



Octubre, 2008
0805573 (v1)

Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics

Pla d'Acció per a l'Alimentació i
l'Agricultura Ecològiques 2008-2012
Informe de Resultats 2008

 Centre d'Estudis d'Opinió





© Copyright 2008 TNS

Oficina de Barcelona
Camí de Can Calders, 4
08173 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)
t + 34 93 581 94 00
f + 34 93 581 94 46
www.tnsfres.es
www.tns-global.com

Índex

1. Introducció i metodologia
2. Coneixement dels Aliments Ecològics entre la Ciutadania
3. La informació sobre els aliments ecològics
4. Els Aliments Ecològics a l'escola
5. Els Consumidors d'Aliments Ecològics
6. Els Compradors de Productes Ecològics
7. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics
8. Els que no coneixen els aliments ecològics
9. Síntesi i Conclusions Finals

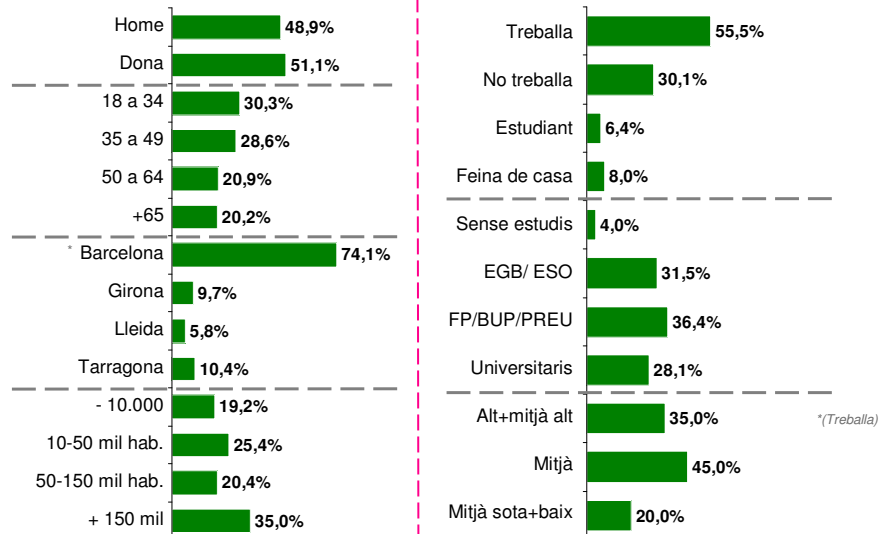
1. Introducció i metodologia



Metodologia

- **Àmbit:** Catalunya.
- **Univers:** Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.
- **Tipus d'entrevista:** Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador).
- **Qüestionari:** Dissenyat en base a la proposta del Centre d'estudis d'Opinió. Quant a la durada, 15 minuts.
- **Disseny i selecció de la mostra:** Selecció aleatòria proporcional de punts de mostreig-municipis dins de cada estrat mostral. A cada punt de mostreig-municipi, selecció igualment aleatòria de telèfons-llars entre tots els registrats a la BGT (Base General de Telèfons):
- **Mostra i error mostral associat:** 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes, és de $\pm 2,50\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q= 50$).
- **Tractament de la informació:** Explotació i codificació de respostes obertes i, posteriorment, tabulacions creuades a càrrec del nostre departament de procés de dades
- **Data de treball de camp:** Del 22 de setembre al 8 de octubre de 2008.

Perfil dels entrevistats



■ La distribució de les entrevistes per quotes de sexe, edat i mida d'hàbitat de població de 18 anys o més residents a Catalunya, i la ponderació posterior de les mateixes segons la població real de cada província, permet d'obtenir una **fotografia real dels ciutadans catalans en relació als productes ecològics, la compra i el consum.**

* Muestra ponderada

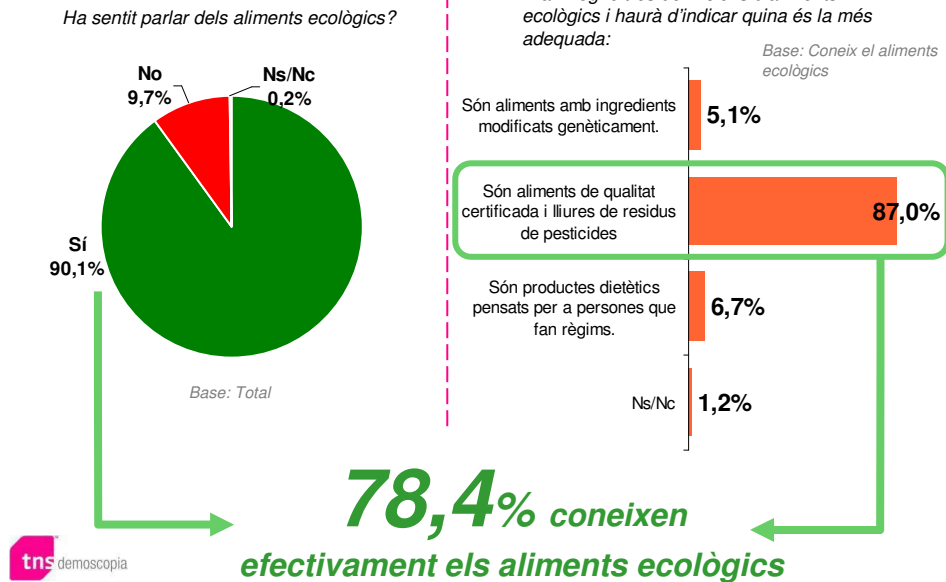
5

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

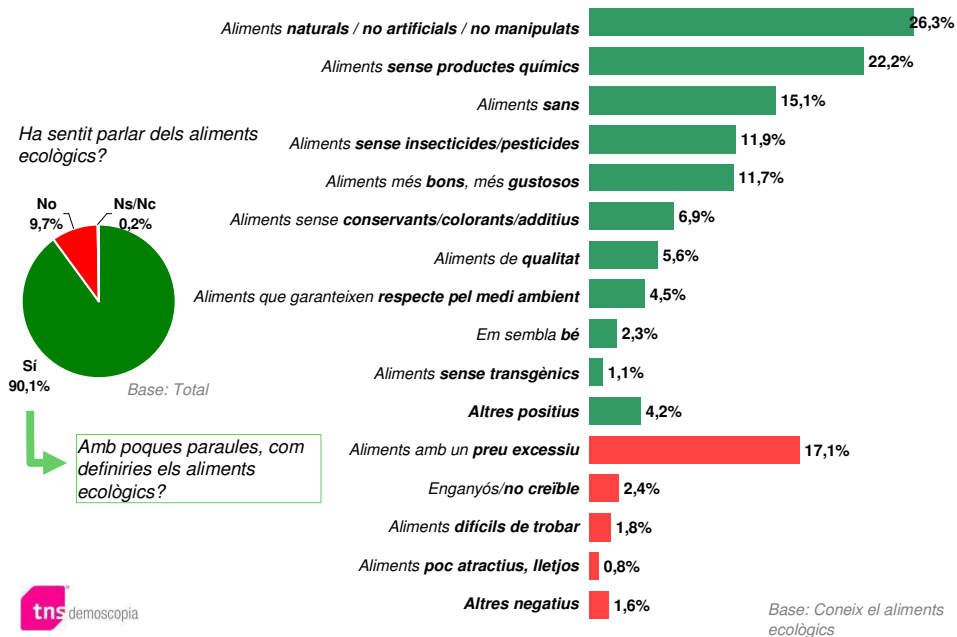
2. Coneixement dels Aliments Ecològics entre la Ciutadania



2.1. Coneixement dels Aliments Ecològics entre la Ciutadania

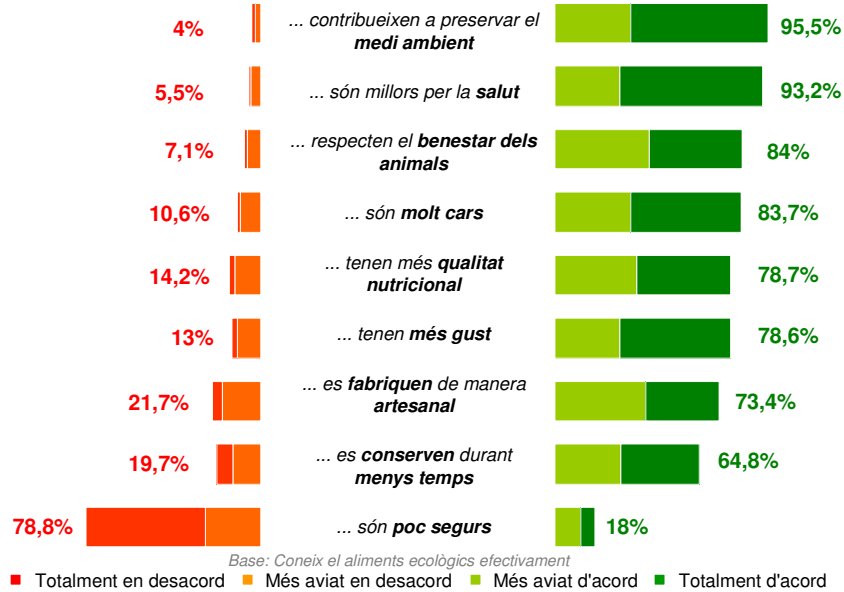


2.2. Definició espontània dels Aliments Ecològics



2.3. Trets als quals s'associen els Aliments Ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cada una d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.



2.4. Grau de proximitat/ identificació amb els Aliments Ecològics

- Gairebé dos terços dels entrevistats que diuen haver sentit parlar dels aliments ecològics (63,4%), es manifesten propers als valors aportats per l'agricultura ecològica.

En relació als valors aportats per l'agricultura ecològica, vostè s'hi sent personalment...?

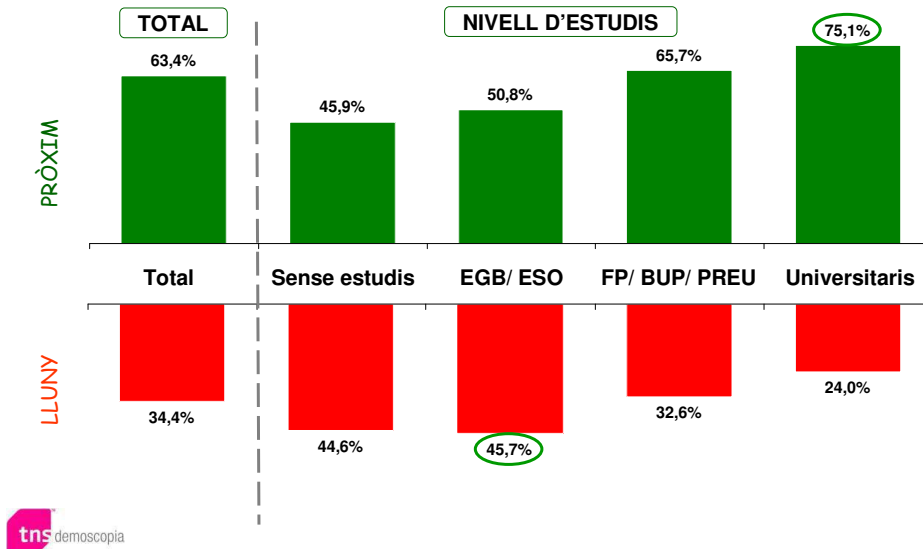
VOSTÈ S'HI SENT PERSONALMENT...	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més
Base: Coneix els aliments ecològics efectivament	4744	2315	2429	1380	1528	1035	802
PRÒXIM	63,4	62,2	64,5	54,4	68,8	71,3	58,2
LLUNY	34,4	35,3	33,4	44,8	30,1	27,8	33,1
Ns/Nc	2,3	2,5	2	0,8	1	1	8,7

VOSTÈ S'HI SENT PERSONALMENT...	TOTAL	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL		
		Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Universitaris	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà sota+baix
Base: Coneix els aliments ecològics efectivament	4744	143	1509	1481	1595	1855	2078	811
PRÒXIM	63,4	45,9	50,8	65,7	75,1	70,6	62	50,5
LLUNY	34,4	44,6	45,7	32,6	24	28,1	35,5	45,8
Ns/Nc	2,3	9,6	3,4	1,7	1	1,3	2,6	3,7

- El nivell d'estudis assolits condiciona clarament el grau d'identificació de la població amb l'agricultura ecològica.

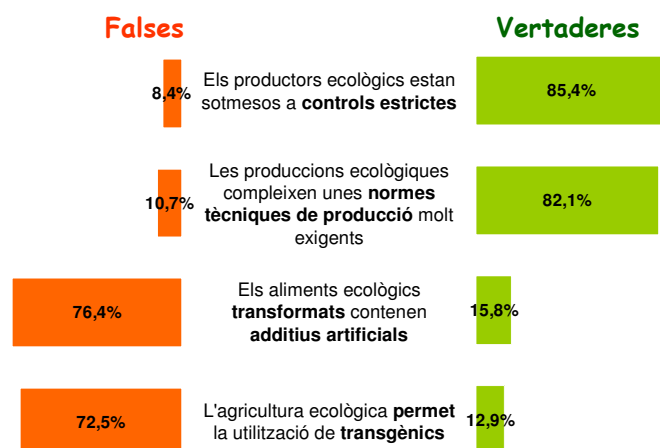
2.4. Grau de proximitat/ identificació amb els Aliments Ecològics

En relació als valors aportats per l'agricultura ecològica, vostè s'hi sent personalment...?



2.5. Trets associats a la producció d'aliments Ecològics

A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cada una d'elles, si són vertaderes o falses?

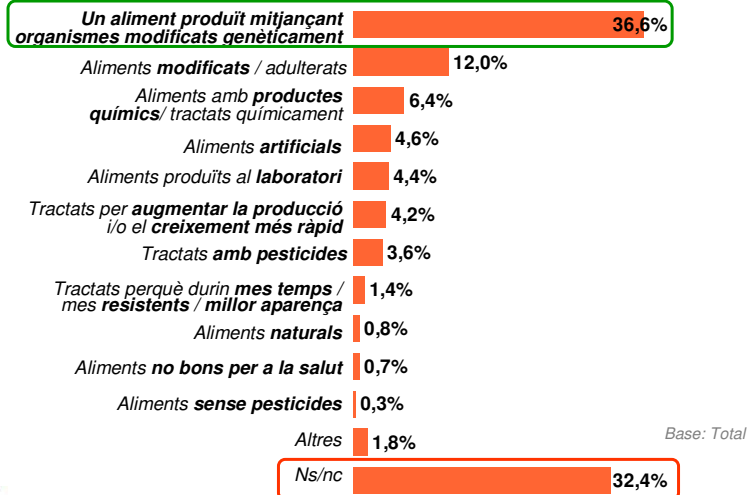


Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

2.6. Nivell de coneixement dels aliments transgènics

- Preguntàvem a la totalitat dels entrevistats si sabien el que és un aliment transgènic. Aquest ha estat el resultat obtingut:

En agricultura ecològica no es permet l'ús de transgènics. Em pot dir què creu que és un aliment transgènic?

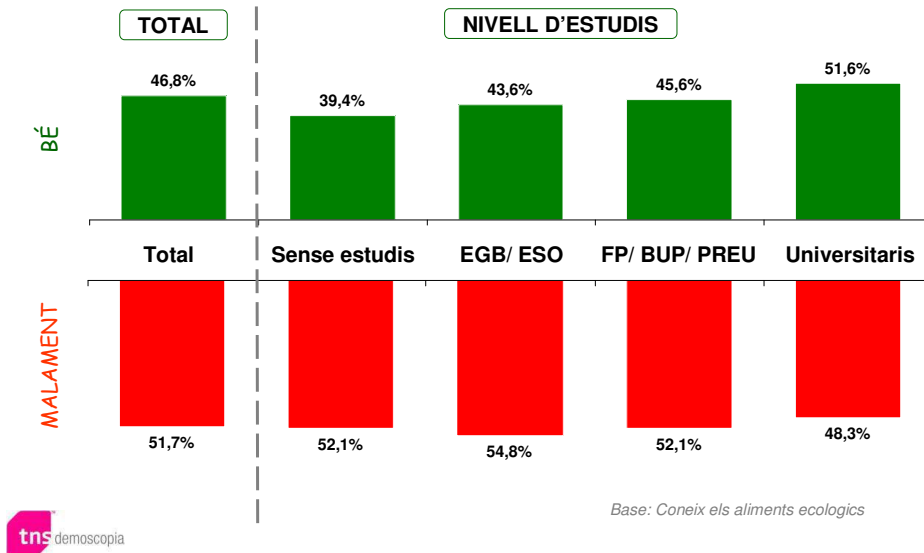


3. La informació sobre els aliments ecològics



3.1. La informació existent sobre l'alimentació ecològica

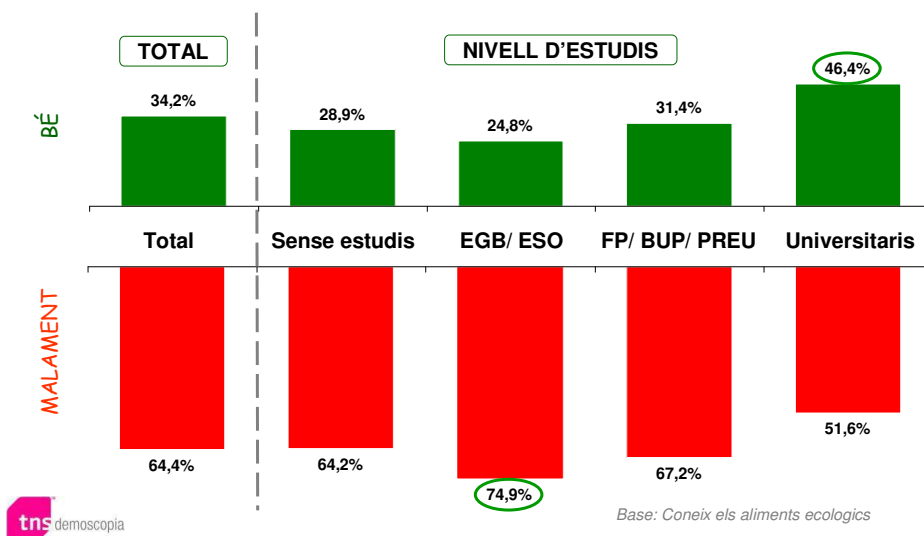
En general, creu vostè que s'informa sobre els aliments ecològics....



tns demoscopia

3.2. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

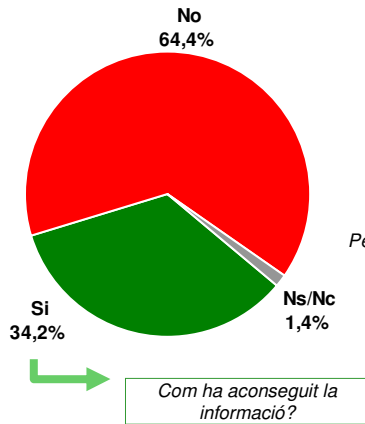
Creu que vostè està ben informat sobre els aliments ecològics?



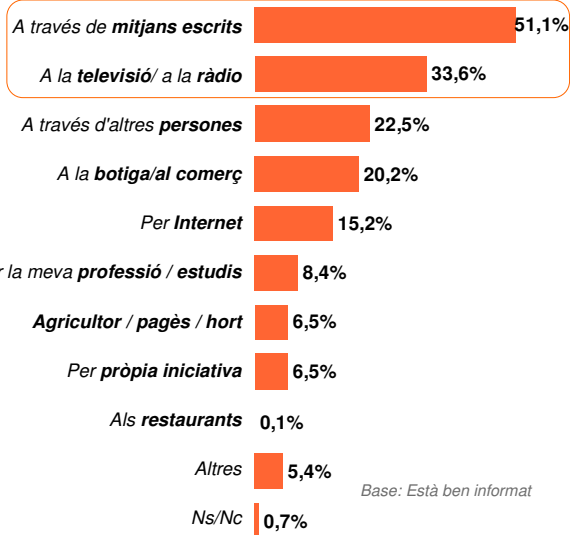
tns demoscopia

3.3. Principals canals d'informació sobre els aliments ecològics

Creu que vostè està ben informat sobre els aliments ecològics?



Base: Coneix els aliments ecològics

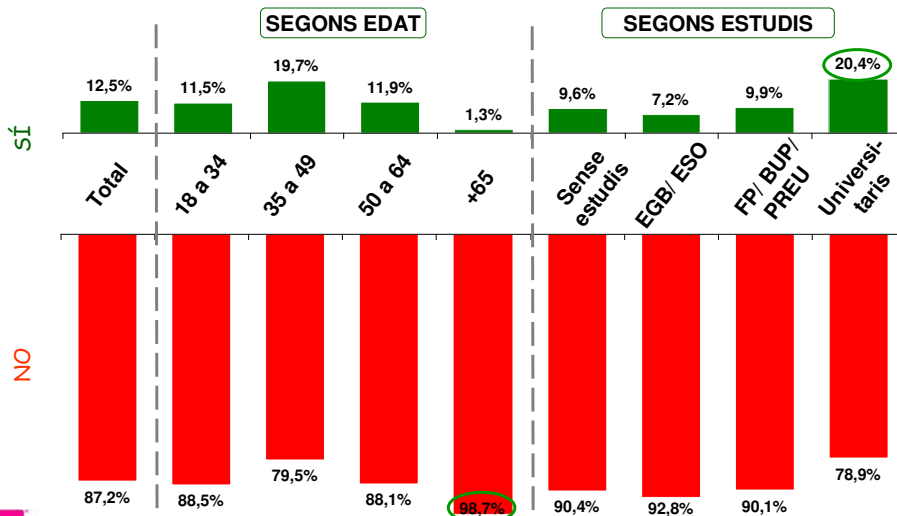


17

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

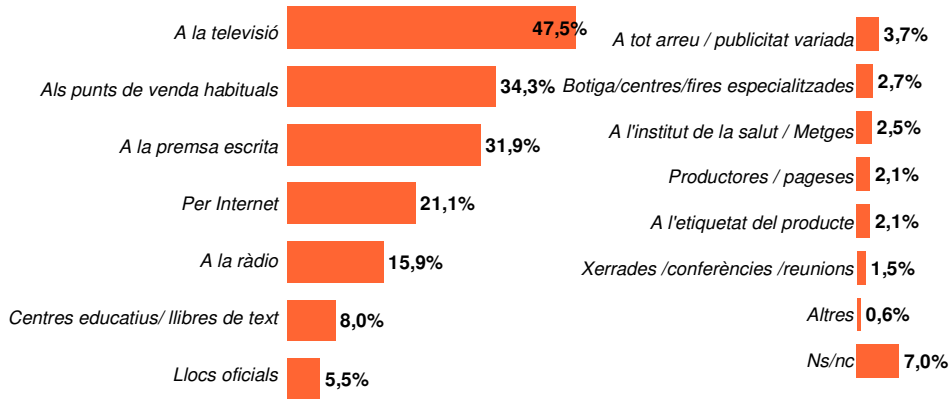
3.4. L'accés a la informació a Internet sobre els aliments ecològics

Ha visitat en alguna ocasió una pàgina d'internet especialitzada en alimentació ecològica?



3.5. Els mitjans d'informació més idonis sobre els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?



Base: Coneix els aliments ecològics

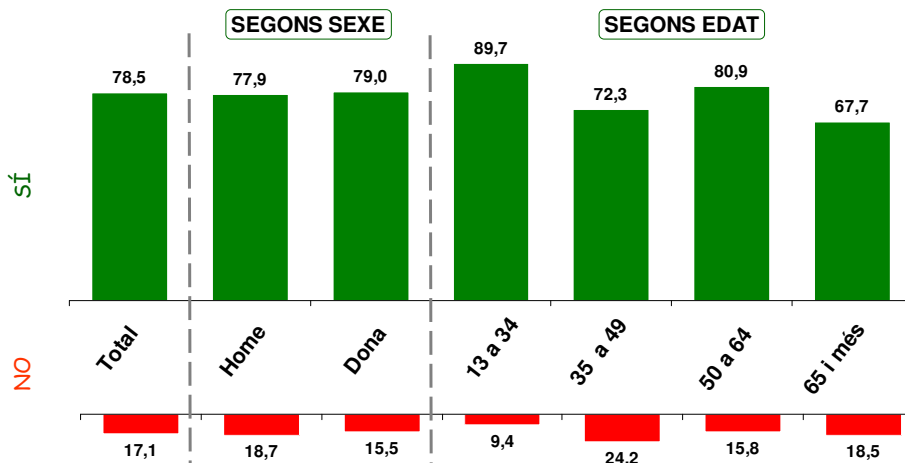


19

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

3.6. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



Base: Coneix els aliments ecològics



20

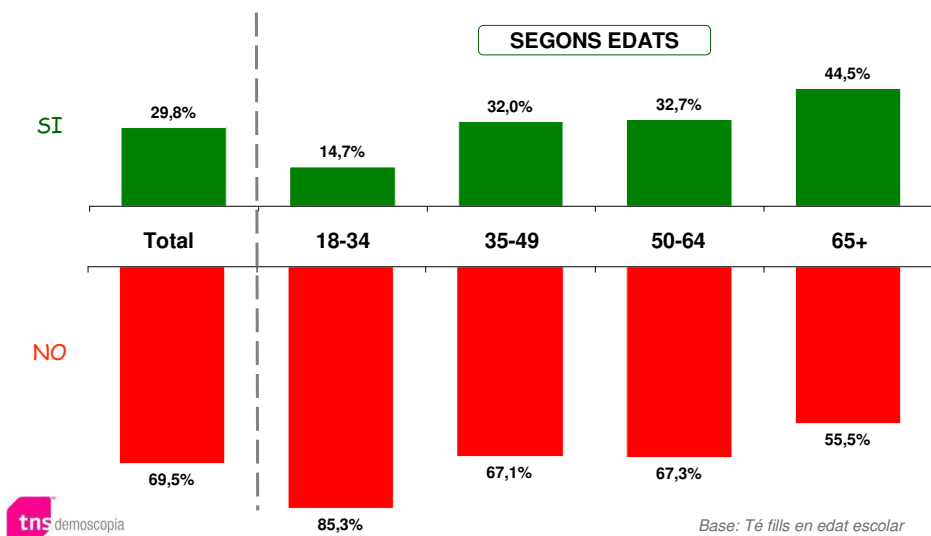
0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

4. Els Aliments Ecològics a l'escola i als menjadors públics



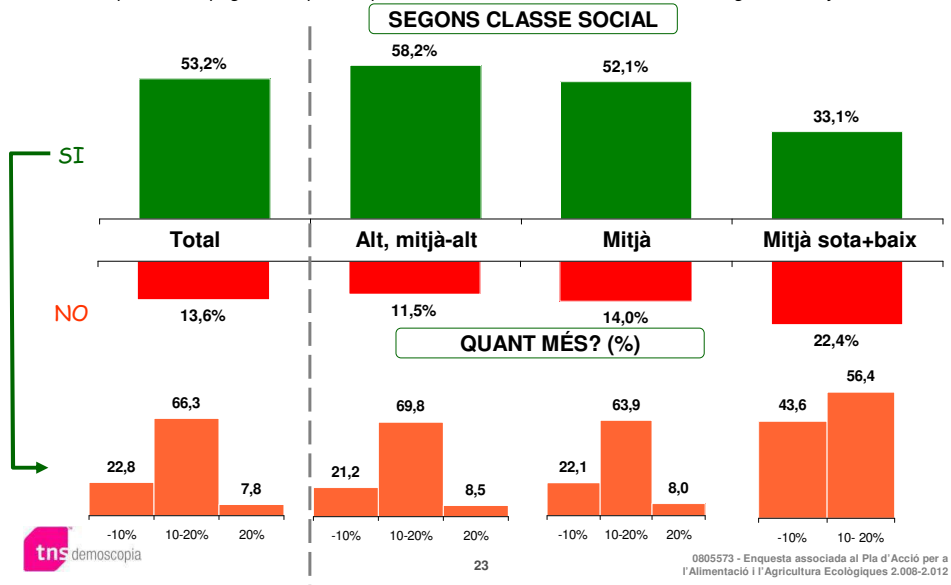
4.1. La presència del aliments ecològics en les activitats escolars

Els seus fills li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



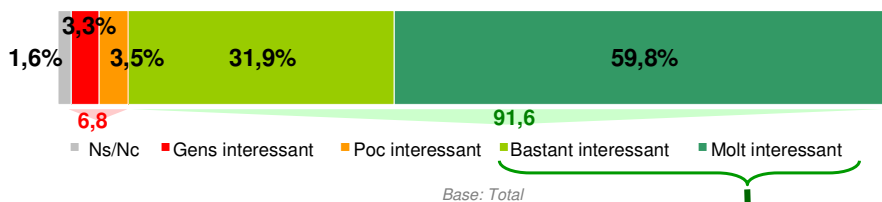
4.2. Actituds cap a la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills consumeixin aliments ecològics al menjador escolar?



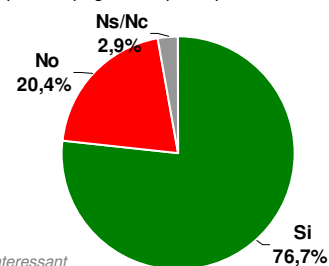
4.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'ofereixin aliments ecològics?



- La utilització dels aliments ecològics als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., és molt ben acollida per part dels entrevistats: a un 60% li sembla "molt interessant" i fins a un 92% "molt o bastant interessant".
- La possible incidència de l'esmentada inclusió en un cost més gran del servei és acceptada favorablement per un 30% dels entrevistats (si bé, sense especificar el valor de l'esmentat sobrepreu).

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?

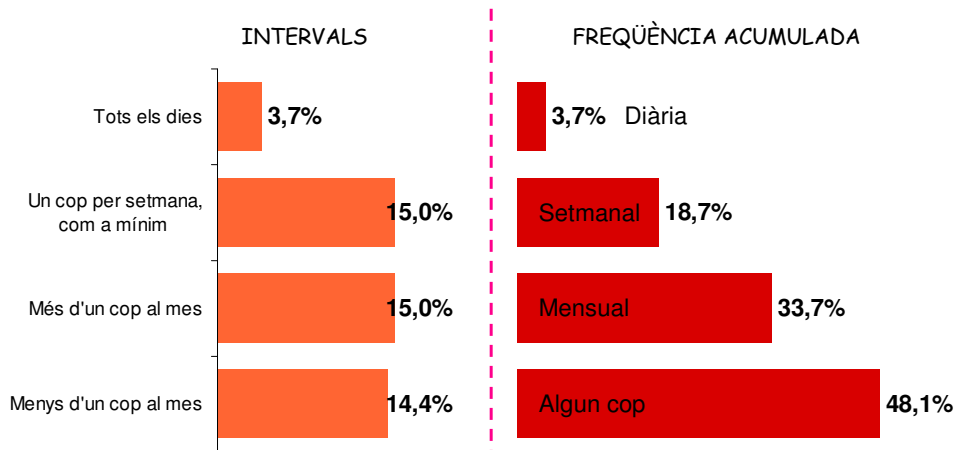


5. Els Consumidors d'Aliments Ecològics

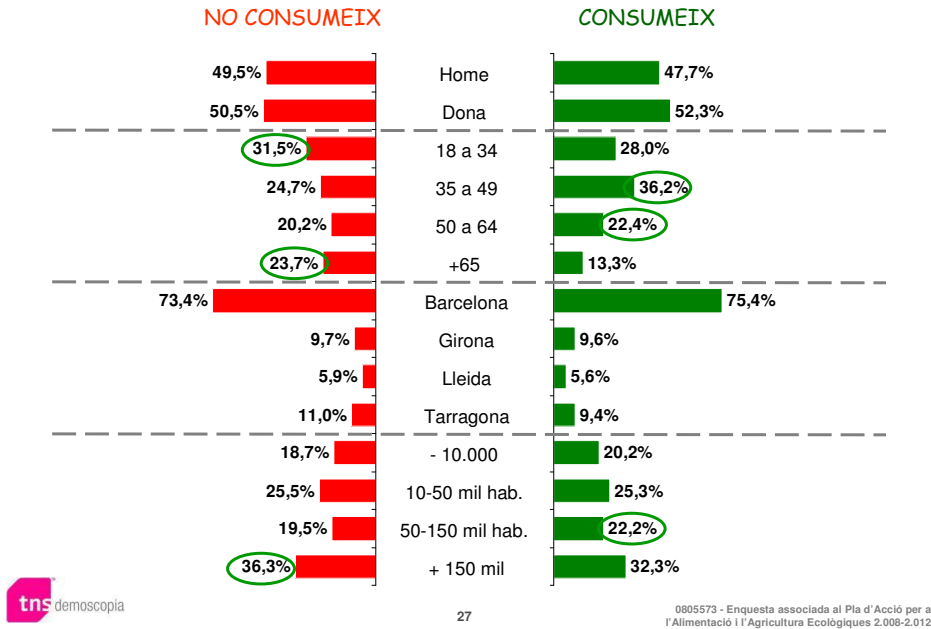


5.1. Nivell de consum d'aliments ecològics entre la ciutadania

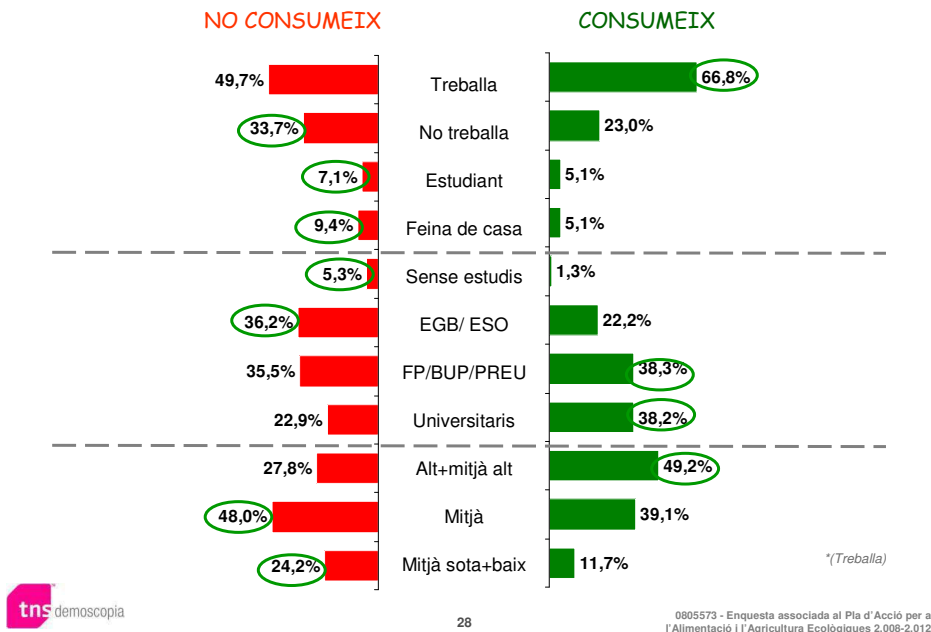
Consumeix aliments ecològics certificats?



5.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

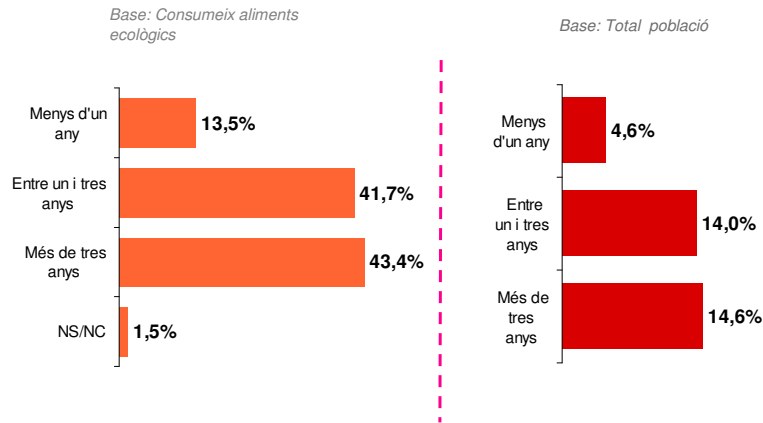


5.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor



5.2. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

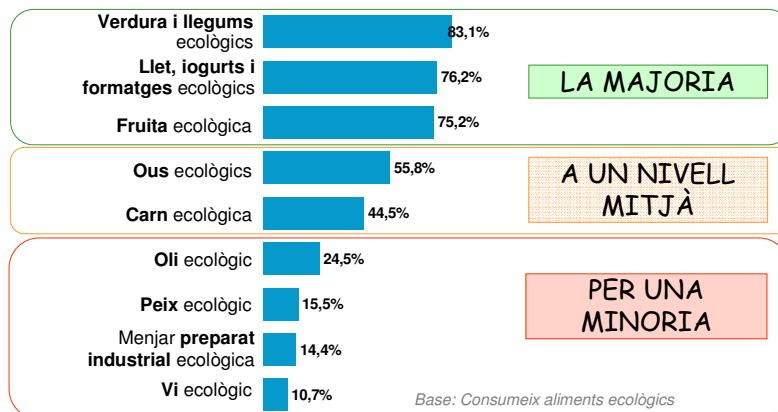
Quant fa que vostè consumeix aliments ecològics?



5.3. Aliments ecològics consumits

- Als entrevistats consumidors d'aliments ecològics, els preguntàvem sobre quins tipus de productes d'aquesta naturalesa consumeixen. Aquest ha estat el resultat obtingut:

De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments **ecològics** consumeix vostè?

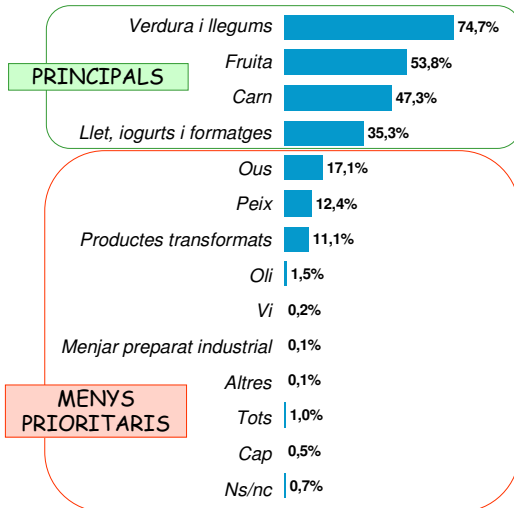


- La verdura, la fruita i els lactis són els aliments ecològics més consumits, seguits en importància pels ous i la carn; el peix, el vi, els menjars preparats i l'oli, són aliments ecològics de demanda minoritària.

5.4. Tipus d'aliments ecològics considerats prioritaris

- Hem vist a l'epígraf anterior quin tipus d'aliments ecològics són consumits habitualment pels demandants d'aquests productes. Vejam ara a títol complementari quins d'aquests són considerats prioritaris.

Quins aliments **ecològics** considera prioritaris?



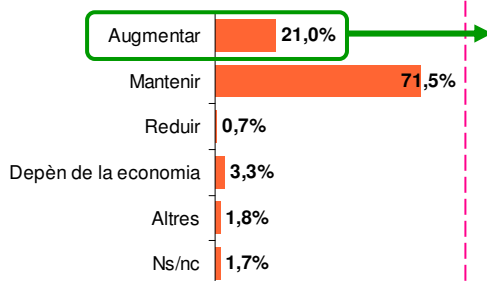
- Es confirma la **principal rellevància dels productes agrícoles** (verdura i fruita), s'incrementa la importància relativa de la carn per damunt dels derivats lactis.
- El vi i l'oli apareixen comparativament menys rellevants.

Base: Consumeix aliments ecològics

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

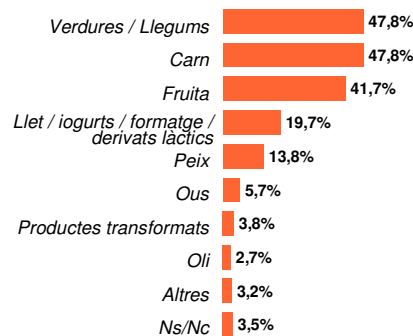
5.5. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

En els pròxims 6 mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



Base: Consumeix els aliments ecològics

En particular, de quins productes ecològics té la intenció d'augmentar-ne el consum?

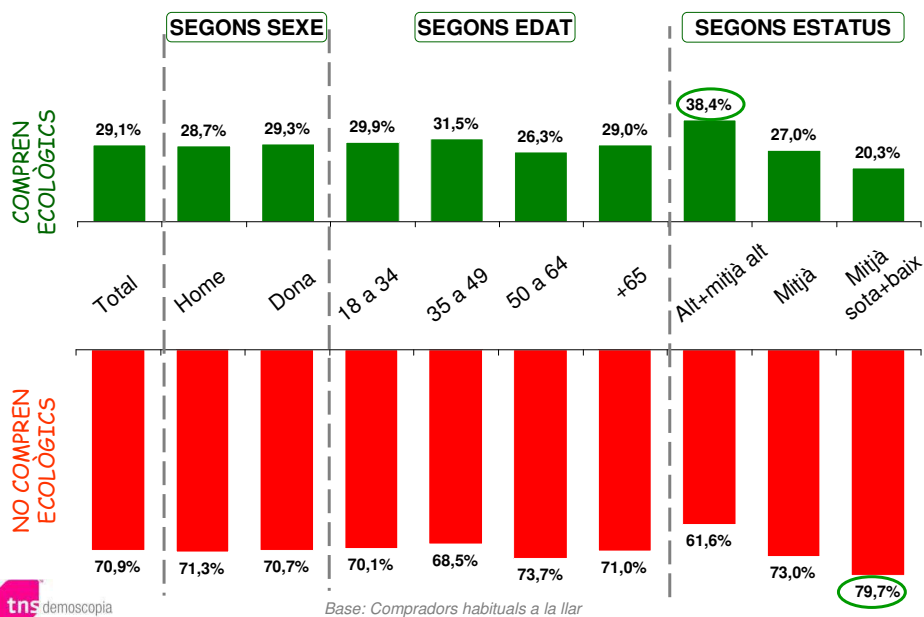


Base: Augmentar el consum

6. Els Compradors de Productes Ecològics



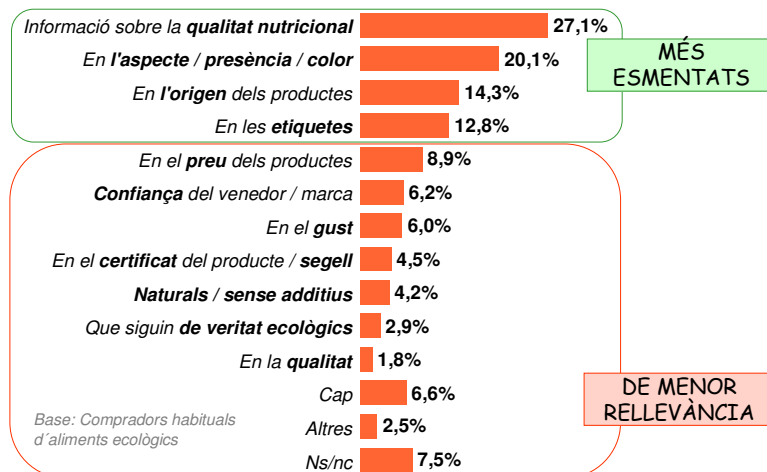
6.1. Perfil del comprador d'aliments ecològics



6.2. Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

- En què es fixen els compradors d'aliments ecològics quan adquireixen un producte d'aquestes característiques? Aquestes han estat les respostes aportades pels nostres entrevistats al respecte:

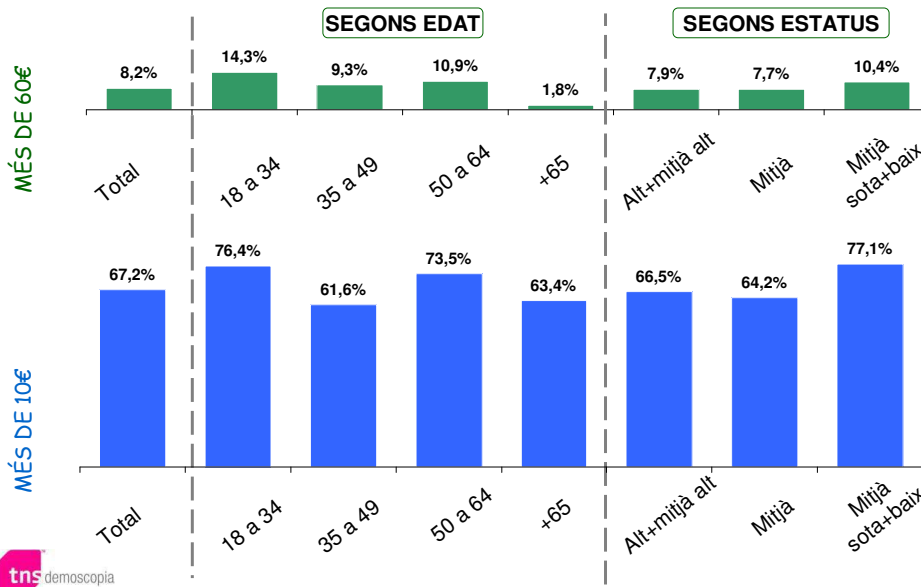
En què us fixeu quan compreu aliments ecològics?



- No existeix un criteri bàsic a l'hora de decidir la compra d'un aliment ecològic; podem destacar com a relativament més significatives la qualitat nutricional (27,1%), l'aspecte del mateix (20,1%), l'origen (14,3%) o el seu etiquetat (12,8%).

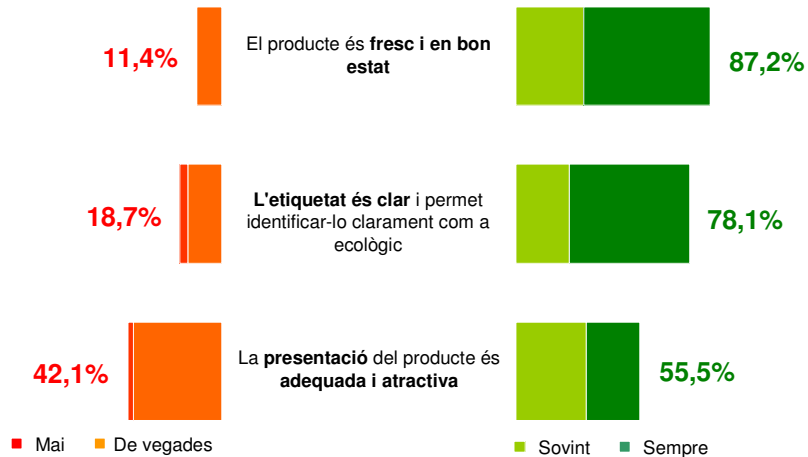
6.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

Podria valorar la despesa setmanal aproximada en aliments ecològics a la llar?



6.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

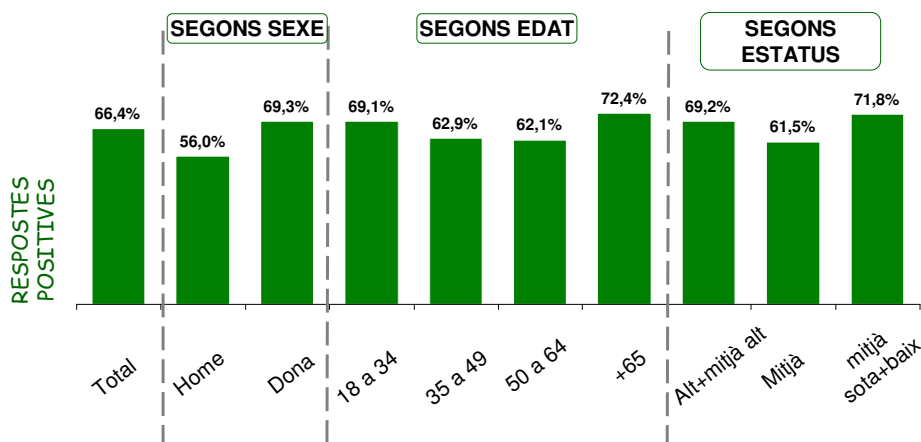
Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si hi ha trobat...



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

6.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

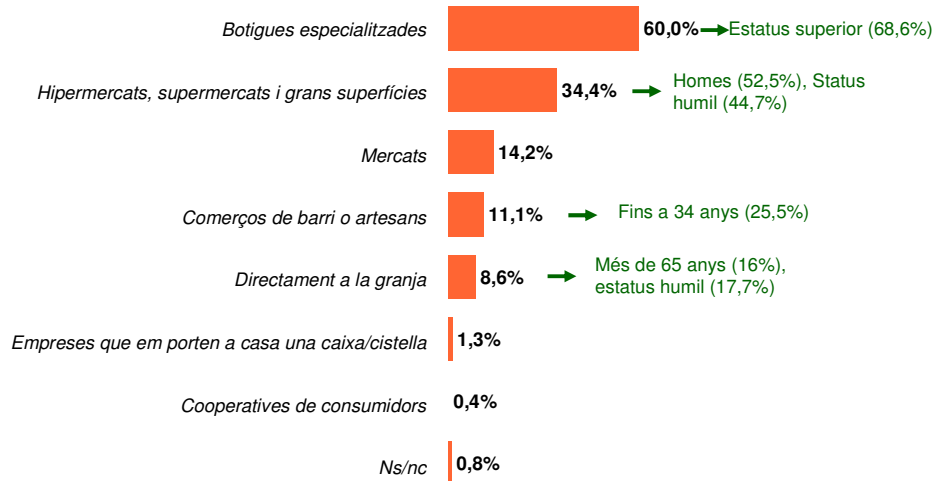
Quan compra aliments ecològics, prioritza els d'origen local o de proximitat?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

6.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

Principalment, on compra els aliments ecològics?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

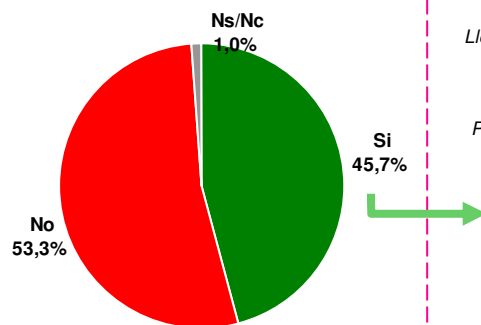


39

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

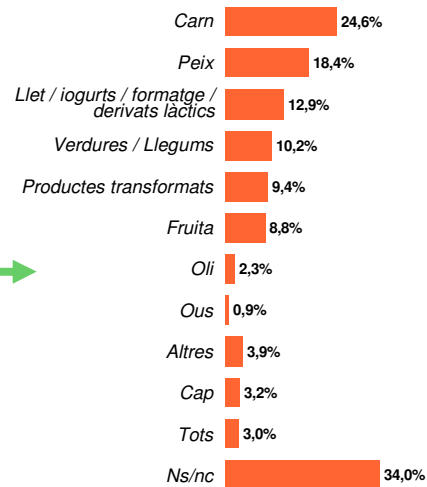
6.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Quins productes ecològics li costa de trobar?



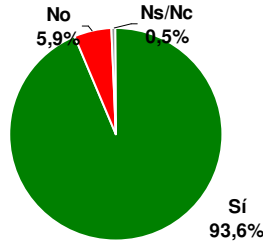
40

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

6.8. L'existència de sobrepreu en els articles ecològics

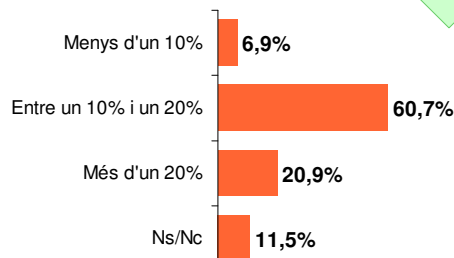
Està pagant de més per un aliment ecològic que per un de convencional?

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics



Quant està pagant de més pels productes ecològics? (per producte)

Base: Està pagant més

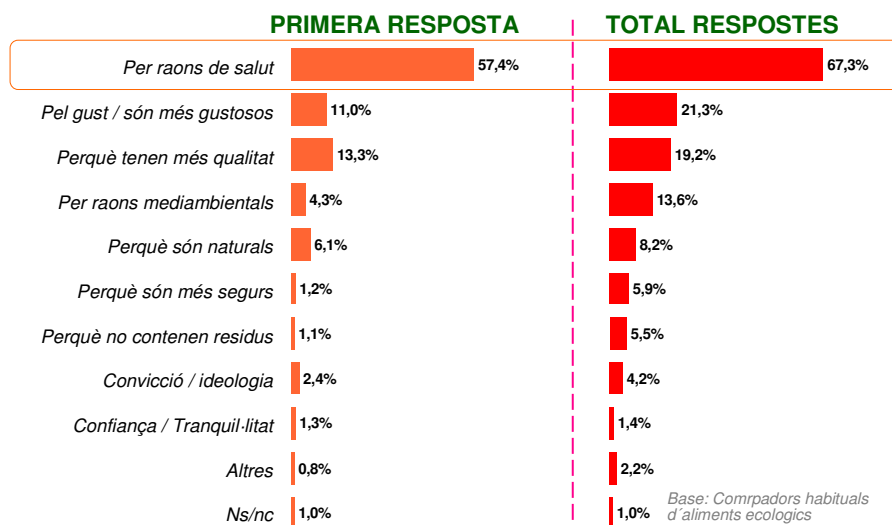


41

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

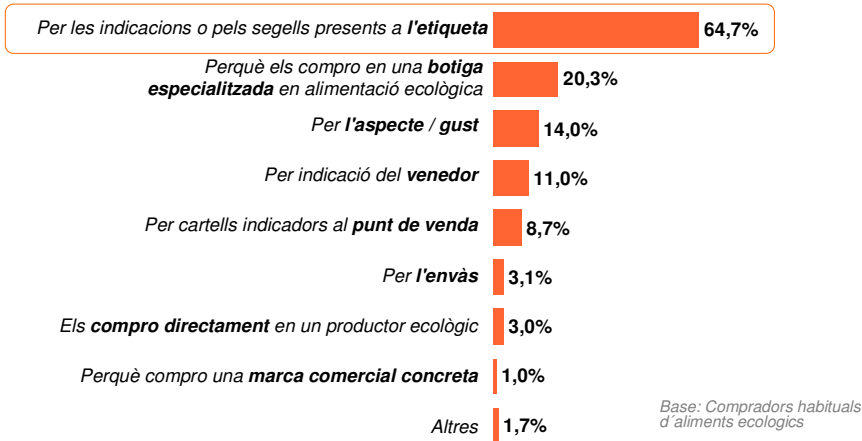
6.9. Motivacions de compra d'aliments ecològics

La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?



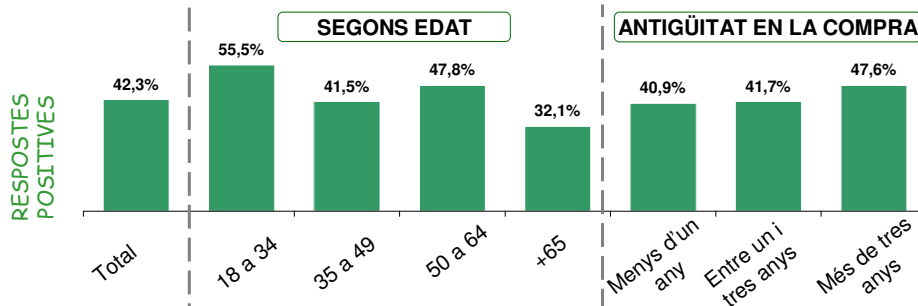
6.10. Forma d'identificació dels aliments ecològics

Com reconeix els aliments ecològics?

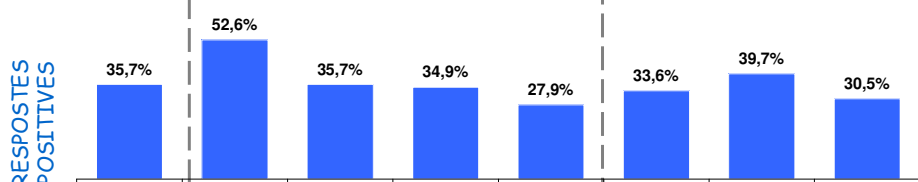


6.11. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?

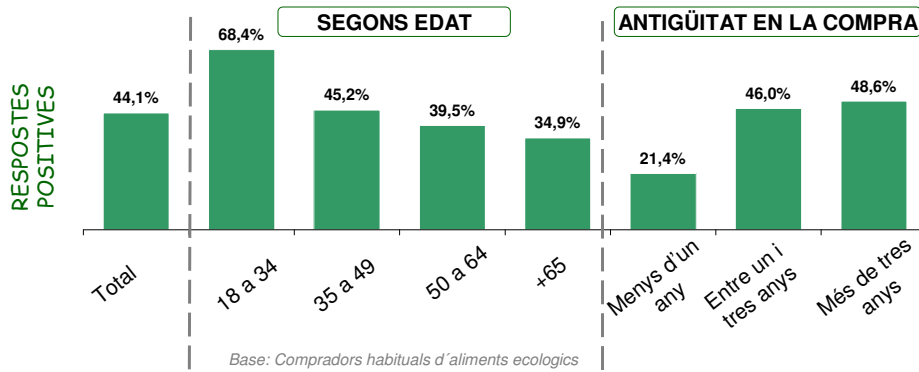


Coneix el segell de l'organisme català de certificació que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?



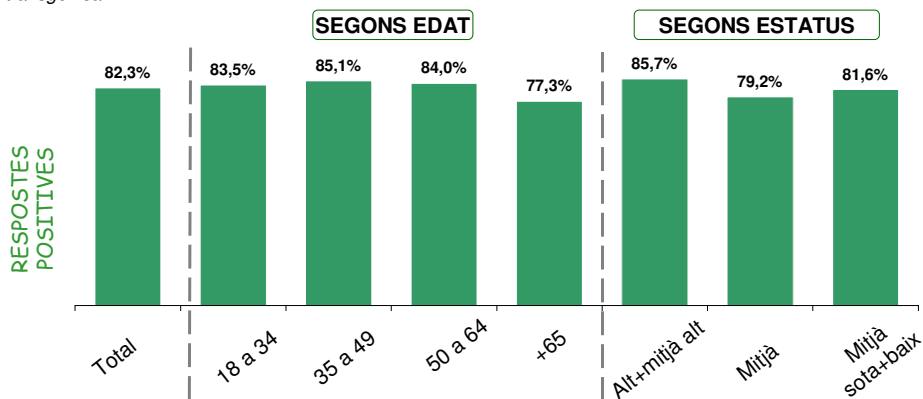
6.12. La possible influència de la nova normativa europea en el consum de productes ecològics

A partir de l'any 2009, entra en vigor una nova normativa europea que regula la producció ecològica. Aquesta normativa permetrà la presència accidental de fins un 0,9% de transgènics en els aliments ecològics, igual que en la resta d'aliments. Seria aquest un motiu per deixar de comprar aliments ecològics?



6.13. La importància atorgada a la garantia de no contaminació transgènica

Estaria disposat a pagar més pels aliments ecològics si es garantís que no hi ha presència de contaminació transgènica?



Base: Comprador exclusiu de la llar. Coneix i consumeix aliments ecològics

6.14. Aspectes incentivadors del consum de productes ecològics a Catalunya

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos



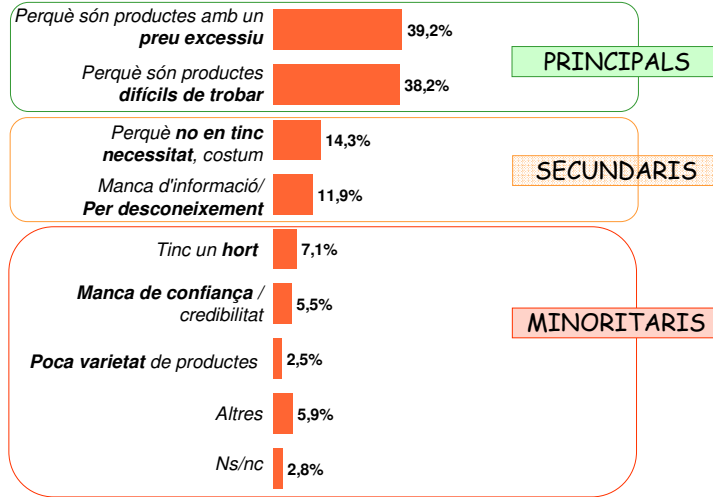
Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics



7.1. Motivacions en el no consum d'aliments ecològics

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



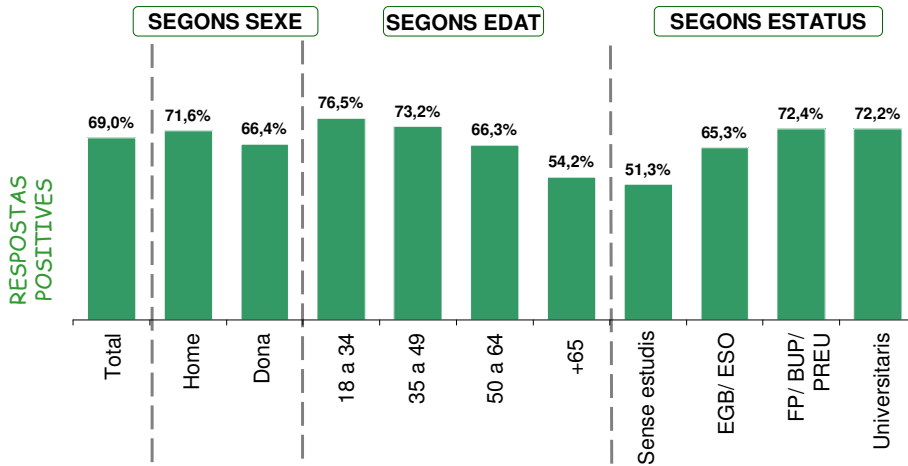
Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics

49

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

7.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

Estaria interessat en consumir (o consumir més) productes ecològics?



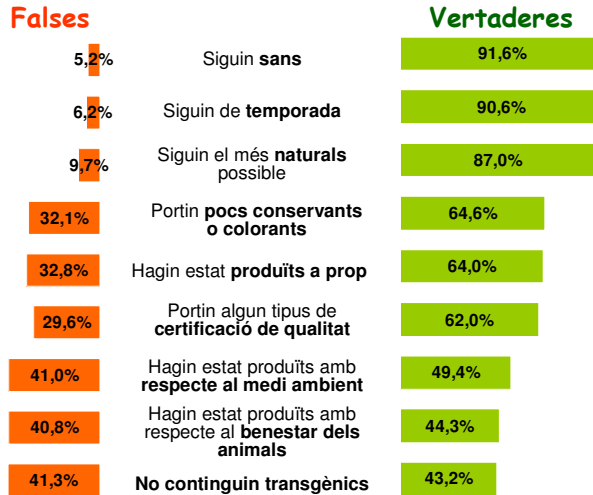
Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics

50

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

7.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:



Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

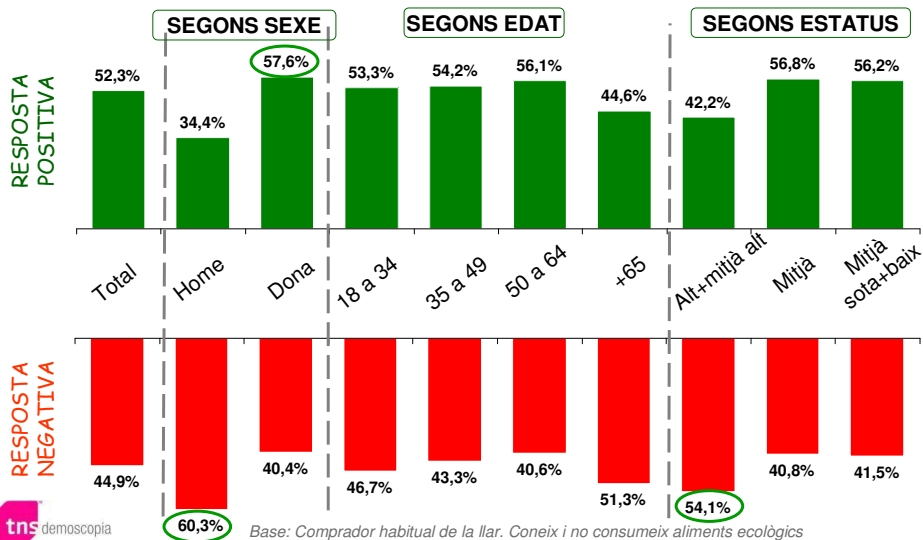


51

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

7.4. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. amb certificació de qualitat

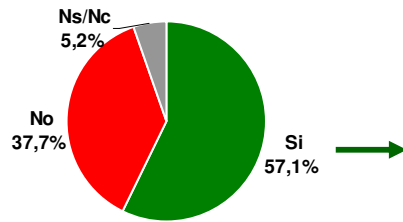
Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria però amb certificació de qualitat?



Base: Comprador habitual de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

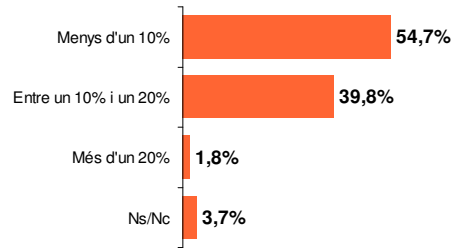
7.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Sovint els aliments ecològics són una mica més cars que els convencionals. Estaria disposat a pagar més per un aliment ecològic?



Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

Quant més estaria disposat a pagar pels aliments ecològics? (per producte)



Base: Disposat a pagar més

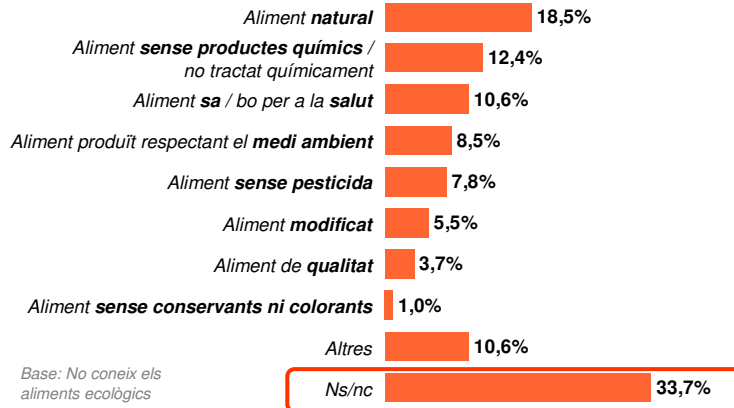
8. Els que no coneixen els aliments ecològics



8.1. Possibles significats atribuïts a “aliment ecològic”

- Ens referim en aquest capítol al 20,5% de la població que no coneix, o no té una concepció clara del que és un aliment ecològic. Comencem per preguntar-los què els suggereix aquesta denominació, amb el resultat següent:

Què li suggereix el nom d'aliment ecològic?



Base: No coneix els aliments ecològics

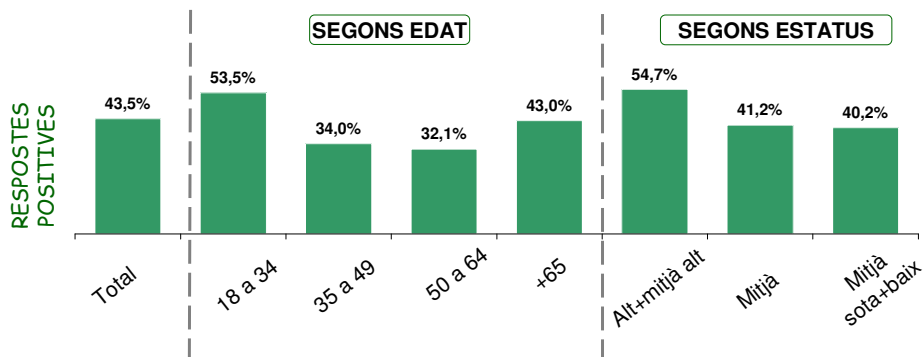
- Una tercera part dels entrevistats no encertava a l'hora d'apuntar possibles significats; no obstant això, els dos terços restants, sense un concepte clar, esmenta una sèrie de qualificacions positives: natural, sense químics, sa, etc.

8.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Ara li llegiré una definició producció agrària ecològica:

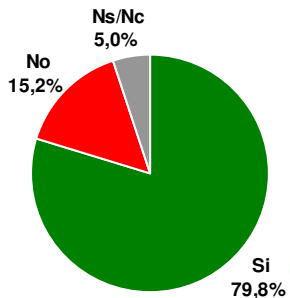
“La producció alimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

Ara que ja sap què significa la producció agrària ecològica i aliment ecològic, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?



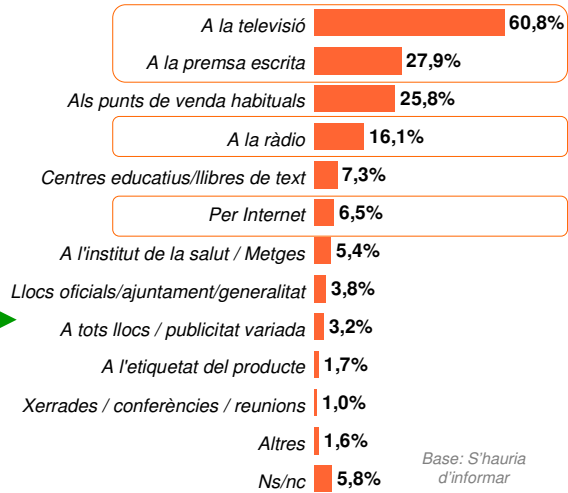
8.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



Base: No coneix els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?



Base: S'hauria d'informar



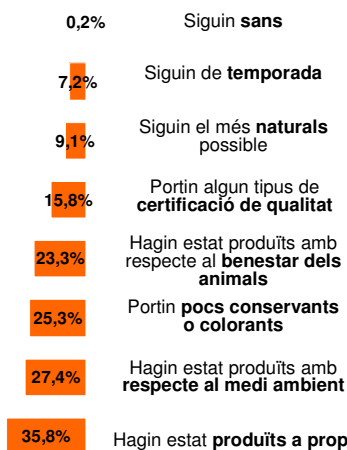
57

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

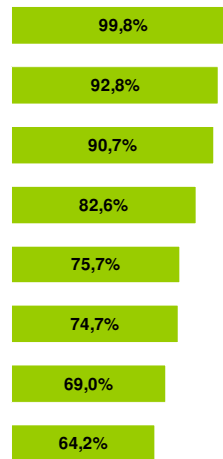
8.4. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:

Falses



Vertaderes



Base: Compradors a la Llar. No coneix els aliments ecològics



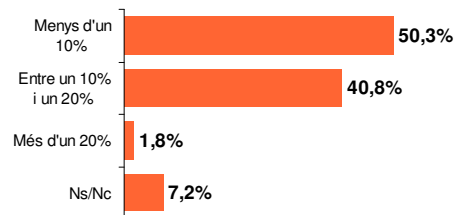
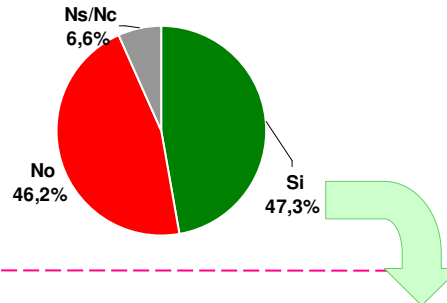
58

0805573 - Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2.008-2.012

8.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Estaria disposat a pagar més per un aliment ecològic?

Base: Compradors exclusius de la Llar.
No coneix els aliments ecològics



Quant més estaria disposat a pagar pels aliments ecològics? (per producte)

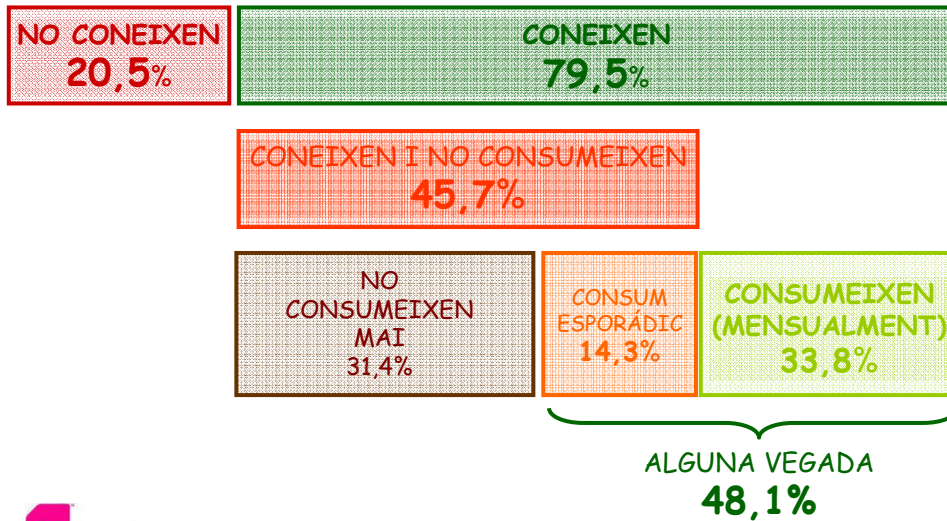
Base: Disposat a pagar més

9. Síntesi i Conclusions Finals



Aliments ecològics: nivell de coneixement i consum

Total de la població catalana:



Trets diferenciadors entre consumidors i no consumidors d'aliments ecològics

	CONSUMIDORS (48%)	CONEIXEN I NO CONSUMEIXEN (30%)	NO CONEIXEN (22%)
A NIVELL SOCIODEMOGRÀFIC			
a) Intervals d'edat			
Fins a 34 anys	29	30	35
De 35 a 64 anys	59	47	32
Més de 64 anys	12	23	33
b) Situació laboral			
Treballa	65	52	37
No treballa	35	48	63
c/ Nivell d'Estudis			
Fins a EGB/ESO	23	41	55
Mitjans/Superiors	77	59	45
CRITERI PREDOMINANT EN LA COMPRA			
Qualitat	75	57	45
Preu	18	31	42
Marca	7	11	13

Actituds envers els aliments ecològics: Consumidors i no consumidors

	CONSUMIDORS HABITUALS (+1 vegada/mes)	CONSUMIDORS ESPORADICS (-1vegada/mes)	CONEIXEN I NO CONSUMEIXEN
	(33%)	(15%)	(30%)
NIVELL PROXIMITAT			
Amb respecte als valors de l'agricultura ecològica, se senten...			
<i>Propers</i>	81	67	44
<i>Llunyans</i>	19	33	56
VALORACIÓ DELS PRODUCTES			
Estan totalment d'acord en què els aliments ecològics			
<i>Tenen més qualitat nutricional</i>	52	34	35
<i>Tenen més gust</i>	59	45	42
NIVELL D'INFORMACIÓ EXISTENT			
<i>Bé</i>	58	40	40
<i>Dolent</i>	42	60	60

Síntesi i Conclusions Finals (1)

- Recollim a continuació un resum dels aspectes més significatius obtinguts a través de l'Estudi.

CONEIXEDORS (79%)

- Un 78,5% de la població entrevistada **ha sentit parlar dels aliments ecològics** i els identifica concretament com a "aliments de qualitat certificada i lliures de residus i de pesticides".
- Entre aquells coneixedors de què és un aliment ecològic, quan demanem que ens els **defineixin d'una manera espontània**, ens atorguen un **79% de respostes positives**: aliments naturals (26%), sense productes químics (22%), sans (15%) sense pesticides ni insecticides (12%) i més gustosos (12%); obtenim, no obstant això, un **21% de respostes negatives**, centrades fonamentalment en "aliments amb un preu excessiu (17%)".
- En demanar-los als coneixedors que es posicionin amb respecte als **valors aportats per l'agricultura ecològica**, un 65% es manifesta "proper" davant d'un 35% que es manifesta com a "llunyà a ells"; el nivell d'estudis es condiona directament amb el nivell de proximitat.
- No obstant això, més de la meitat dels coneixedors (52%) **valora negativament –per escassa- la informació existent sobre aliments ecològics**, informació que sembla transcendir especialment a través dels mitjans de comunicació escrits (51%) i audiovisuals (34%).

Síntesi i Conclusions Finals (2)

- En contraposició amb el punt anterior, **els mitjans d'informació considerats més idonis** per facilitar aquest tipus d'informació són la televisió (48%) i els punts de venda habituals (34%).
- Un 30% dels que coneixien els aliments ecològics i **tenien nens en edat escolar**, els seus fills els havien parlat alguna vegada d'alguna **activitat relacionada amb els aliments ecològics** al seu Centre d'Ensenyament (els citacions augmenten proporcionalment amb l'edat dels pares i fills); gairebé un 80% dels pares estarien disposats a pagar una mica més perquè **els seus fills consumeixin aliments ecològics als menjadors escolars** (si bé aquest una mica més es concreta sobretot en un 10% sense sobrepassar en cap cas el 20% de sobrepreu).
- Des d'una perspectiva més àmplia, una gran majoria d'entrevistats (92%) considera interessant (positiu) **que s'ofereixin aliments ecològics a menjadors públics** (escoles, hospitals, geriàtrics, etc.) i, arribat el cas, fins a un 70% acceptaria pagar per això un sobrepreu (si bé no especifiquen quin en seria el valor diferencial).

Síntesi i Conclusions Finals (3)

CONSUMIDORS (34%)

- Gairebé la meitat de la població (48,1%) **ha consumit alguna vegada aliments ecològics**, si bé només 1/3 part (33,7%) ho fa com a mínima alguna vegada al mes (un 22% amb freqüència setmanal); els nivells de consum s'incrementen amb la classe social i el nivell d'estudis, corresponent a un interval d'edat entre 35 i 49 anys.
- Gairebé un 5% de la població és **consumidora d'aliments ecològics des del darrer any** (un altre 14%, ho és des de fa un màxim de 3 anys); **els aliments ecològics més consumits** són la verdura i els llegums (83%), llet, iogurts i formatges (76%) i la fruita ecològica (75%), per damunt dels ous (56%) i la carn ecològica (45%).
- La **tendència declarada** pel que fa a les expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos és **majoritàriament estable** (72%), si bé un 20% apunta cap a un consum progressiu (especialment entre els nous consumidors incorporats en el darrer any); l'esmentat increment de consum se centraria especialment en la verdura/en els llegums, la carn i la fruita.

Síntesi i Conclusions Finals (4)

ELS COMPRADORS A LA LLAR D'ALIMENTS ECOLÒGICS (29%)

- Un 29% dels **compradors habituals** d'aliments a la llar **adquireixen almenys una vegada al mes productes ecològics**, percentatge que s'incrementa amb l'estatus socioeconòmic; a l'hora d'adquirir aquest tipus d'aliments, **els aspectes més rellevants** són la qualitat nutricional (27%) i l'aspecte del producte (20%), seguint en importància l'origen (14%) i etiquetat (13%).
- **El producte al punt de venda** és valorat majoritàriament com a "fresc i en bon estat", perfectament etiquetat, però existeixen dubtes seriosos –i objeccions- pel que fa a la presència "adequada i atractiva" del producte.
- Pel que fa **als hàbits de compra**, 2/3 parts dels compradors valoren especialment que els aliments ecològics adquirits **estiguin produïts en un entorn proper**; el **lloc de compra** més habitual són les botigues especialitzades (60%), seguides en importància per les grans superfícies de venda (34%).
- Gairebé la meitat dels compradors d'aliments ecològics (45%) ha adquirit alguna vegada un producte convencional **per no trobar-lo en versió ecològica**; la carn i el peix són els aliments ecològics amb més problemes de presència al punt de venda.
- Pràcticament la totalitat dels compradors d'aliments ecològics manifesten que **l'adquisició els suposa un sobrepreu** sobre els productes convencionals, que situen aproximadament entre un 10% i un 20% de cost addicional.

Síntesi i Conclusions Finals (5)

- La **motivació principal per a la compra d'aliments ecològics** és la salut (57%) per damunt del gust, la qualitat o raons mediambientals; en aquesta línia, es considera especialment rellevant que es garanteixi que els productes adquirits **no hagin sofert cap contaminació transgènica**, encara que això impliqui un preu més elevat de venda (gairebé la meitat dels compradors entrevistats manifesta que, **d'aprovar-se al 2009 la nova normativa europea** en aquest sentit, podria ser motiu suficient per deixar d'adquirir aliments ecològics).
- La **identificació del producte adquirit** com aliment ecològic es produeix fonamentalment a través del seu etiquetat (65%), en menor mesura per la compra en una botiga especialitzada en productes ecològics (20%); i, no obstant això, únicament un 42% dels compradors manifesta reconèixer el **Segell Europeu**, mentre que els que responen identificar el **Segell de l'Organisme Català de Certificació** és una mica inferior (36%).
- Com **aspectes incentivadors** per a una compra més gran d'aliments ecològics, destaquen en importància una presència més gran en un punt de venda (54%) i un preu menor (52%), seguint en importància "més informació" (23%), millorar la presentació (21%) i ampliar la gamma de productes (21%).

Síntesi i Conclusions Finals (6)

ELS CONEIXEDORS NO CONSUMIDORS (46%)

- Els principals **motius adduïts per al no consum d'aliments ecològics**, per aquells que els coneixen, són el preu excessiu (39%) i la difícil localització al punt de venda (38%), per damunt de la manca de costum (14%) i la informació (12%).
- No obstant això, fins a un 69% dels coneixedors no consumidors manifesta **una actitud positiva cap a un futur consum** d'aliments ecològics (especialment els més joves i amb un nivell més gran d'Estudis), fins i tot, un 57% admetien pagar un sobrepreu (10%) per un producte d'aquesta naturalesa.
- En la **compra dels aliments que normalment adquireixen** (no convencionals), atorguen especial rellevància (90%) a què siguin sans, de temporada i naturals; més d'un 60% valoren positivament que portin pocs conservants, produïts en un entorn proper i incorporin algun certificat de qualitat. Per últim, són menys del 50% els que valoren que hagin estat produïts respectant el medi ambient i el benestar dels animals, així com que no continguin transgènics.

Síntesi i Conclusions Finals (7)

ELS NO CONEIXEDORS D'ALIMENTS ECOLÒGICS (20%)

- Per aquest 20% de la població, **aliment ecològic és un concepte positiu** que associen a natural, sense productes químics, sa, produït respectant el medi ambient, si bé 1/3 part no saben respondre (i un 6% ho associa a aliments modificats).
- Més del 40% dels quals no coneixen exactament el significat d'aliment ecològic admeten **una actitud positiva** envers aquest tipus de productes, sent una àmplia majoria (80%) els que aprendrien rebre un nivell més gran d'informació sobre els aliments ecològics, especialment a través dels mitjans habituals de comunicació (televisió).