,7	1,9	3,4	0,8	2,9	3,2	4,5	7,2	3,1	1,9	2,5	3,8	4,4	7,8	9,1	1,3	

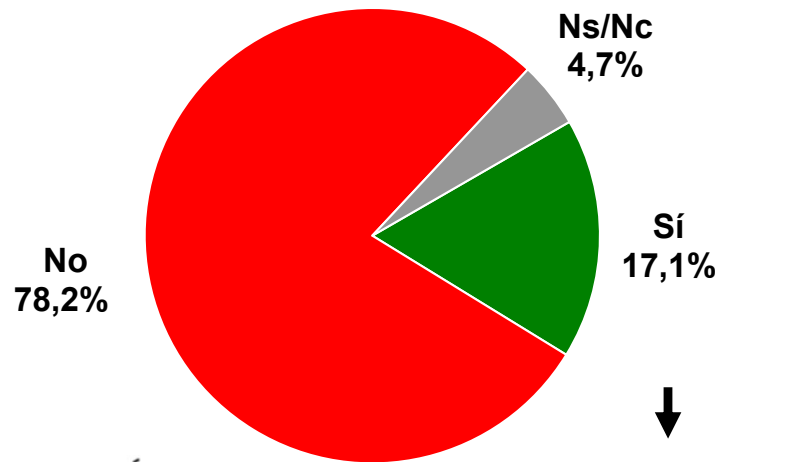
P 35. Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?

Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment i afirma conèixer el segell europeu	474	242	231	122	160	115	77	37	117	317	401
Una fulla	71,4	72,5	70,3	80,3	73,1	74,7	49,1	54,5	71,3	73,6	69,9
Una poma	6	6,0	6,0	1,4	5,4	7,8	12,0	15,7	6,5	4,8	9,8
Una vaca pasturant	3,3	3,4	3,3	3,4	5,8	2,0	0,0	1,7	2,4	3,9	2,2
No ho sap	19	18,1	20,0	14,8	15,8	15,5	37,8	28,0	19,8	17,7	18
No contesta	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,1

El nivell de coneixement del segell europeu d'agricultura ecològica arriba al **54,7%** entre els qui afirmen ser consumidors habituals d'aliments ecològics, un 71,4% dels quals l'identifiquen de forma correcta amb una fulla. És un percentatge de coneixement similar al detectat en l'edició anterior.

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 36. Coneix el segell que identifica l'autoritat de control catalana dels aliments ecològics? (el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, CCPAE)?

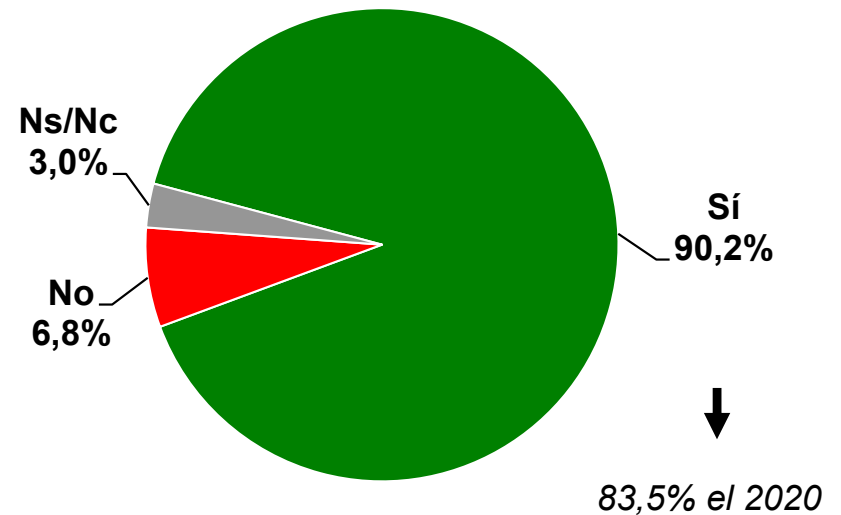


25,5% el 2020
 26,0% el 2015
 46,2% el 2012
 46,8% el 2010
 48,5% el 2009
 35,7% el 2008

Logotip del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

P 37. Atès que el segell del CCPAE no indica que l'aliment s'ha produït a Catalunya, trobaria interessant que en l'etiquetatge dels aliments s'identifiquessin els aliments ecològics produïts a Catalunya?



83,5% el 2020

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 36. Coneix el segell que identifica l'autoritat de control catalana dels aliments ecològics? (el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, CCPAE)?

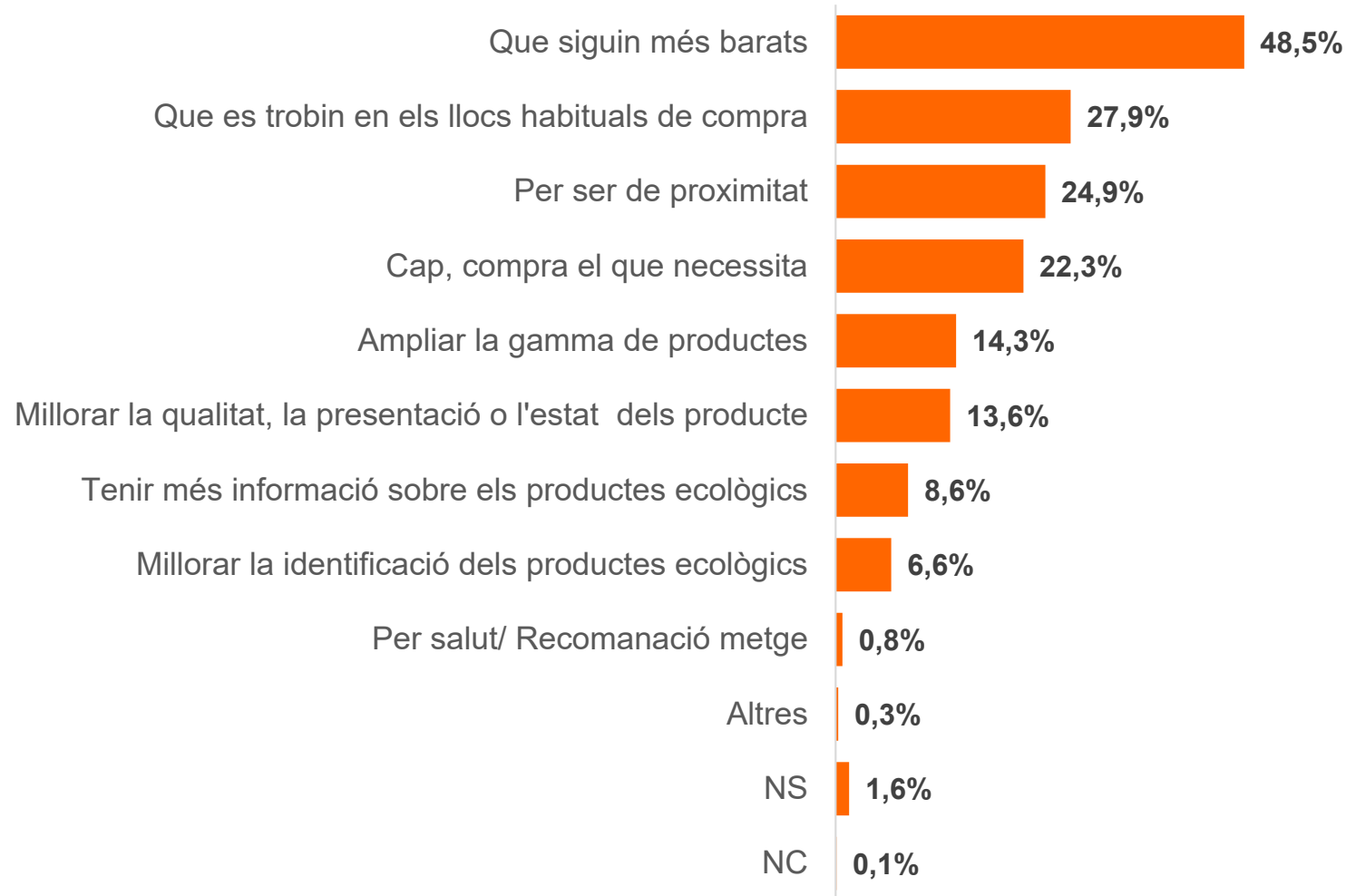
Coneix el segell de l'organisme català de certificació que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008	
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys							
<i>Base: Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	866	423	443	247	263	195	161	67	258	533	754						
Sí	17,1	16,8	17,4	11,2	20,5	19,7	17,5	16,4	12,9	19,2	25,5	26	46,2	46,8	48,5	35,7	
No	78,2	79,8	76,7	86,8	74,4	76,5	73,2	82,3	81,1	76,4	67,2	67,3	50,7	46,9	46,1	61	
NS/NC	4,7	3,5	5,9	2	5,1	3,8	9,3	1,2	6	4,4	7,3	6,7	3	6,3	5,4	3,3	

Un 17,1% dels consumidors habituals d'aliments ecològics afirmen **conèixer el segell del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)**, un percentatge inferior al del coneixement del **segell europeu que identifica els aliments ecològics (54,7%)**.

El coneixement del segell del **CCPAE també disminueix respecte el 2020 (25,5%)**.

7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum d'aliments ecològics a Catalunya

P 40. Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos



7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum d'aliments ecològics a Catalunya

P 40. Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos

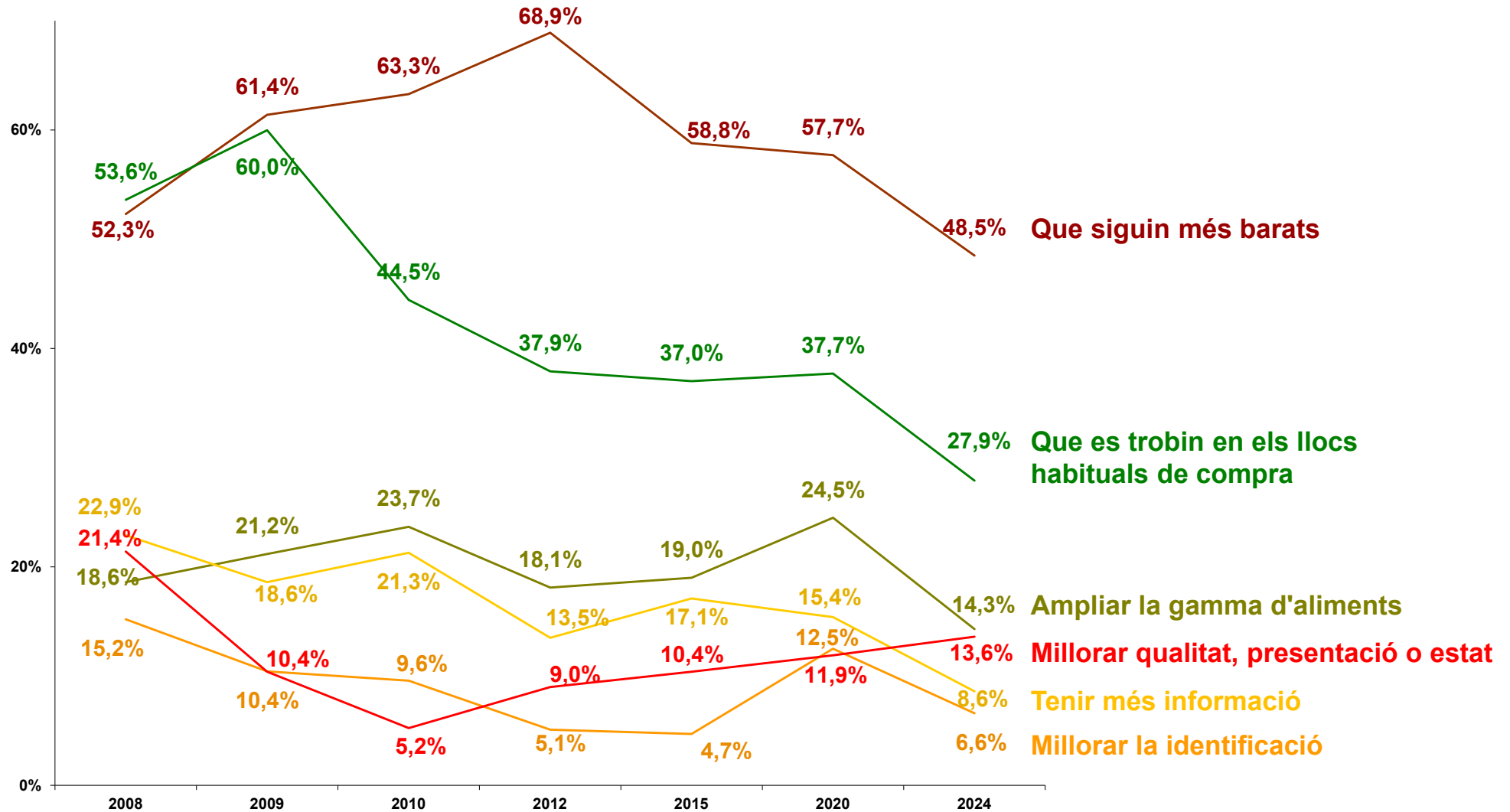
Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys						
<i>Base: Consumeix aliments ecològics habitualment</i>	866	423	443	247	263	195	161	67	258	533	748	600				
Que siguin més barats	48,5	44,5	52,3	49,0	54,5	50,5	35,5	41,2	51,1	48,3	57,7	58,8	68,9	63,3	61,4	52,3
Que es trobin en els llocs habituals de compra	27,9	26,9	28,9	26,7	31,4	26,8	25,6	7,1	27,1	31,0	37,7	37	37,9	44,5	60	53,6
<i>Per ser de proximitat</i>	24,9	26,0	23,8	20,5	24,8	29,5	26,0	37,5	23,4	24,1	-	-	-	-	-	-
<i>Cap, compra el que necessita</i>	22,3	18,1	26,3	28,8	19,1	16,4	24,9	18,2	19,0	24,3	0,3	0,2	-	-	-	-
<i>Ampliar la gamma de productes</i>	14,3	16,2	12,3	13,8	17,2	17,2	6,7	17,4	18,0	11,9	24,5	19	18,1	23,7	21,2	18,6
<i>Millorar la qualitat, la presentació o l'estat dels productes</i>	13,6	18,1	9,4	17,1	7,3	15,6	16,3	13,6	10,8	15,0	12,5	10,4	9	5,2	10,4	21,4
<i>Tenir més informació sobre els productes ecològics</i>	8,6	8,9	8,3	11,2	5,7	10,6	6,9	19,9	9,5	6,6	15,4	17,1	13,5	21,3	18,6	22,9
<i>Millorar la identificació dels productes ecològics</i>	6,6	6,2	7,0	4,3	6,5	8,5	8,1	0,0	5,6	8,0	11,9	4,7	5,1	9,6	10,4	15,2
<i>Per salut / Recomanació metge</i>	0,8	1,1	0,6	0,8	0,7	1,6	0,2	1,3	1,3	0,6	0,4					
<i>Pel benestar dels animals</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
<i>Altres</i>	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,5	0,7	0,4	0,4	0,1	0,3	1,3
<i>NS/NC</i>	1,7	2,2	1,2	0,0	1,3	0,1	6,8	1,1	3,0	1,1	1	1,8	1,3	0,3	0,7	0,6

Entre els motius que **incentivarrien la compra** d'aliments ecològics, destaca clarament que tinguin un **preu més assequible (48,5%)**, especialment entre el sexe femení (52,3%) i els consumidors de 35 a 49 anys.

7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum d'aliments ecològics a Catalunya

P 40. Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos

Evolució

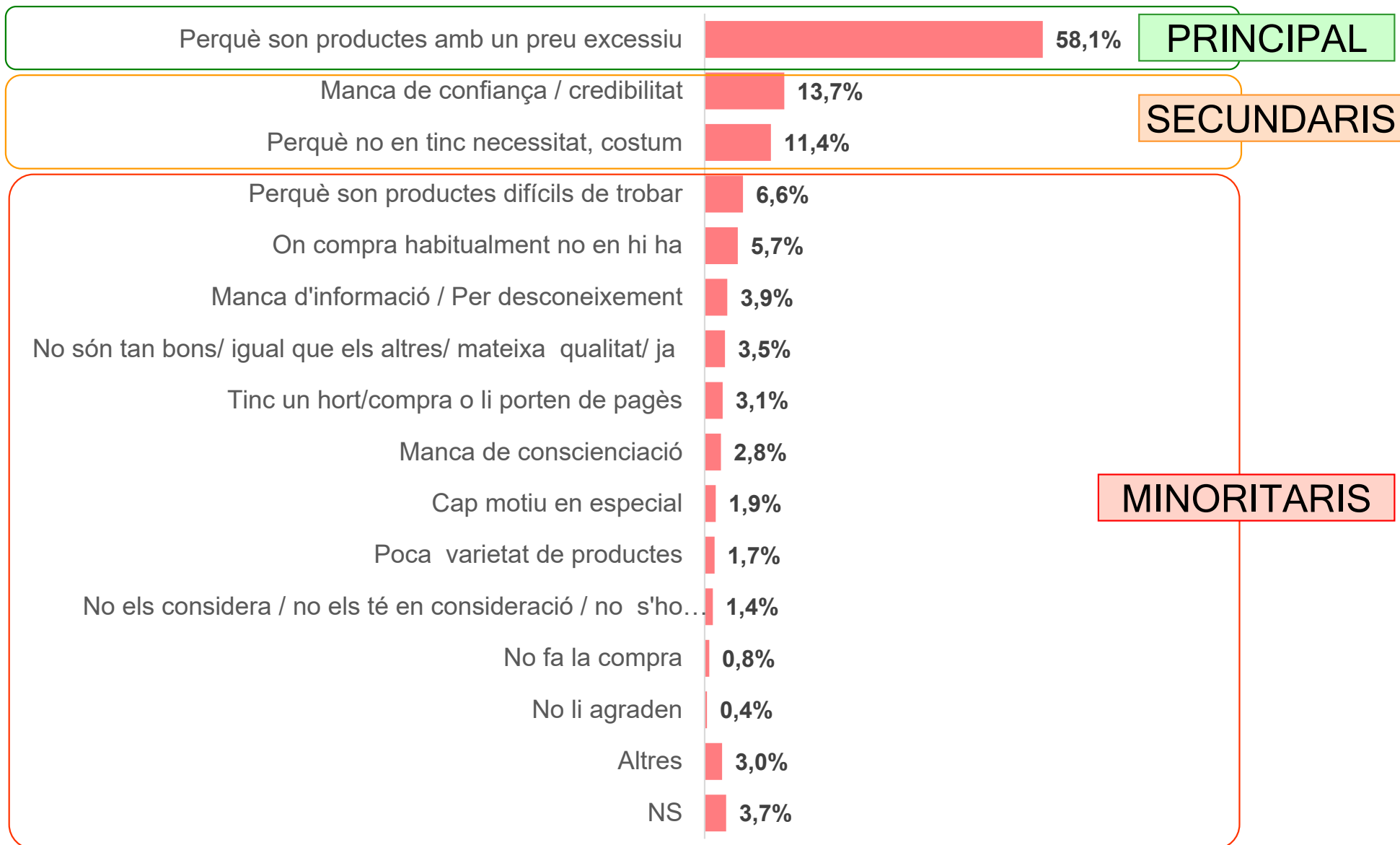




8. Els qui coneixen i no consumeixen els aliments ecològics

8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

P 41. Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

P 41. Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?

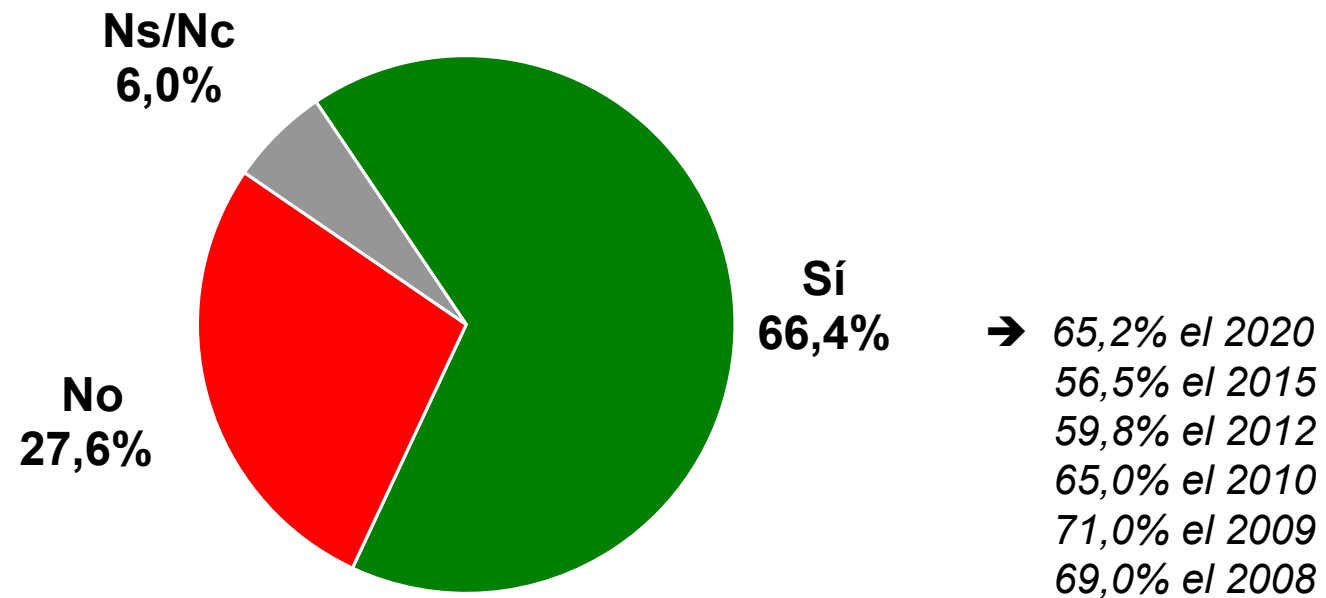
Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				1er CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Qualitat	Preu	Marques	Origen						
<i>Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	543	258	286	117	132	157	137	217	176	21	49	582	740				
Perquè son productes amb un preu excessiu	58,1	51,4	64,2	51,5	61,7	64,7	52,8	54,8	71,6	28	55,6	53,4	47,2	43,8	44,9	40,7	39,2
Manca de confiança / credibilitat	13,7	12,8	14,5	5,3	18,3	17,2	12,4	15,3	13,9	10,6	24,9	12,9	12,8	7			
Perquè no en tinc necessitat, costum	11,4	12	10,8	22,7	10,9	5,9	8,4	7,3	8,1	29,1	11,2	10,6	9,5	16	18,8	17,2	14,3
Perquè són productes difícils de trobar	6,6	8,1	5,3	5,7	5	4,8	11,1	7,9	3,2	11	1,9	11,7	10,9	5,7	7,8	5	5,5
On compra habitualment no n'hi ha	5,7	4,4	6,9	1,2	3,5	10,5	6,1	6,9	3,5	9,7	11,9	2,6	3,2	0,7			
Manca d'informació / Per desconeixement	3,9	6	2	13,9	1,9	0,9	0,7	3,9	4,6	0	4,3	3,7	7,4	8,2	5,3	5,5	7,1
No són tan bons/ igual que els altres/ mateixa qualitat/ ja	3,5	4,6	2,5	0,8	1,9	3,3	7,5	6,7	1,7	3,6	0	-	-	-	-	-	-
Tinc un hort/compra o li porten de pagès	3,1	2,6	3,5	1,1	3,5	3,8	3,6	3,6	1,6	0	4,2	3,6	3,8	5,5	9,1	9,5	11,9
Altres	3	3,1	2,9	3,2	6,6	0,7	2	5,1	2,1	0	2,8	4,4	3,6	0,8	6,8	7,6	5,9
Manca de conscienciació	2,8	4,2	1,5	1,2	3,9	1,9	4	1,2	4,6	1,6	1,9	2,8	3,3	-	-	-	-
Cap motiu en especial	1,9	2,7	1,2	0,2	2,1	1,1	4	3,4	0,9	2,5	0	6	8,7	20,7	34,9	35,2	38,2
Poca varietat de productes	1,7	3,2	0,3	0	2,9	1,3	2,4	0,5	2,6	4,5	4,8	1,6	2,3	1,6	5,2	2,4	2,5
No els considera / no els té en consideració / no s'ho plant	1,4	1,9	0,9	0	1,1	0,7	3,7	0,8	2,4	7,5	0	-	-	-	-	-	-
No fa la compra	0,8	1,5	0,1	2,9	0,7	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-
No li agraden	0,4	0,1	0,7	0,3	0	0,7	0,6	0,9	0,2	0	0	2,6	2,3	0,5			
Ns	3,7	5,2	2,4	5,4	0	1,5	8,3	3	0,8	0	4,2	1,9	6,2	7,4	1,2	3,5	2,8
Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	1,2	0,6	-	-

Entre les **motivacions** que fan que els catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus d'aliments, **el preu** és la raó més esmentada (58,1%), amb un percentatge superior a les anteriors edicions del baròmetre. El factor preu afecta menys al sexe masculí i aquells que prioritzen la marca com a primer criteri de compra.

Les raons següents més esmentades són la manca de confiança/credibilitat en aquest tipus d'aliments o no tenir necessitat /costum.

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

P 42. Estaria interessat/ada en consumir (o consumir més) aliments ecològics?



El 66,4% dels no consumidors o consumidors amb una freqüència inferior a un cop al mes mostren una **actitud positiva envers un consum futur**.

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

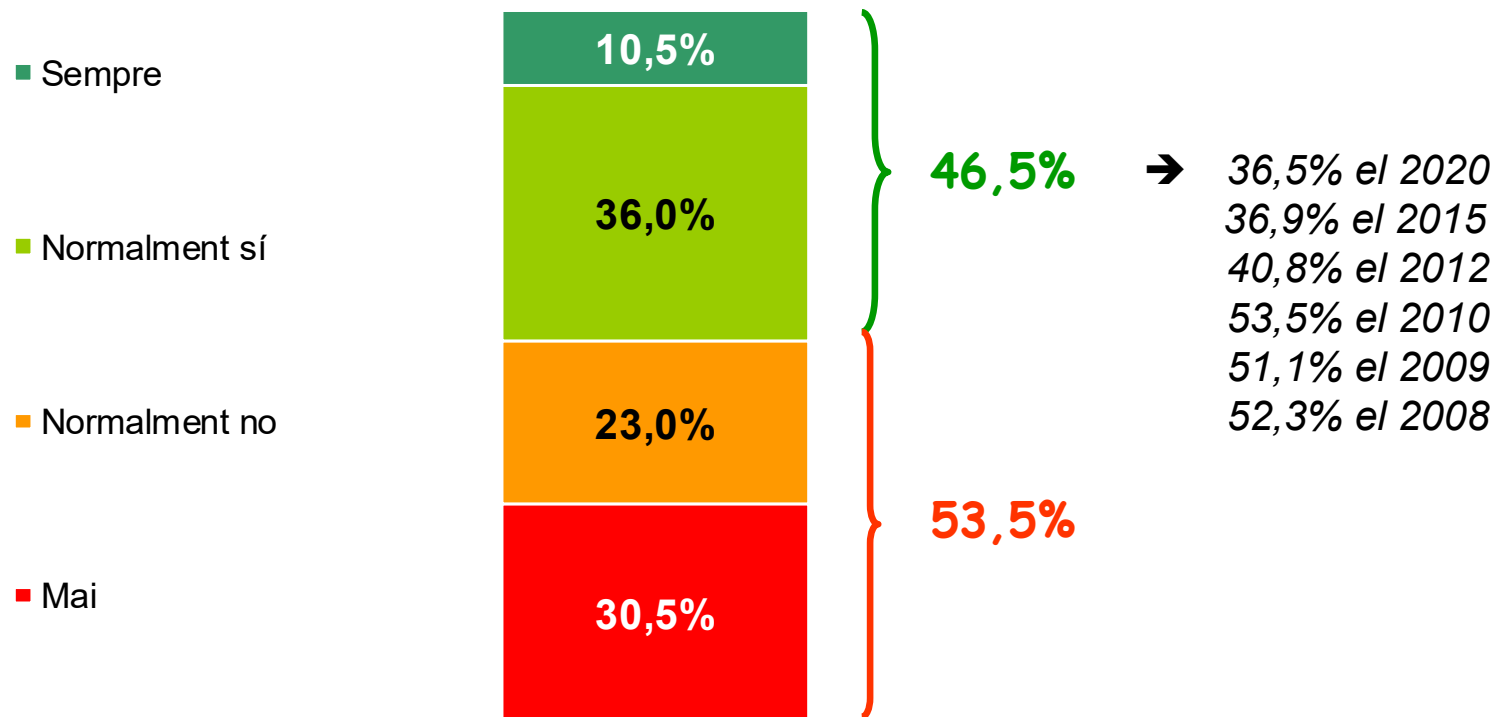
P 42. Estaria interessat/ada en consumir (o consumir més) aliments ecològics?

Estaria interessat en consumir productes ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més						
<i>Base: Consumeix esporàdicament o mai productes ecològics</i>	543	258	286	117	132	157	137	582	740				
Sí	66,4	64,2	68,4	74,9	69,8	64,4	58,1	65,2	56,5	59,8	64,7	71	69
No	27,6	27,6	27,5	22,6	28,3	25,8	33,1	28,6	36,4	32,4	29,9	24,5	25,6
NS	5,8	7,8	4,0	2,5	1,9	9,0	8,8	6,2	6,9	7,8	4,5	4,4	5,4
NC	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1	0,1	-	0,9	0,1	-

Estaria interessat en consumir productes ecològics?	TOTAL 2024	SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Treballa	No treballa	Estudiant	Tasques llar no remun.						
<i>Base: Consumeix esporàdicament o mai productes ecològics</i>	543	290	200	29	24	585	740				
Sí	66,4	69,3	63,3	78,3	43,7	65,2	56,5	59,8	64,7	71	69
No	27,6	27,4	26,7	21,7	43,9	28,6	36,4	32,4	29,9	24,5	25,6
NS	5,8	2,9	10,0	0,0	12,4	6,2	6,9	7,8	4,5	4,4	5,4
NC	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-	0,9	0,1	-

8.3. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

P 43. Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria, però ecològics?



8.3. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

P 43. Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria, però ecològics?

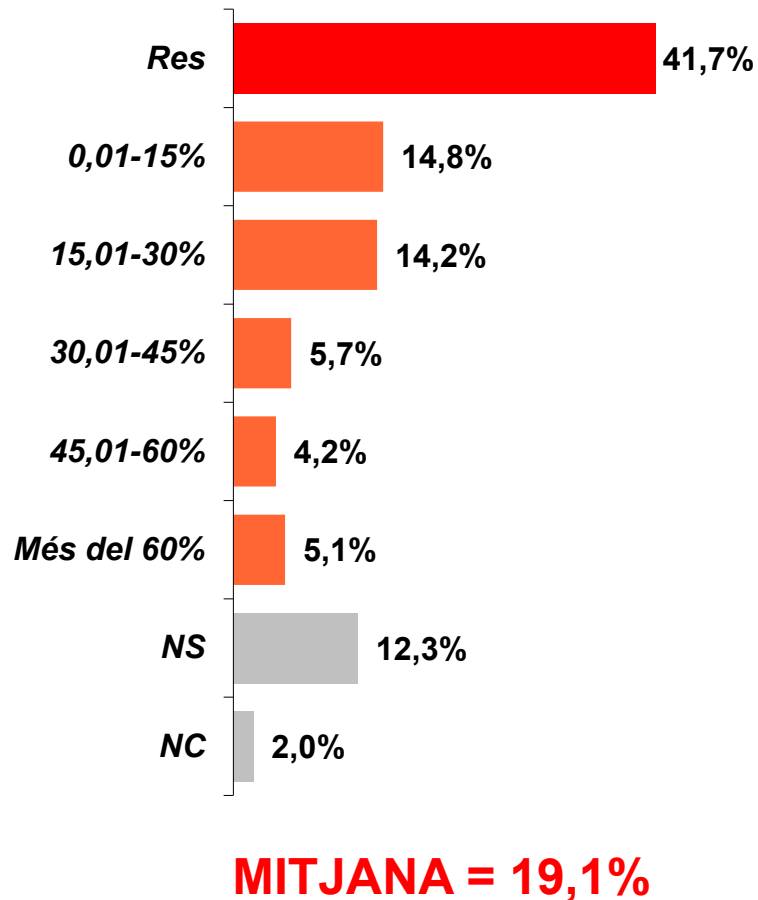
Compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria, però ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				1r CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Qualitat	Preu	Marca	Establiment						
<i>Base: Comprador de la llar, coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	470	218	252	68	129	167	106	227	164	19	55	471	568				
Sí	46,5	41,4	50,5	49,4	58	44,1	36,2	44,5	49,6	37,6	54,5	36,5	36,9	40,8	53,5	51,1	52,3
No	53,5	58,6	49,5	50,7	42,1	55,9	63,7	55,5	50,4	62,4	45,5	63	60,6	58,1	45	47	44,9
NS/NC												0,5	2,4	1,1	1,5	1,9	2,8

Dels **compradors** de la llar, coneixedors i **no consumidors** d'aliments ecològics, el **46,5% asseguren comparar el preu dels aliments convencionals amb els de certificació de qualitat** a l'hora de fer les seves compres.

8.4. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

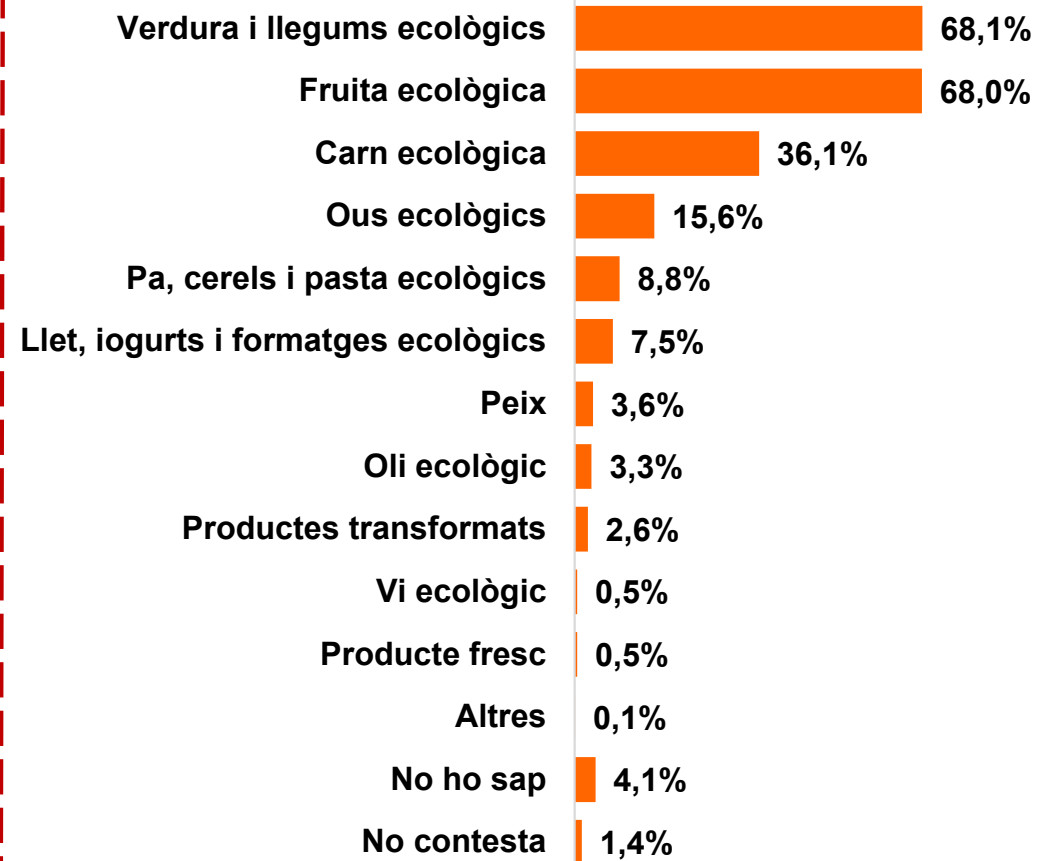
P 44. Quant estaria disposat/ada a gastar de més a la setmana per comprar aliments ecològics?

% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

P 45. Quins aliments ecològics compraria amb aquests diners de més?



Base: Disposat a pagar més

8.4. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

El **41,7%** dels compradors habituals de la llar, coneixedors i no consumidors d'aliments ecològics **declaren que no pagarien més per aquests aliments**, mentre que **el 44,0% sí que hi estaria disposat**.

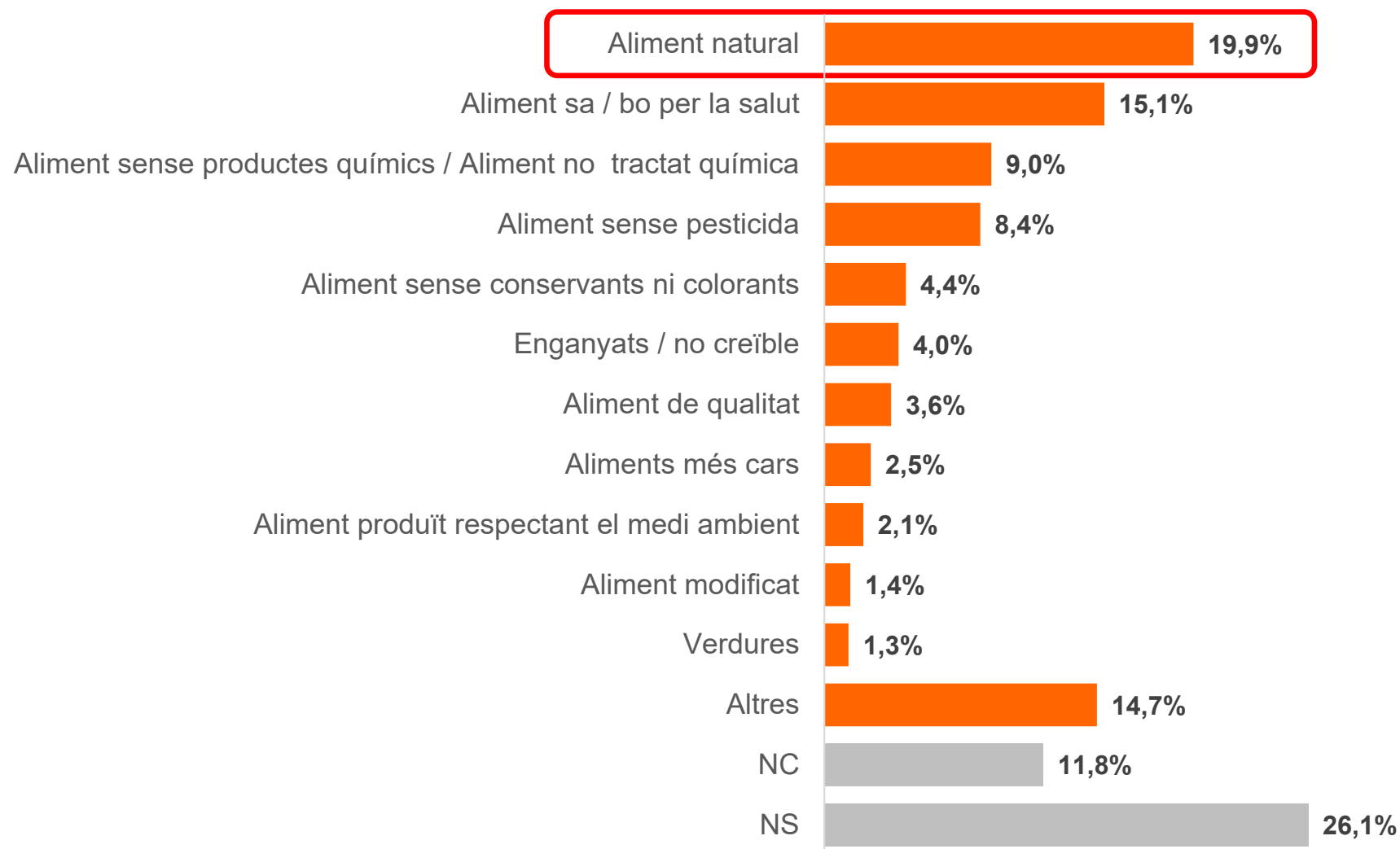
Entre els tipus d'aliments que estarien disposats a comprar encara que haguessin de pagar una mica més destaquen la **verdura i els llegums** (68,1%), la fruita (68,0%), seguits de la la carn ecològica (36,1%) i dels ous (15,6%).



9. Els qui no coneixen els aliments ecològics

9.1. Possibles significats atribuïts a “l’aliment ecològic”

P 46. Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?



9.1. Possibles significats atribuïts a “l’aliment ecològic”

P 46. Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?

Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?	2024	2020	2015	2012	2010	2009	2008
<i>Base: No coneix els aliments ecològics</i>	191	269	260				
Aliment natural	19,9	15,2	23,9	17,1	26,7	24,8	18,5
Aliment sa/bo per a la salut	15,1	12,2	15,9	7,8	10,1	9,7	10,6
Aliment sense productes químics	9,0	10,3	13,9	10,1	7,8	8	12,4
Aliment sense pesticida	8,4	9,3	5,3	5,2	6,2	5,6	7,8
Aliment sense conservants ni colorants	4,4	7,6	5	1,1	3,8	1,4	1
Enganyós/no creïble	4,0	9,7	10,2	4,1	2,1	4	-
Aliment de qualitat	3,6	6,2	4	5,3	2,8	7,4	3,7
Aliments més cars	2,5	3,9	4	3	-	-	-
Aliment produït respectant el medi ambient	2,1	3,4	3,3	6	12,8	8,4	8,5
Aliment modificat	1,4	1,9	2,8	0,6	6,2	5,5	5,5
Verdures	1,3	0,9	3,1	2,1	-	-	-
Altres	14,7	7,5	8,6	5,4	13,4	12,7	10,6
NS/NC	37,9	24,9	19,3	39,2	23,4	31,3	33,7

Aquest any, disminueixen les mencions que els qualifica com a una cosa enganyosa i tornen a augmentar considerablement el percentatge d’aquells que no saben donar una resposta.

A partir d’aquest punt ens referirem als qui **no coneixen o no tenen un coneixement adequat del que és un aliment ecològic**.

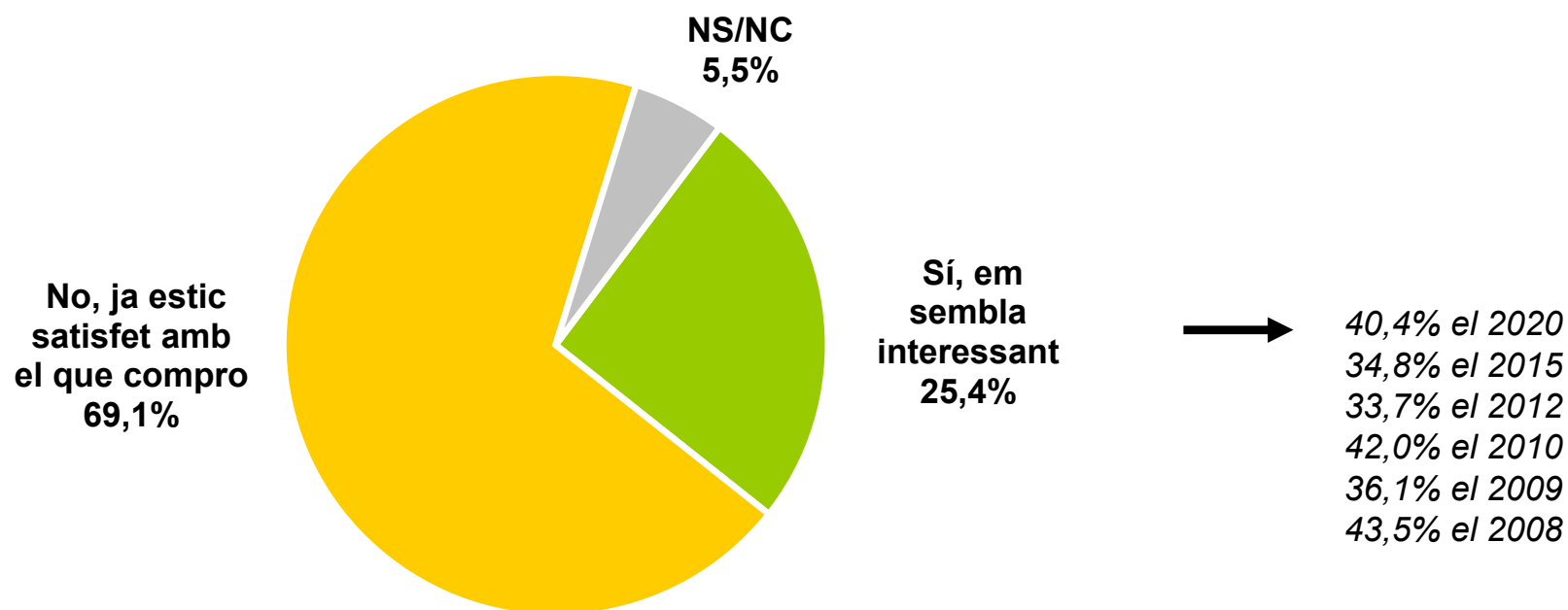
Quan se’ls pregunta què els suggereix aquesta denominació, el **37,9% no aconsegueix definir un possible significat**. La resta s’aventura a donar una sèrie de **definicions, la majoria d’elles positives**, entre les quals **destaca “aliment natural”** (19,9%). D’entre els aspectes negatius, un 4,0% qualifica els aliments ecològics com una cosa enganyosa o no creïble i un 2,5% com aliments cars.

9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

P 47. Ara li llegiré una definició de producció agroalimentària ecològica:

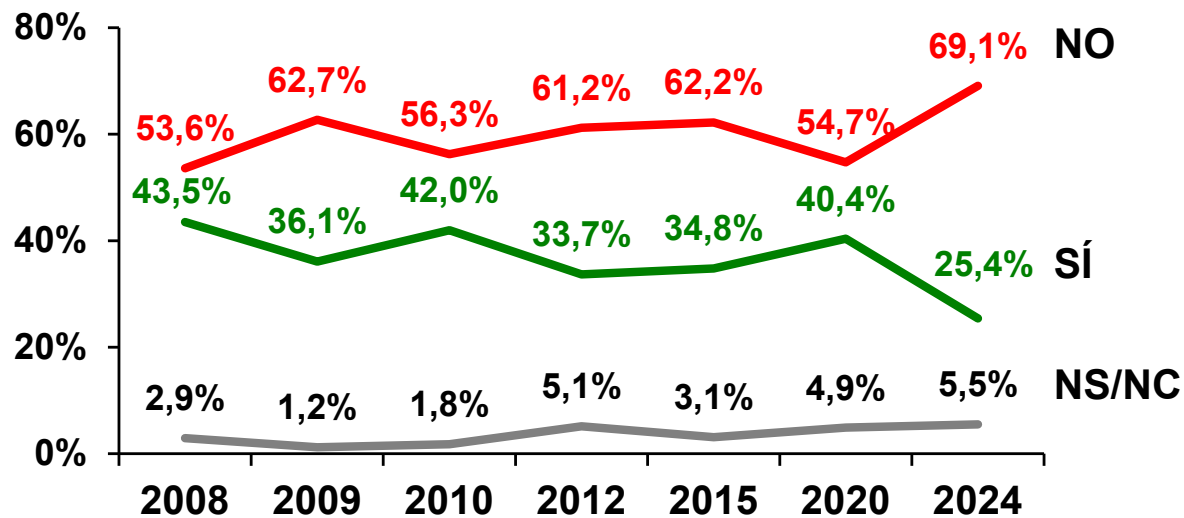
“La producció agroalimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza aliments i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del aliment final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

Ara que ja sap què significa la producció agroalimentària ecològica, li sembla interessant aquest tipus de producció i d'aliments o ja està satisfet amb els quals pren actualment?



9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Evolució

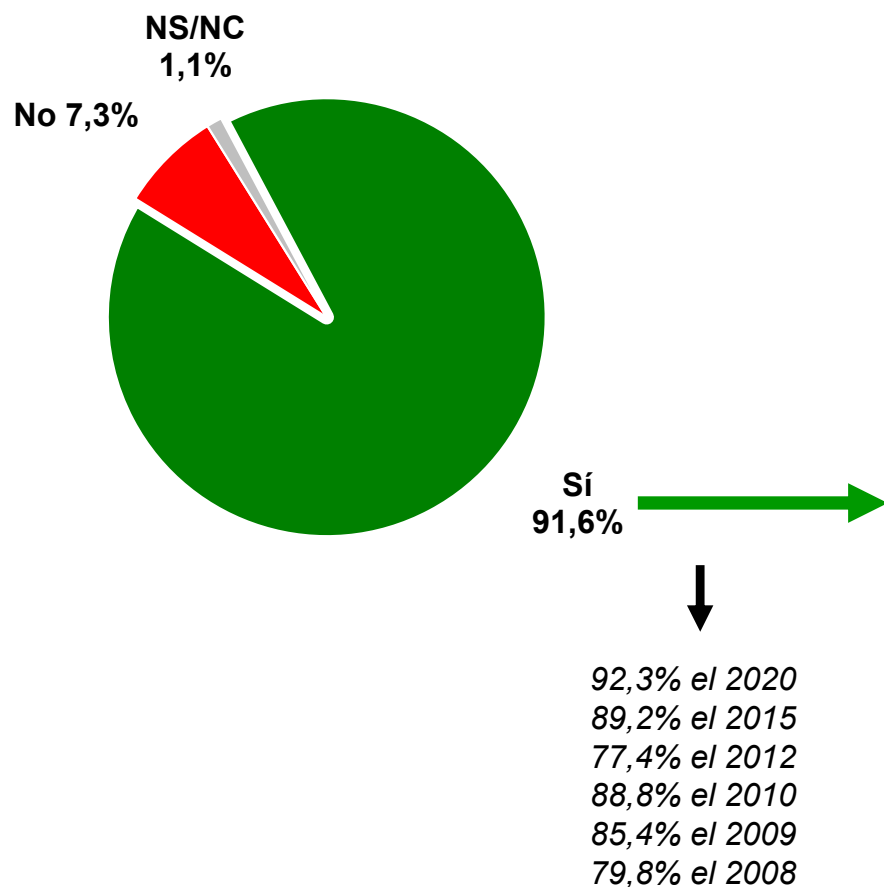


El **25,4%** dels entrevistats que no coneixen exactament què són els aliments ecològics afirmen que els **sembla interessant aquest tipus de producció i aliments**, un cop se'ls ha informat del seu significat. Aquest resultat ha disminuït molt en comparació a l'obtingut en el darrer baròmetre.

Li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	Femení	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més						
<i>Base: No coneix els aliments ecològics</i>	191	99	92	45	40	41	65	269	260				
Sí, em sembla interessant	25,4	28,2	22,4	18,8	24,2	30,6	27,4	40,4	34,8	33,7	42	36,1	43,5
No, ja estic satisfet amb el que compro	69,1	65,2	73,3	75,5	73,5	67,8	62,9	54,7	62,2	61,2	56,3	62,7	53,6
NS/NC	5,5	6,6	4,3	5,7	2,3	1,6	9,7	4,9	3,1	5,1	1,8	1,2	2,9

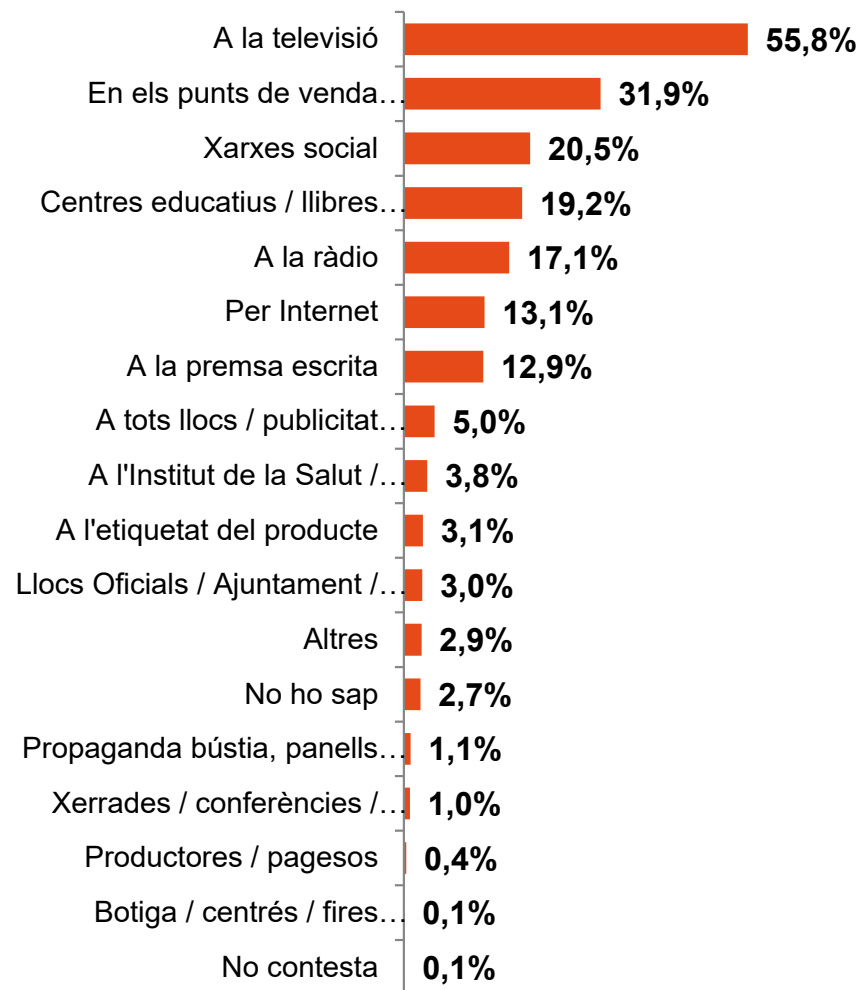
9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

P 52. Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



Base: Interessant que s'oferissin aliments ecològics en menjadors de serveis públics

P 53. On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?

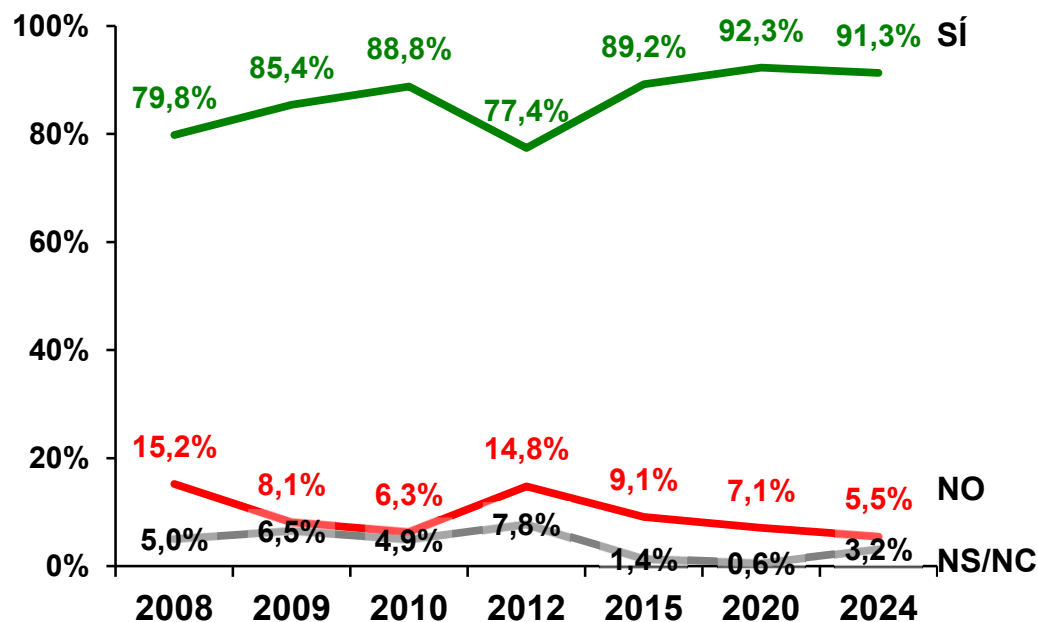


Base: S'hauria d'informar més

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

El **91,3%** dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics **creuen que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments**, percentatge molt similar a l'obtingut el 2020. Els punts de venda habitual (40,5%) i la televisió (38,9%) són els principals llocs on pensen que s'hauria de fer aquesta publicitat.

Evolutió



On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?	2024**	2020*	2015*	2012*	2010	2009	2008
<i>Base: S'hauria d'informar</i>							
En els punts de venda habituals	40,5	28,7	29,8	25,8	33,5	39,4	25,8
A la televisió	38,9	56,4	59,2	61	65,5	51,1	60,8
Centres educatius/líbreres de text	18,3	30	18,7	4,9	4,8	1,8	7,3
Per Internet	11,9	16,7	13,2	6,8	9,9	4,5	6,5
A la premsa escrita	11,8	16,1	24,1	18,2	22,4	16	27,9
A la ràdio	10,2	17,6	19,2	18,6	21,6	15,7	16,1
A tots llocs/Publicitat variada	5,9	2,3	2	1,1	12	9,3	3,2
Xarxes socials	5,6	-	-	-	-	-	-
A l'Institut de la Salut/Metges	3,5	3,9	1,8	0,3	1,9	-	5,4
Propaganda bústia, panells informatius	2,5	2,1	3,5	4	-	-	-
A l'etiquetatge del producte	1,8	6,8	2,2	4,7	4	2,9	1,7
Als llocs Oficials/Ajuntaments/Generalitat	1,6	2,9	2,8	0,5	2,8	6	3,8
Xerrades/conferències/reunions	0,2	1,5	1,7	0,5	1,4	0,7	1
Productores/pageses	0		0,2	1,1	1,1	0,4	-
Botiga/centres/fires especialitzades	0	0,3					
Altres	5,7	3,5	3	2,8	-	-	-
NS/NC*	5,4	3,4	5,2	11,4	3,4	5,7	5,8
No ho sap	4,6	2,9	4,7	8,8	-	-	-
No contesta	0,8	0,5	0,5	2,6	-	-	-

* En anys anteriors només es disposava de la categoria de resposta NS/NC i aquest any, al 2015 i al 2012 està per separat.

Base: No coneix els aliments ecològics

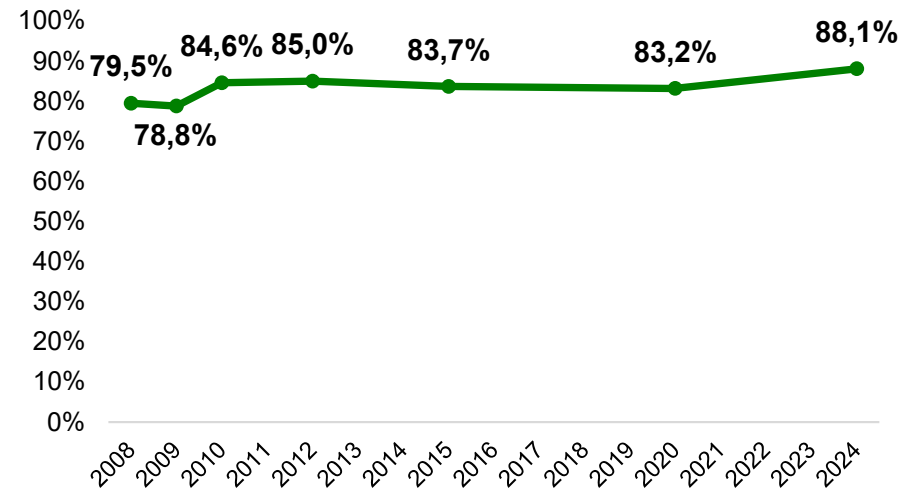
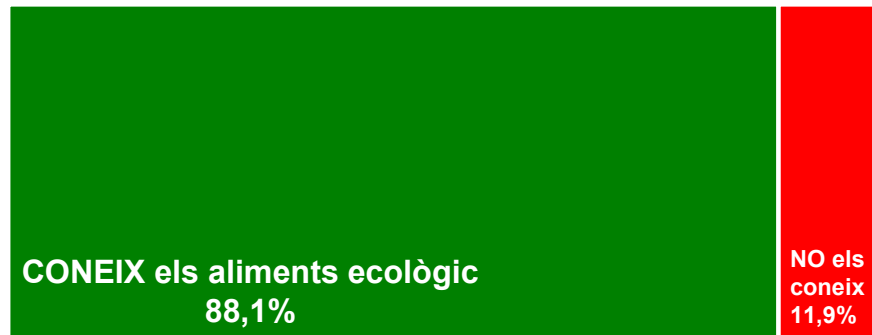
** L'ítem "Xarxes socials" no està incorporat al qüestionari com a opció de resposta precodificada



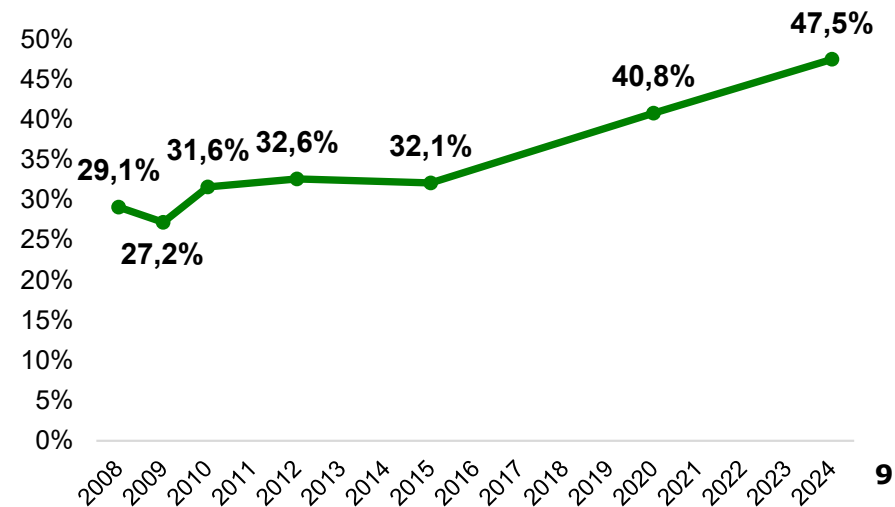
10. Síntesi i conclusions finals

Resum: nivell de coneixement i compra d'aliments ecològics a Catalunya

Nivell de coneixement dels aliments ecològics a Catalunya

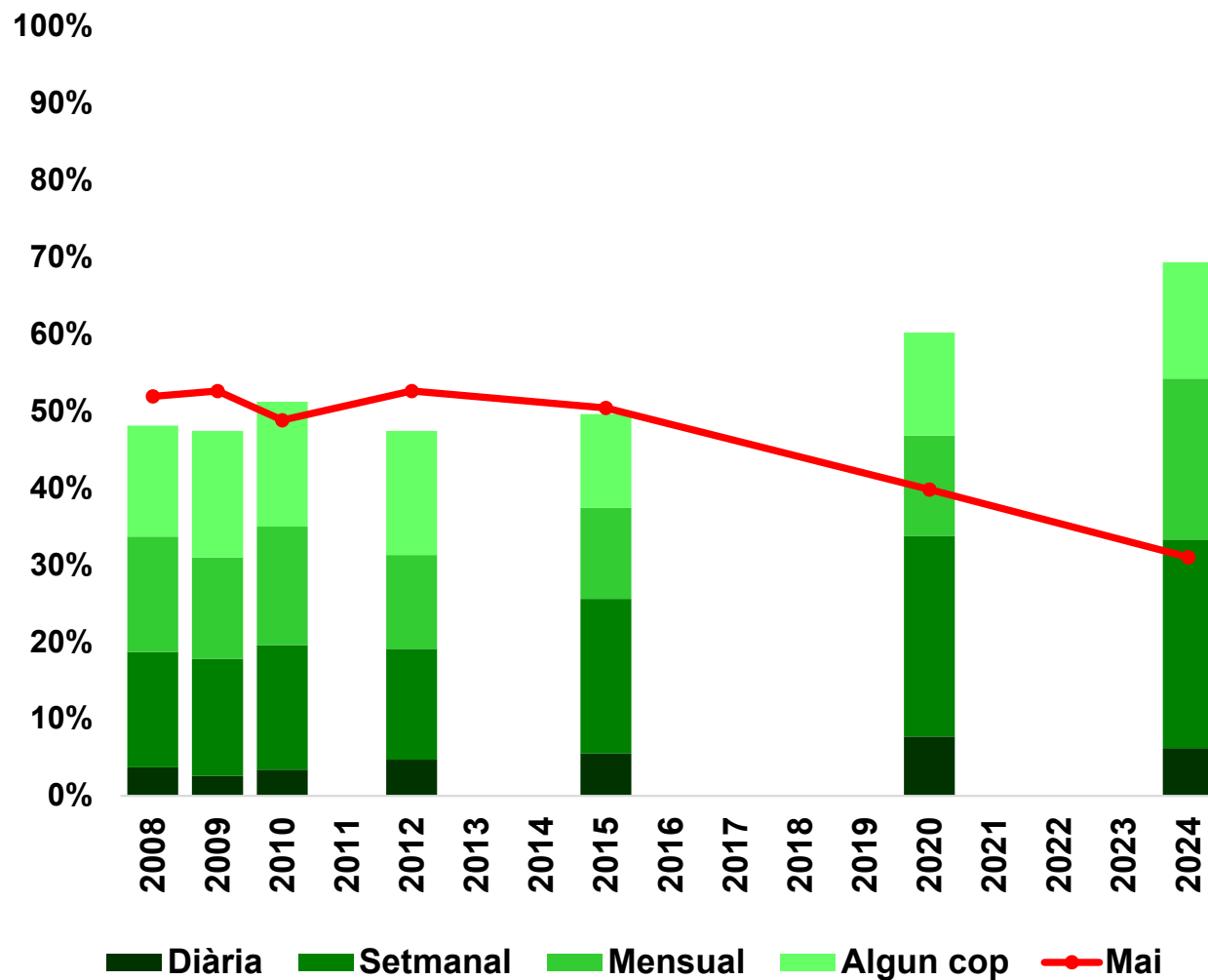
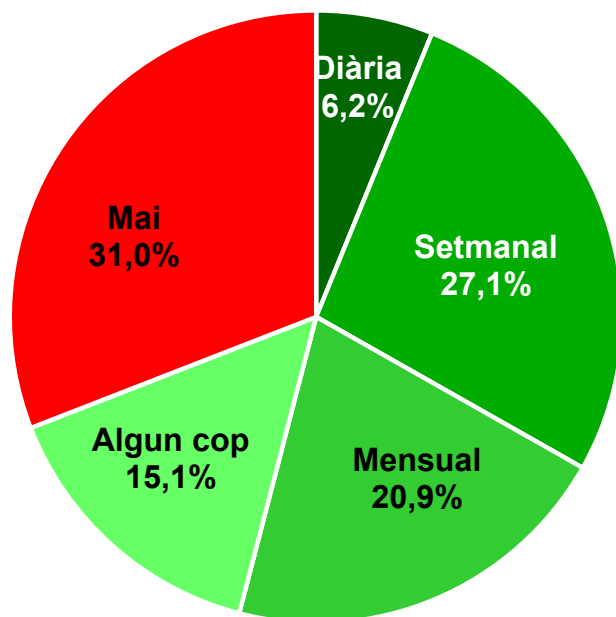


Nivell de compra d'aliments ecològics a Catalunya



Resum: nivell de consum d'aliments ecològics a Catalunya

Freqüència de consum d'aliments ecològics a Catalunya



Els coneixedors dels aliments ecològics (88,1%) (1)

- * El **88,1%** de la població catalana **identifica correctament els aliments ecològics** com a “aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides”.
- * Quan es demana als coneixedors dels aliments ecològics que els defineixin espontàniament, un **87,2% en fa associacions positives**, destacant que són **aliments sense químics** (27,1%), **naturals/no manipulats** (25,7%), **que garanteixen el respecte pel medi ambient** (21,5%), **sense pesticides** (18,1%), **sans** (12,1%) i **sense additius** (10,6%).
- * Entre el **14,8% de respostes crítiques**, la majoria fa referència al seu **preu excessiu** (11,0%).
- * El **34,7%** dels coneixedors dels aliments ecològics considera que en el darrer any **ha augmentat la informació** sobre aquest tipus d'aliments. Aquest percentatge **ha disminuït de forma considerable, més de 20 punts, en relació amb l'anterior consulta** (el 58,9% el 2020).
- * El **73,7%** dels que coneixen els aliments ecològics **confia que els etiquetats com a tals ho siguin realment**. Però **gairebé un 23% opina el contrari**, ambdós valors molt semblants als obtinguts al 2020.
- * Dels coneixedors dels aliments ecològics amb nens **en edat escolar**, fins a un 46,2% afirma haver rebut informació a través dels seus fills/es sobre **alguna activitat associada a l'alimentació ecològica** realitzada a l'escola (superior a la de l'enquesta de l'any 2020, 40,2%).

Els coneixedors dels aliments ecològics (88,1%) (2)

- * El percentatge de pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar que estarien disposats a **pagar "una mica més" perquè els seus fills/es consumissin a l'escola aliments ecològics és del 58,8%**, percentatge inferior al de l'any 2020 (69,9%). No obstant això, cal tenir en compte que un 11,9% diuen que no hi estarien disposats perquè les seves escoles ja els incorporen. Les quantitats varien, però destaquen el 31,2% que pagarien entre un 15% i un 30% de més i el 23,3% que pagaria més d'un 60%.
- * En la mateixa línia que en els anys anteriors, una gran majoria (89,9%) dels entrevistats **considera positiu** que s'ofereixi aquest tipus d'alimentació **en els menjadors públics** (escoles, hospitals, geriàtrics, etc.). A més, entre aquests, la majoria (71,7%) estarien disposats a pagar un sobrepreu.

Els consumidors d'aliments ecològics (54,1%)

- * **El 69,2% dels catalans** es declara consumidor d'aliments ecològics certificats, i un **54,1%** ho fa com a mínim un cop al mes, dada més elevada que al 2020. Incrementen principalment els consumidors mensuals.
- * **El 20,3%** de la població catalana ha començat a consumir aliments ecològics en els últims tres anys.
- * **La fruita (84,8%), les verdures/els llegums (84,5%) i els ous (81,3%)** són els aliments ecològics **més consumits**, seguits de la llet, iogurts i formatges (56,6%). La fruita i els ous experimenten un augment considerable respecte onades anteriors.
- * Finalment, **un 21,7% dels que consumeixen aliments ecològics diuen que n'incrementaran el consum**, mentre que la resta diu que el mantindran. Es constata, doncs, un desig de continuar augmentant el consum d'aquest tipus d'aliments.

Els compradors d'aliments ecològics (47,5%) (1)

- * Un 47,5% dels majors de 16 anys residents a Catalunya **s'autodefineixen com a compradors d'aliments ecològics**, percentatge superior al de 2020 (40,8%).
- * A l'hora d'escollir els aliments ecològics, **els compradors es basen** principalment en **la informació de l'etiqueta** (51,7% vs. 67,7% al 2020). La resta d'aspectes tenen una menor rellevància.
- * **La despesa mitjana setmanal** en la compra d'aliments ecològics suposa **el 30,7% de la despesa total en aliments alimentaris** (un 34,4% al 2020). El grup de compradors habituals d'aliments ecològics que **destinen més d'un 30% de la despesa setmanal alimentària disminueix** el 2020 representaven un 41,9% i enguany representen el 35%.
- * Pel que fa als aliments ecològics en el punt de venda, en la línia amb el 2020 es considera que el **“aliment és fresc i en bon estat”** (90,8%) i que **“l'etiquetatge és clar i permet identificar-los com a ecològics”** (80,3%). Pel contrari, continua la tendència a la baixa en valorar la informació rebuda al punt de venda: **només un 46,5% de compradors considera que el venedor informa correctament sobre aquests aliments, dada més baixa de tota la sèrie històrica.**
- * **Es confirma el canvi de tendència** en relació als llocs de compra habituals: **les grans superfícies són la primera opció en el 51,7% dels casos** (vs. 45,6% en 2020) mentre que **les botigues especialitzades perden presència** (35,3% vs. 46,9% en 2020), la qual cosa **incideix en la cada cop més baixa qualitat de la informació rebuda al punt de venda sobre aquests aliments.**
- * **El 56,8% dels compradors ha adquirit un aliment convencional per no trobar-lo en la seva versió ecològica, percentatge 10 punts més alt que en 2020 i 2015.** Aquest és un indicatiu de que hi ha un cert biaix de cortesia a l'hora d'opinar sobre aquesta temàtica, i de què els nous consumidors (major freqüència de consum vs. 2020) s'han incorporat a un mercat menys especialitzat i més massiu.

Els compradors d'aliments ecològics (47,5%) (1)

- * **S'assumeix que hi ha un sobrepreu en la compra d'aliments ecològics, tot i que amb menor intensitat que en 2020:** un 77,1% dels compradors així ho considera (vs. 94,9% al 2020). L'increment de la oferta en superfícies no especialitzades i amb major capacitat de compra a l'engròs i venda a més baix preu afecta a aquesta percepció. L'estimació del sobrepreu respecte aliments convencionals se situa entre un 20,0% i un 30,0%, essent l'oli ecològic (29,8%), els ous (28,2%) i el pa, cereals, pasta (28,0%) els més cars. El vi (20,0%) i el menjar preparat (20,6%) es perceben amb menys sobrecost.
- * **Les raons principals de compra d'aquests aliments són "motius de salut"** (63,1% vs. 68,8% al 2020), seguit molt per sota de les mencions sobre la qualitat dels aliments (21,4%), les raons mediambientals (15,9% vs. 23,5% al 2020) i per ser més gustosos (15,6% vs. 9,3% al 2020).
- * Si per manca de disponibilitat al punt de venda calgués **triar entre un aliment ecològic no de proximitat o de proximitat però no ecològic, el 58% prioritza la proximitat:** que el aliment sigui produït a Catalunya encara que no sigui ecològic.
- * **L'etiqueta o segell és el principal indicador de que un aliment és ecològic: el 86,5% dels compradors així ho manifesta,** dada 4 punts percentuals més elevada que al 2020. Altres mencions es refereixen a les indicacions del venedor (augmentant del 7,4% del 2020 al 13,0% actual) o de l'adquisició d'aquests aliments en botigues especialitzades (baixant del 12,9% de 2020 a un 7,6%).
- * El nivell de **coneixement del segell europeu d'agricultura ecològica es manté al mateix nivell que en l'onada anterior (54,7% vs. 53,6%),** de la mateixa manera que aquells que l'identifiquen de forma correcta amb una fulla (71,4% vs. 69,9%).
- * **La incentivació al consum de d'aliments ecològics a Catalunya resideix principalment en que tinguin un preu més econòmic,** tot i que amb menys intensitat que en la darrera onada (48,5% vs. 57,7% al 2020). La resta d'aspectes adduïts també es citen en menor mesura que fa quatre anys.

Els coneixedors no consumidors d'aliments ecològics (35,1%)

- * Sota aquesta definició englobem els qui coneixen els aliments ecològics, però no en consumeixen mai (21,1%) o bé en consumeixen esporàdicament (13,4%).
- * Entre les motivacions que fan que els catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus d'aliments, **el preu** és la raó més esmentada (58,1% vs. 53,4% al 2020), destacant a continuació amb menor intensitat la manca de confiança o credibilitat en aquests aliments (13,7%) i el fet de no tenir necessitat o costum de consumir-los (11,4%).
- * **Com al 2020 (65,2%) el 66,4% dels no consumidors d'aliments ecològics mostren una actitud positiva respecte una intenció de compra o consum futurs**, mentre el 26,6% declara que no els consumiria. Els segments població més joves i cursant estudis manifesten una major intencionalitat de consum.

Els no coneixedors dels aliments ecològics (11,9%)

- * L' 11,9% de la població de Catalunya no coneix els aliments ecològics (16,9% el 2020).
- * Aquest segment de la població **defineix els aliments ecològics principalment com a “aliments naturals”** (19,9% vs. 15,2% el 2020) i **“sans i bons per la salut”** (15,1% vs. 12,2% el 2020). Addicionalment, **un 4,0% els qualifica com a “enganyosos o no creïbles”** respecte el 9,3% observat en l'onada anterior.
- * **Tot i aquesta percepció lleugerament més positiva d'aquests aliments entre els no coneixedors, s'observa que en suggerir la definició sobre què és un aliment ecològic (en termes de producció agroalimentària ecològica) només un 25,4% la considera interessant, xifra molt més baixa que l'obtinguda en l'onada anterior (40,4%).** El segment no coneixedor, més reduït que en 2020, ha esdevingut molt més reticent respecte l'acceptació dels aliments ecològics.
- * **La majoria d'aquest grup (91,3%) considera que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments,** especialment en els punts de venda habituals (40,5%) i a la televisió (38,9%).

En síntesi:

- * **El 88,1% dels catalans coneixen efectivament els aliments ecològics.**
- * Com en onades anteriors, els conceptes **atribuïts en aquest tipus de aliment són positius, especialment referits al seu caràcter natural i lliure de químics, al respecte amb el medi ambient i al fet que són sans.** Com a inconvenient més destacat, segueix apareixent el preu.
- * **Entre els pares amb fills en edat escolar, hi ha un gran consens positiu respecte als aliments ecològics.** Tot i que alguns són reticents, gairebé el 60% estarien disposats a pagar un preu superior perquè se serveixin en els menjadors dels seus fills, excloent el 12% de casos en què aquests aliments ja estan inclosos al menú escolar.
- * **Les perspectives de futur són positives.** Els que ja en consumeixen, preveuen incrementar el seu consum o mantenir-lo, i els no consumidors també mostren el seu interès per poder fer-ho en un futur.
- * La popularització d'aquest tipus d'alimentació es constata en una **major freqüència de consum, en la penetració del seu consum en els diferents segments de població (els joves i els de més formació continuen sent-ne els més interessants) i en l'augment de les grans superfícies com a principal canal de compra.** Com a contrapartida, aquesta popularització va associada a una **menor especialització i a l'aparició de consumidors menys fidels.**